

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan serta uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan dan Perancangan Iklan Profil Perusahaan Untuk Kedai Oak Yogyakarta dengan Penggabungan *Live Shoot* dan Motion Graphic. Didapatkan kesimpulan berupa :

1. Perancangan *video profile* ini melewati analisis masalah, storyboard, naskah, produksi *video*, dan review.
2. Profile Kedai Oak Yogyakarta yang berbentuk *Video*, dapat digunakan sebagai media promosi serta media informasi yang baik dan tepat.
3. Sesuai dengan analisis SWOT yang telah dilakukan, didapatkan bahwa *video profile* dapat menyelesaikan masalah pada bidang promosi.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. *Video* Iklan ini akan lebih efektif serta efisien dengan melibatkan banyak orang lain agar dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk produksi.
2. Pembuatan *video profile* ini sangat penting adanya manajemen waktu serta kreatifitas dalam pembuatannya.
3. Kelengkapan peralatan seperti lensa serta lightning sangat berguna dalam memproduksi *video* iklan ini, agar gambar yang dihasilkan dapat lebih baik.