

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
PADA WEBSITE BARU DENGAN TEKNIK WHITE-HAT SEO DAN
BLACK-HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP
(SEARCH ENGINE RESULT PAGE)
DI GOOGLE DAN YAHOO**

SKRIPSI



disusun oleh

Pupud Danar Hadi

09.11.3476

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
PADA WEBSITE BARU DENGAN TEKNIK WHITE-HAT SEO DAN
BLACK-HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP
(SEARCH ENGINE RESULT PAGE)
DI GOOGLE DAN YAHOO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Pupud Danar Hadi

09.11.3476

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
PADA WEBSITE BARU DENGAN TEKNIK WHITE-HAT SEO DAN
BLACK-HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP
(SEARCH ENGINE RESULT PAGE)
DI GOOGLE DAN YAHOO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pupud Danar Hadi

09.11.3476

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 02 Mei 2015

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
PADA WEBSITE BARU DENGAN TEKNIK WHITE-HAT SEO DAN
BLACK-HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP
(SEARCH ENGINE RESULT PAGE)
DI GOOGLE DAN YAHOO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pupud Danar Hadi

09.11.3476

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adaah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Mei 2016



Pupud Dhanar Hadi
NIM. 09.11.3476

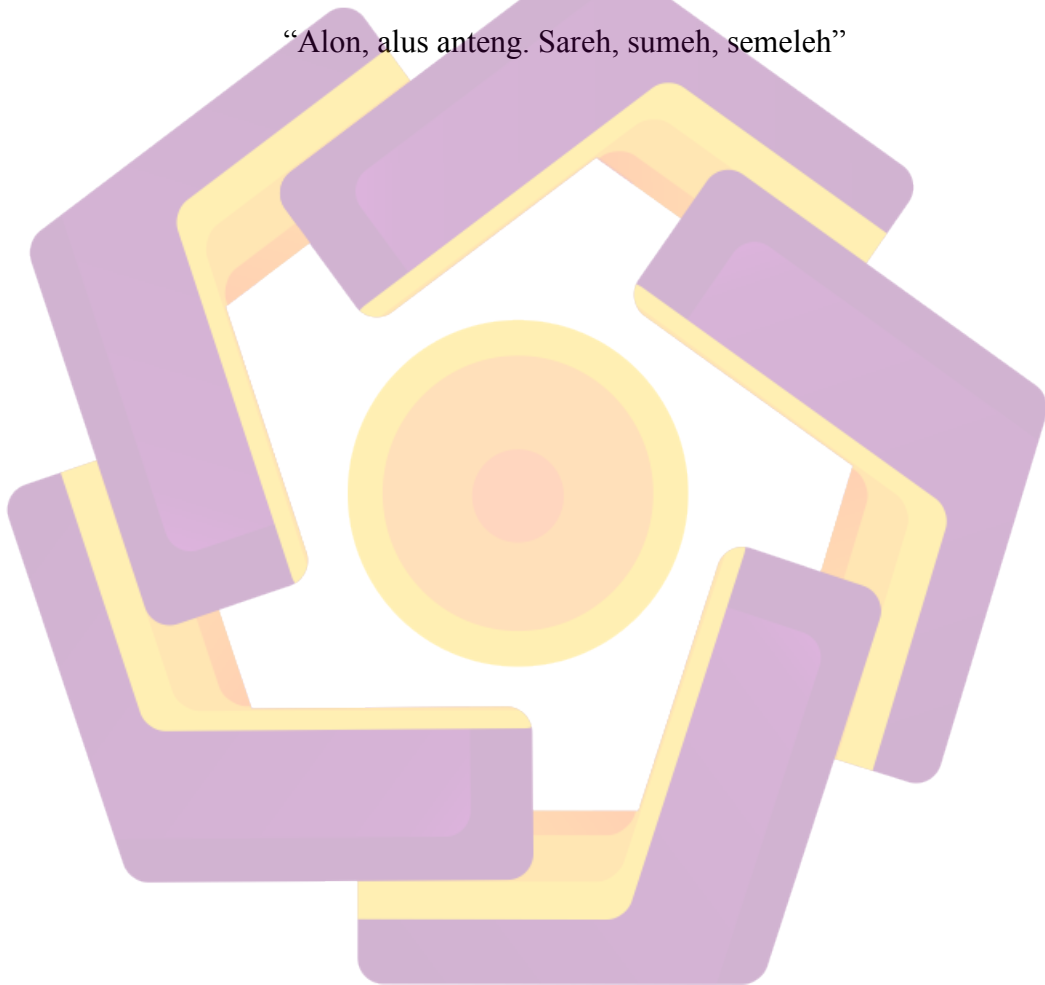
MOTTO

"Pekerjaan yang paling berat adalah, apabila tidak dikerjakan"

"Proses itu utama. Tapi tujuan juga penting"

“Hadapi, layani Selesaikan”

“Alon, alus anteng. Sareh, sumeh, semeleh”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya lah pada akhirnya skripsi ini terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Alm, bapak Sardijanto dan Alm, ibu Sumarmini.
2. Kakak Nuryawan H, Mamet Yuwono sekeluarga.
3. Spesial untuk Alm. Bapak Sardijanto, Alm. Ibu Sumarmini, dan Alm. Simbah Parmi, Alm. Simbah Mislani, Alm. Simbah Ponadi, Alm. Simbah Paijem.
4. Pembimbing skripsi saya Bapak Melwin Syafrizal S.Kom, M.Eng.
5. Dosen Amikom Yogyakarta
6. Teman-teman kelas 09 S1 TI 13
7. Rekan-rekan seperjuangan.
8. STMIK Amikom Yogyakarta.
9. Negara tercinta INDONESIA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa penulis panjatkan yang mana telah memberikan rahmat dan ridho sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE BARU DENGAN TEKNIK WHITE-HAT SEO DAN BLACK-HAT SEO UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE) DI GOOGLE DAN YAHOO”.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

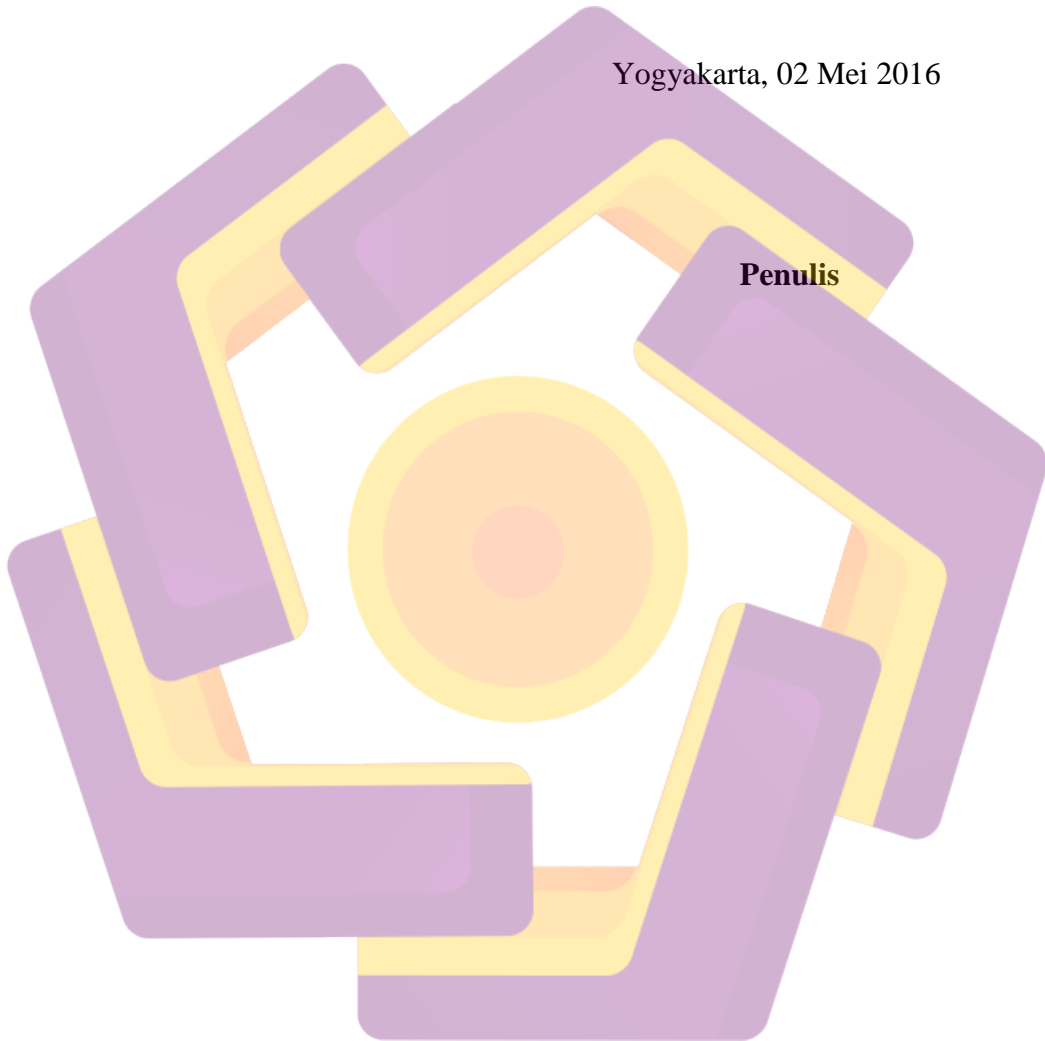
1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
3. Dosen STMIK “Amikom” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama kuliah.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, cinta, dukungan, dan motivasi.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

“Tak Ada Gading yang Tak Retak” begitulah kata pepatah. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang

membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 02 Mei 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisis	5
1.6.3. Perancangan Sistem	5
1.6.4. Implementasi Teknik White-hat SEO	6
1.6.5. Implementasi Teknik Black-hat SEO	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
1.8 Jadwal Kegiatan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Konsep Dasar Internet.....	12

2.2.1. Pengertian Internet	12
2.2.2. Fungsi dan Manfaat Internet	12
2.2.3. Kegunaan Internet	13
2.3 Konsep Dasar Website	13
2.3.1. Pengertian Website.....	13
2.3.2. Jenis Website.....	14
2.3.3. Pengertian Domain.....	14
2.3.4. Pengertian Web Hosting	15
2.3.5. Web Page	15
2.4 Search Engine	15
2.4.1 Google	15
2.4.2 Yahoo	16
2.5 Algoritma Search Engine dan SERP.....	16
2.5.1 Algoritma Google LSI.....	17
2.5.2 Algoritma Yahoo.....	18
2.5.3 Pengertian SERP	18
2.6 Teknik SEO.....	19
2.6.1 Teknik White-hat SEO	19
2.6.2 Teknik Black-hat SEO	19
2.6.3 Teknik On Page SEO	20
2.6.4 Teknik Off Page SEO.....	21
2.6.4.1 Off Page White-hat SEO.....	21
2.6.4.1.1 Share Social Media	21
2.6.4.1.2 Ping Blog	21
2.6.4.1.3 Article Directory Submission	22
2.6.4.1.4 Google Adword.....	22
2.6.4.1.5 Comment Blog.....	22
2.6.4.1.6 Dofollow Link Build.....	23
2.6.4.2 Off Page Black-hat SEO	23
2.6.4.2.1 Link Farm/Link Doorway	23
2.6.4.2.2 Scrapper Page.....	23

2.6.4.2.3 Keyword Stuffing.....	24
2.6.4.2.4 Invisible Text	24
2.7 Tema dan Plugin	24
2.7.1 Tema.....	24
2.7.2 Plugin	24
2.7.2.1 All In One SEO Pack	25
2.7.2.2 SEO Searchterms Taggingtool 2.....	26
2.7.2.3 Google XML Sitemap.....	26
2.7.2.4 CBNET Ping Optimizer	27
2.7.2.5 Contact Form 7	28
2.7.2.6 Wp SEO By Yoast	28
2.7.2.7 Wp-Optimize.....	29
2.7.2.8 Google XML Sitemap for Images.....	29
2.7.2.9 Simple Tags	30
2.7.2.10 Click Bump SEO.....	31
2.7.2.11 SEO Smart Links	31
2.7.2.12 Wp Robots	32
2.7.2.13 Easy Wp SEO	33
2.7.2.14 Redirection.....	33
2.8 Artikel	34
2.8.1 H1	34
2.8.2 H2.....	35
2.8.3 H3.....	35
2.8.4 Bold Keyword	35
2.8.5 Underline Keyword.....	35
2.8.6 Italic Keyword.....	35
2.9 Bahasa Pemrograman yang Digunakan	36
2.9.1 HTML	36
2.9.2 PHP	36
2.10 Software yang Digunakan.....	36
2.10.1 Wordpress	36

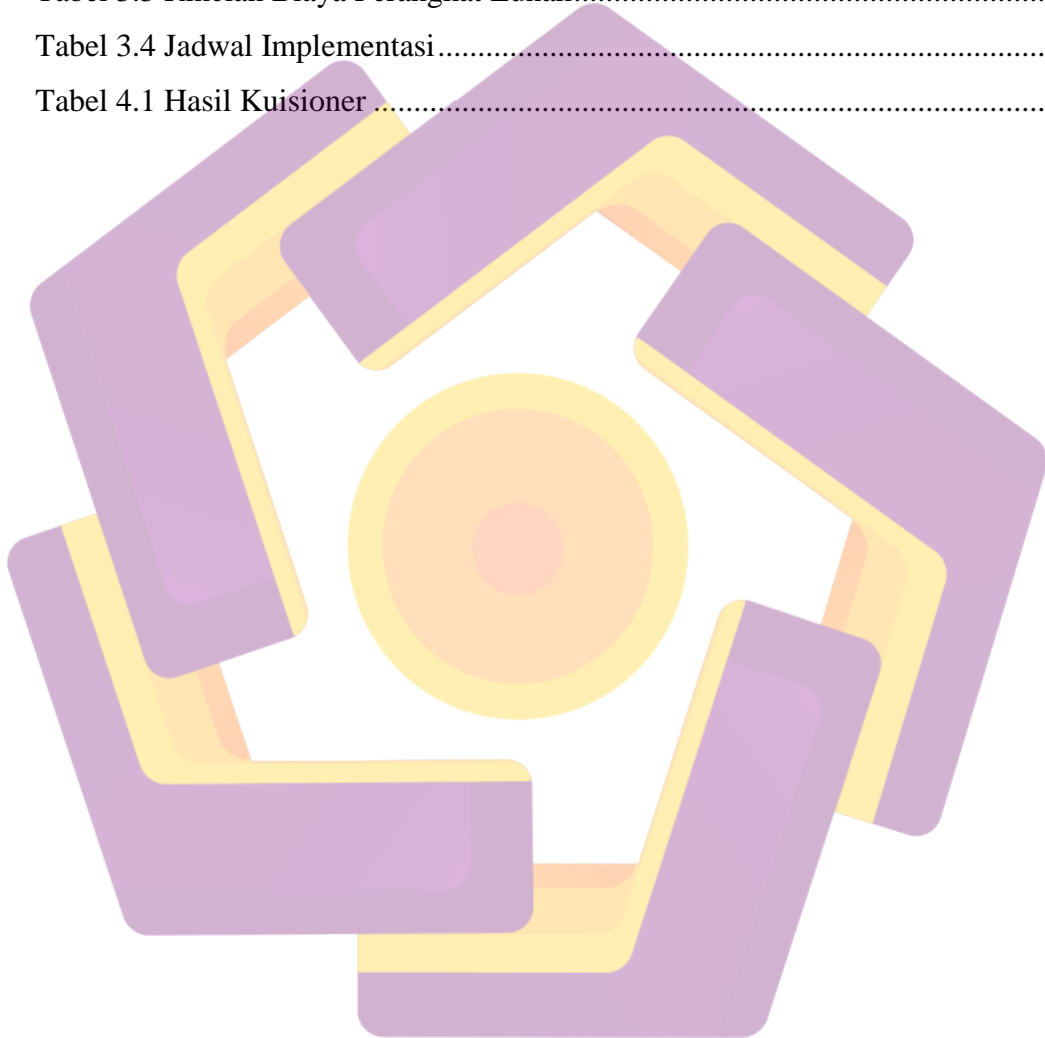
2.10.2 XAMPP	37
2.10.3 Macromedia Dreamweaver	37
2.10.4 Web Browser	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	38
3.1 Tinjauan Umum	38
3.1.1 Teknik White-hat SEO	38
3.1.2 Teknik Black-hat SEO	38
3.2 Analisis	38
3.2.1 Analisis SWOT	38
3.2.2 Analisis Algoritma Search Engine Google dan Yahoo	39
3.2.2.1 Analisis Search Engine Google	40
3.2.2.2 Analisis Search Engine Yahoo	46
3.2.3 Analisis Hosting, Keyword, dan Domain	48
3.2.3.1 Hosting	48
3.2.3.2 Keyword	51
3.2.3.3 Domain	54
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem	57
3.2.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	57
3.2.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	59
3.2.4.3 Kebutuhan Pengguna (Brainware)	60
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem	60
3.2.5.1 Kelayakan Teknologi	60
3.2.5.2 Kelayakan Operasional	61
3.2.6 Jadwal Implementasi	61
3.3 Perancangan Sistem	62
3.3.1 Perancangan Proses	62
3.3.2 Perancangan Teknik White-hat SEO	63
3.3.2.1 Perancangan On Page White-hat SEO	64
3.3.2.2 Perancangan Off Page White-hat SEO	67
3.3.3 Perancangan Teknik Black-hat SEO	69
3.3.3.1 Perancangan On Page Black-hat SEO	70

3.3.3.2 Perancangan Off Page Black-hat SEO.....	72
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Implementasi.....	74
4.1.1 Uji Coba Sistem SEO.....	74
4.1.1.1 Uji Coba On Page White-hat SEO.....	74
4.1.1.1.1 Uji Coba Tema Website.....	74
4.1.1.1.2 Uji Coba Plugin.....	75
4.1.1.1.2.1 All In One SEO Pack	76
4.1.1.1.2.2 SEO Searchterms Taggingtool 2.....	79
4.1.1.1.2.3 Wp Optimizer.....	79
4.1.1.1.2.4 Wp SEO by Yoast.....	80
4.1.1.1.3 Uji Coba Pengisian Artikel	81
4.1.1.2 Uji Coba Off Page White-hat SEO	83
4.1.1.2.1 Article Directory	83
4.1.1.2.2 Google Adword.....	83
4.1.1.2.3 Social Media	84
4.1.1.2.4 Dofollow Backlink.....	86
4.1.1.2.5 Comment Blog.....	87
4.1.1.2.6 Ping Blog	88
4.1.1.3 Uji Coba On Page Black-hat SEO	88
4.1.1.3.1 Uji Coba Tema Website.....	88
4.1.1.3.2 Uji Coba Plugin.....	90
4.1.1.3.2.1 Simple Tags	90
4.1.1.3.3 Uji Coba Pengisian Artikel	91
4.1.1.4 Uji Coba Off Page Black-hat SEO.....	92
4.1.1.4.1 Comment Spamming	92
4.1.1.4.2 Link Doorway Page	92
4.1.2 Manual Program.....	93
4.1.2.1 Hosting.....	93
4.1.2.2 Wordpress	98
4.1.2.3 Plugin	105

4.1.2.4 Off Page SEO Optimization.....	111
4.1.3 Manual Instalasi	113
4.1.3.1 Instalasi CMS Wordpress	113
4.1.3.1.1 Manual Instalasi CMS	113
4.1.3.1.2 Otomatis Instalasi CMS.....	117
4.1.3.2 Instalasi Tema	118
4.1.3.2.1 Manual Instalasi Tema	118
4.1.3.2.2 Otomatis Instalasi Tema.....	119
4.1.3.3 Instalasi Plugin.....	120
4.1.3.3.1 Manual Instalasi Plugin.....	120
4.1.3.3.2 Otomatis Instalasi Plugin.....	120
4.1.3.4 Instalasi Off Page SEO	121
4.1.3.4.1 Search Engine Submitted.....	121
4.1.3.4.2 Article Directory	124
4.1.3.4.3 Comment.....	125
4.1.3.4.4 Social Media	125
4.1.4 Pemeliharaan Sistem.....	126
4.2 Pembahasan.....	126
4.2.1 Pembahasan Teknik SEO	126
4.2.2 Pembahasan Teknik White-hat SEO.....	128
4.2.2.1 Pembahasan On Page White-hat SEO.....	128
4.2.2.2 Pembahasan Off Page White-hat SEO.....	130
4.2.3 Pembahasan Teknik Black-hat SEO	130
4.2.3.1 Pembahasan On Page Black-hat SEO	131
4.2.3.2 Pembahasan Off Page Black-hat SEO	133
4.2.4 Pembahasan Kuisisioner	133
BAB V PENUTUP	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	8
Tabel 3.1 Analisis SWOT	39
Tabel 3.2 Rincian Biaya Perangkat Keras.....	58
Tabel 3.3 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	59
Tabel 3.4 Jadwal Implementasi.....	61
Tabel 4.1 Hasil Kuisisioner	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 All In One SEO	25
Gambar 2.2 SEO Searchterms Taggingtool 2	26
Gambar 2.3 Google XML Sitemap	27
Gambar 2.4 CBNET Ping Optimizer	27
Gambar 2.5 Contact Form 7	28
Gambar 2.6 Wp SEO by Yoast	28
Gambar 2.7 Wp Optimizer	29
Gambar 2.8 Google XML Sitemap for Image	30
Gambar 2.9 Simple Tags	30
Gambar 2.10 Click Bump SEO	31
Gambar 2.11 SEO Smart Link	32
Gambar 2.12 Easy Wp SEO	33
Gambar 2.13 Redirection	34
Gambar 3.1 SERP Google (Definisi Website)	41
Gambar 3.2 Keyword Cek (tegarian.blogspot.com)	42
Gambar 3.3 SERP Google definisi website	43
Gambar 3.4 Keyword Cek Wikipedia	44
Gambar 3.5 Google LSI Hummingbird	45
Gambar 3.6 Hasil SERP Yahoo (Definisi Website)	47
Gambar 3.7 Hosting Info	49
Gambar 3.8 Port Hosting Cek	49
Gambar 3.9 DNS Hosting Cek	50
Gambar 3.10 Ping Hosting Cek	51
Gambar 3.11 Google Keyword Planner	51
Gambar 3.12 Google Keyword Search tanpa tanda kutip	52
Gambar 3.13 Google Keyword Search dengan tanda kutip	52
Gambar 3.14 Website Keyword Cek	53
Gambar 3.15 Domain Cek	55

Gambar 3.16 Website Cek	55
Gambar 3.17 Website yogyes.com.....	56
Gambar 3.18 Website eastjava.com.....	56
Gambar 3.19 Website wisatapanorama.com.....	57
Gambar 3.20 Flowchart Proses SEO.....	63
Gambar 3.21 Perancangan on page dan off page SEO	64
Gambar 3.22 Contoh Artikel SEO	65
Gambar 3.23 Flowchart Optimasi on page White-hat SEO.....	66
Gambar 3.24 Flowchart proses optimasi off page White-hat SEO.....	68
Gambar 3.25 Flowchart Optimasi on page Black-hat SEO	70
Gambar 3.26 Flowchart proses optimasi off page Black-hat SEO	72
Gambar 4.1 Tampilan Website	74
Gambar 4.2 GT Metrix Cek	75
Gambar 4.3 Posisi Website di halaman search engine google.....	76
Gambar 4.4 Halaman Website yang di indeks google	77
Gambar 4.5 Indeks Google	78
Gambar 4.6 Indeks Yahoo.....	78
Gambar 4.7 Hasil Pencatatan Keyword plugin Stt2.....	79
Gambar 4.8 Wp Optimizer.....	80
Gambar 4.9 Wp SEO by Yoast	80
Gambar 4.10 Hasil Cek Posisi artikel di SERP Google.....	81
Gambar 4.11 Hasil Cek SERP setelah share sosial media.....	82
Gambar 4.12 Article Direktori	83
Gambar 4.13 Facebook Share	84
Gambar 4.14 Facebook Profil	85
Gambar 4.15 Twitter Share	85
Gambar 4.16 Twitter Profil	85
Gambar 4.17 Google +.....	86
Gambar 4.18 Hasil Share	86
Gambar 4.19 Dofollow backlink.....	87
Gambar 4.20 Comment Blog	87

Gambar 4.21 Ping Blog.....	88
Gambar 4.22 Tema Black-hat SEO.....	89
Gambar 4.23 Hasil analisis tema Black-hat SEO.....	89
Gambar 4.24 Simple Tags.....	90
Gambar 4.25 Artikel di Google.....	91
Gambar 4.26 Artikel di Yahoo.....	91
Gambar 4.27 Doorway Page	92
Gambar 4.28 Web Hosting.....	93
Gambar 4.29 File Manager	94
Gambar 4.30 File Legacy Manager.....	94
Gambar 4.31 Add on Domain	95
Gambar 4.32 Mysql Database	96
Gambar 4.33 Form Mysql user database	96
Gambar 4.34 Mysql user add to database	97
Gambar 4.35 Softaculous Home	97
Gambar 4.36 Wordpress Menu	98
Gambar 4.37 Add New Post	99
Gambar 4.38 Media.....	100
Gambar 4.39 Add New Page.....	100
Gambar 4.40 Comment.....	101
Gambar 4.41 Apperance.....	102
Gambar 4.42 Plugin	103
Gambar 4.43 User	103
Gambar 4.44 Tools.....	104
Gambar 4.45 Setting.....	105
Gambar 4.46 All in one SEO Home.....	106
Gambar 4.47 All in one SEO Post	106
Gambar 4.48 Wp Optimizer.....	107
Gambar 4.49 SEO Searchterms Taggingtool 2.....	108
Gambar 4.50 Homepage Wp SEO by Yoast.....	108
Gambar 4.51 Post page Wp SEO by Yoast.....	109

Gambar 4.52 Homepage Simple Tags	110
Gambar 4.53 Post Page Simple Tags	110
Gambar 4.54 Google Webmaster Tool	111
Gambar 4.55 Bing Webmaster Tool	112
Gambar 4.56 Spiral Link.....	113
Gambar 4.57 Mysql Database Home	114
Gambar 4.58 Mysql Database Created	114
Gambar 4.59 User Database Created	115
Gambar 4.60 Add User to Database.....	115
Gambar 4.61 Upload File for File Manager.....	116
Gambar 4.62 Move file Wp in File	116
Gambar 4.63 Wp Configuration Page.....	117
Gambar 4.64 Wp Instalation for Softaculous.....	118
Gambar 4.65 Upload Tema Manual.....	119
Gambar 4.66 Upload Tema Otomatis	119
Gambar 4.67 Upload Plugin Manual	120
Gambar 4.68 Upload Plugin Otomatis.....	121
Gambar 4.69 Add Site Google.....	122
Gambar 4.70 Add Site Yahoo	122
Gambar 4.71 Verification Google.....	122
Gambar 4.72 Verification Yahoo.....	123
Gambar 4.73 Add Sitemap Google	123
Gambar 4.74 Add Sitemap Yahoo	123
Gambar 4.75 Article Directory user sign up	124
Gambar 4.76 Form Article Directory.....	124
Gambar 4.77 Web Comment.....	125
Gambar 4.78 Kesalahan Sitemap	129
Gambar 4.79 Cek SEO Skor	129
Gambar 4.80 One Way Link	130
Gambar 4.81 SEO Searchterms Taggingtool 2	131
Gambar 4.82 Artikel Black-hat SEO	132



INTISARI

Teknologi informasi yang berkembang pesat pada saat ini telah mendorong munculnya berbagai macam website sebagai penyedia informasi. Salah satu masalah atau kendala yang dimiliki oleh para pemilik website yaitu sepiunya trafik kunjungan yang masuk ke website tersebut. Sepinya trafik kunjungan disebabkan sebuah website yang sulit untuk di indeks oleh search engine sehingga tidak muncul atau muncul jauh di halaman belakang dari Search Engine Result Page (SERP).

Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu metode yang dapat mengatasi masalah yang dijabarkan diatas. Search Engine Optimization (SEO) adalah kumpulan teknik atau proses yang digunakan untuk menjadikan suatu website menjadi lebih mudah diindeks oleh mesin pencari dengan melakukan optimasi webpage on page dan off page. Tugas akhir ini menganalisis dan mengimplementasikan Search Engine Optimization (SEO) menggunakan teknik white-hat dan black-hat SEO.

Hasil tugas akhir ini adalah studi analisis bagaimana teknik search engine optimization dapat meningkatkan posisi suatu website pada daftar hasil pencarian search engine dan pengaruh perubahan posisi tersebut terhadap peningkatan trafik kunjungan.

Kata Kunci : SEO, SERP, on page optimization, off page optimization

ABSTRACT

Information technology is rapidly growing at this time has led to the emergence of a wide variety of websites as a provider of information. One of the problems or constraints that are owned by the owner of the website that is empty of traffic coming in to visit the website. Empty traffic visits due to a website that is difficult to in the index by search engines so that it does not appear or appears deep in the backyard of a Search Engine Result Page (SERP).

Search Engine Optimization (SEO) is one of the methods that can overcome the problems outlined above. Search Engine Optimization (SEO) is a set of techniques or processes used to make a website to be more easily indexed by search engines to do optimization of the Web on page and off page. The final task is to analyze and implement Search Engine Optimization (SEO) technique using white-hat and black-hat SEO.

The results of this final project is the study of the analysis of how search engine optimization techniques can enhance a website's position in search results of search engines and the influence of the change of the position of the traffic increase in visits.

Keywords: *SEO, SERP, on page optimization, off page optimization*