

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab – bab sebelumnya dapat diperoleh kesimpulan mengenai Perancangan Website *Company Profile* Sebagai Media Promosi pada Konveksi Dwi Collection, bahwa pihak perusahaan dapat meningkatkan informasi tentang Dwi Collection kepada calon konsumen secara online melalui situs www.dwicollection.com. Website yang telah dibangun memiliki beberapa fitur yaitu promosi pembuatan produk konveksi, fitur informasi profil perusahaan, fitur menu berita ,fitur menu login dan registrasi pengunjung/kustomer, dan menu kontak untuk informasi yang dapat dihubungi kustomer ke perusahaan.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut maka peneliti memberikan saran yang bermanfaat dan membantu pada penelitian berikutnya yaitu :

1. Website ini dapat dikembangkan dengan menambahkan Fitur konfirmasi pesanan secara online sehingga membantu calon konsumen membuat model pakaian sendiri secara online.
2. Website dapat dikembangkan dengan sistem promosi dan e-commerce.
3. Website dapat dikembangkan dengan teknologi pembuatan desain produk konveksi yang dipesan.