

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi *website* dan *internet* yang ada saat ini memungkinkan para pengguna *internet* untuk membuat *website* yang di inginkan menjadi lebih mudah. Pembuat *website* yang tidak cukup memiliki pengetahuan tentang pemrograman berbasis *web* pun bisa menggunakan *tools* yang banyak disediakan. *Tool* ini disebut *CMS (Content Management System)* yang mempermudah pembuat *website* dalam membangun *website*. Pengembang *website* berusaha membuat *website* yang di kerjakan menjadi terkenal dan mampu menjadikan *website* paling banyak dicari di *internet* terutama *search engine*.

Pemakai *internet* menggunakan *search engine* untuk menemukan artikel, gambar, ataupun video yang dicari. *Website* dengan kata kunci yang paling relevan akan secara otomatis berada pada posisi paling atas *search engine*, sehingga mempengaruhi tingkat kunjungan pada *website* tersebut. Pemilik *situs* berusaha untuk mengoptimisasi *website* yang dibuat agar memiliki peringkat teratas pada mesin pencari atau setidaknya berada di halaman pertama hasil pencarian berdasarkan kata kunci (*keyword*) tertentu yang ditargetkan. Proses optimisasi pada *website* disebut dengan *SEO (Search Engine Optimization)*. Penerapan teknik *SEO* diharapkan mampu meningkatkan peringkat atau posisi dari *website* di halaman *search engine*, atau disebut *SERP*.

Melihat permasalahan tersebut, maka menjadi tujuan utama serta memberikan gambaran bahwa dengan teknik *white-hat* dan teknik *black-hat SEO*, *webmaster* dapat mengoptimisasi *website* dengan maksimal menurut kebutuhan yang diperlukan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat rumusan masalah pada studi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengoptimalkan *website* menggunakan teknik *white-hat* dan teknik *black-hat SEO*?
2. Langkah apa saja yang harus dilakukan untuk mengoptimisasi *website* menggunakan teknik tersebut?
3. Bagaimana hasilnya di *SERP* pada *search engine google* dan *yahoo*?

1.3. Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah dalam pembahasan pada penelitian ini, maka perlu adanya batasan masalah. Adapun batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Analisis algoritma *search engine google* dan *yahoo*
2. Analisis terhadap pencarian kata kunci (*keyword*), penggunaan *CMS* (*wordpress*), pencarian nama *domain*, dan pemilihan *hosting*.

3. Implementasi pembuatan *website* menggunakan *wordpress*, pemilihan tema, penggunaan *plugin*, pengisian *content website*, dan *editing*.
4. Pengecekan posisi *website* atau *SERP* pada *search engine google* dan *yahoo*.
5. *Software* yang digunakan *Adobe dreamweaver CS 3*, *XAMPP*, *Wordpress*, *Web browser*.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat mendapatkan kelulusan dari jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan gelar strata.
2. Membuat dan mengoptimisasi *website* dengan menggunakan *CMS wordpress* dan mengoptimisasi *SEO* menggunakan teknik *white-hat* dan *black-hat SEO* sebagai pedoman untuk mengoptimalkan *website* di *algoritma search engine google* dan *yahoo*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan penulis dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai wahana untuk menerapkan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh setelah menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Sebagai media penerapan kreatifitas serta melatih sosialisasi dengan masyarakat umum.
3. Untuk menganalisis efektifitas *SEO* pada *website* di algoritma *search engine* agar mampu bersaing di halaman *search engine*.

1.6. Metode Penelitian

Langkah-langkah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara/interview

Pengumpulan data dengan wawancara terhadap pihak-pihak yang mengetahui lebih mendalam tentang *website* dan penerapan optimalisasi *website* menggunakan teknik *white-hat* dan *black-hat SEO*, seperti kepada dosen ataupun pihak *ABC (Amikom Blogger Community)* di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Pengamatan/observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati data dari perbandingan *keyword* tersebut pada hasil pencarian di *search engine*, analisa dengan kriteria yang telah ditentukan oleh *algoritma search engine* sehingga memperoleh data yang akurat dan sistematis yang akan digunakan untuk mengoptimisasi *website*.

3. Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber yang ada di perpustakaan, atau literatur-literatur yang ada di kampus yang

banyak membahas tentang berbagai aplikasi dan teknik *SEO* atau optimalisasi *website* yang dikembangkan. Selain itu penulis juga melakukan pencarian melalui media *internet* dengan mempelajari *aplikasi, sistem, dan teknik* yang ada di *internet*.

1.6.2. Metode Analisis

Metode yang dipakai dalam analisis ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif dikenal juga dengan tata cara pengumpulan data yang lazim yaitu melalui studi pustaka dan studi lapangan. Studi pustaka dilakukan dengan cara mengkaji sumber tertulis seperti dokumen, dan lain sebagainya. Sumber tertulis ini dapat berupa sumber primer maupun sekunder, sehingga data yang diperoleh dapat bersifat *primer dan sekunder*.

Teknik analisis dan *interpretasi* dalam penelitian kualitatif yang tidak berhubungan langsung dengan angka biasanya berbentuk *verbal* (deskripsi). Selain itu penelitian kualitatif tidak memiliki rumus yang bersifat mutlak untuk mengolah dan *menginterpretasikan* data, tetapi berupa pedoman untuk mengorganisasikan data, pengkodean (*kodifikasi*) dan analisis data, serta *interpretasi data*.

1.6.3. Perancangan Sistem

Perancangan *sistem* yang akan dilakukan menurut dengan pedoman dari *search engine* adalah sebagai berikut:

- 1 Analisis *Algoritma search engine google dan yahoo*
- 2 Analisis *domain dan hosting* yang dipakai

- 3 Analisis *keyword* pada *google* dan *yahoo*
- 4 Pembuatan *website* dengan pemasangan tema, *plugin*, dan optimalisasi *on page* dan *off page*
- 5 Implementasi teknik *white-hat SEO*
- 6 Implementasi teknik *black-hat SEO*
- 7 Pengecekan posisi *situs* atau *SERP* di *google* dan *yahoo*

1.6.4. Implementasi Teknik *White-hat SEO*

Implementasi teknik *white-hat SEO* berdasarkan *algoritma search engine* saat ini adalah sebagai berikut:

- 1 *Keyword target*
- 2 *On page SEO* dan *Off page SEO*
- 3 Kualitas Konten (artikel dan gambar)
- 4 *Backlink*

1.6.5. Implementasi Teknik *Black-hat SEO*

Implementasi teknik *black-hat SEO* sebagai berikut:

- 1 Menyembunyikan kata kunci (*keyword*)
- 2 *Doorway page*
- 3 *Link farm*

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Pembagian kelima bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, definisi *internet* secara umum, pengertian *website*, *domain*, *hosting*, definisi dari *search engine*, dasar umum algoritma *search engine*, *teori-teori SEO*, teknik *white-hat* dan *black-hat SEO*, *plugin*, serta *software* yang dipakai dalam membangun dan mengoptimalkan *website*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tinjauan umum dari *website*, analisis tentang *algoritma search engine* yang dipakai, uraian singkat tentang analisis mengenai kasus yang diteliti, meliputi masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba teknik *SEO* baik yang *white-hat* maupun *black-hat SEO*, akan memaparkan hasil-hasil dari

