

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KONVEKSI DWI COLLECTION**

SKRIPSI



disusun oleh

Galih Sapto Ajie

10.12.5142

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KONVEKSI DWI COLLECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Galih Sapto Ajie

10.12.5142

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KONVEKSI DWI COLLECTION


yang disusun oleh

Galih Sapto Ajie

10.12.5142

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KONVEKSI DWI COLLECTION**

yang disusun oleh

Galih Sapto Ajie

10.12.5142

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunvoto, M.Kom

NIK. 190302052

Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

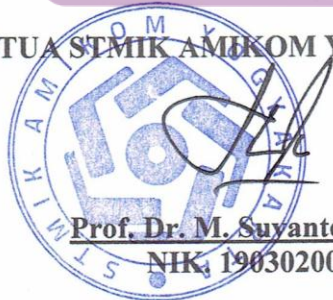
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2016



Galih Sapto Ajie
NIM. 10.12.5142

MOTTO

**“CINTA dan BENCI adalah dua sisi yang berbeda dalam satu koin yang
SAMA”**

-Ronald Frank-

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum.”

-Mahatma Gandhi-

“Melangkah dari satu kesempurnaan ke kesempurnaan lain, itulah kita, itulah SAYA”

-Gippsy-

“A person who never make a mistake never tried anything new”

- Albert Einstein -

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah -Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan walaupun masih jauh dari kata sempurna. Penulis ingin mengucapkan terimakasih dan mempersembahkan karya kecil ini kepada :

1. Penghargaan besar atas diri saya sendiri dan terimakasih telah berhasil melawan ego dan rasa malas sehingga pengerjaan skripsi ini bisa selesai. Alhamdulillah.
2. Allah SWT yang telah memberikan segala anugerah terutama anugerah iman, islam, akal, kesahatan serta memberikan kelancaran dan kemudahan dalam segala urusan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Nabi Allah Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan, membimbing dan menuntun setiap umatnya dalam segala kebaikan.
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu yang telah mencurahkan segala kasih sayang yang luarbiasa, yang tidak pernah bosan memberikan dukungan dan memanjatkan do'a.
5. Kepada Ayah terimakasih, engkau adalah seorang idola luarbiasa yang membuat saya termotivasi untuk selalu melakukan hal positif dalam hidup ini dan mengajarkan sebuah ketegaran dalam menghadapi segala ujian hidup, trimakasih Ayah.
6. Terimakasih banyak kepada dosen pembimbing saya Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom yang telah banyak membantu dalam membimbing,

memberi arahan, memberikan motivasi serta masukan yang sangat membangun dalam proses pengerjaan skripsi ini.

7. Terimakasih kepada dosen penguji dan seluruh dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada saya.
8. Terimakasih kepada Bapak Nasirun dan ibu Sriwati selaku pendiri perusahaan serta seluruh karyawan Dwi Collection yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada saya.
9. Terimakasih kepada Ahmad Bastiar, Pangky Februari, Irfansyah Multana, Dani, Alan Rockstar, Paul Bali, dan seluruh teman-teman kelas 10-S1SI-10 dan sahabat yang selalu menemani dan saling memotivasi.
10. Terimakasih kepada seluruh civitas STMIK AMIKOM Yogyakarta.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan skripsi ini yang belum bisa penulis sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Anugerah-Nya. Shalawat serta Salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar NabiAllah Muhammad SAW yang menjadi teladan mulia dalam menuntun umatnya kepada segala kebaikan.

Skripsi dengan Judul **“Perancangan Website Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Konveksi Dwi Collection”** ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini karena bantuan banyak pihak. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati,S.Si.,MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing dan kepada dosen penguji yang telah banyak membantu dalam membimbing, memberikan arahan, memberikan motivasi serta masukan berupa kritik dan saran yang membangun dalam proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai.

4. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing dan berbagi ilmu selama penulis melaksanakan proses belajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Kedua orangtua yang senantiasa memanjatkan do'a dan memberikan dukungan yang telah mengajari saya kehidupan dari saya lahir hingga saat ini saya harus lepas dari tanggung jawab orangtua saya.
6. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih begitu banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan bangsa. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.wb.

Yogyakarta, 19 Agustus 2016

Penulis

Galih Sapto Ajie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xviii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan.....	3
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	4

1.6	Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI		6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Konsep Dasar Sistem.....	7
2.2.1	Karakteristik Sistem	8
2.2.2	Konsep Dasar Informasi	9
2.2.3	Kualitas Informasi.....	9
2.3	Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.4	Pengertian Company Profile	11
2.5	Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	12
2.5.1	CSS (Cascading Style sheet).....	12
2.5.2	PHP (Pre Hypertext Processor)	13
2.5.3	MySQL	15
2.6	Metode Analisis.....	15
2.6.1	Analisis SWOT	15
2.7	Metode Perancangan.....	16
2.7.1	Perancangan Database	16
2.7.2	Perancangan Sistem.....	20
2.8	Metode Pengembangan.....	22
2.8.1	System Development life Cycle (SDLC)	22
2.8.2	Metode <i>Waterfall</i>	23
2.9	Metode Testing.....	23
2.9.1	White Box Testing	24
2.9.2	Black Box Testing.....	24
2.9.3	Tahap Pemeliharaan	24

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Sejarah Dwi Collection	25
3.2 Analisis Masalah.....	25
3.2.1 Analisis SWOT	25
3.3 Solusi-solusi Yang Dapat Diterapkan.....	27
3.4 Solusi Yang Dipilih	27
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.5.1 Analisis Kebutuhan Hardware.....	28
3.5.2 Analisis Kebutuhan Software	28
3.5.3 Analisis Kebutuhan SDM	29
3.5.4 Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.5.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	30
3.5.6 Analisis Kelayakan Sistem	31
3.5.7 Analisis Kelayakan Teknologi	31
3.5.8 Analisis Kelayakan Operasional.....	32
3.5.9 Analisis Kelayakan Hukum	32
3.6 Perancangan Website	32
3.6.1 Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	32
3.6.2 Perancangan Proses.....	40
3.7 Perancangan User Interface.....	43
3.7.1 Perancangan <i>User Interface</i> Halaman Admin	43
3.7.2 Perancangan <i>User Interface</i> Halaman Pengunjung	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Database dan Tabel.....	58
4.1.1 Pembuatan Database.....	58

4.1.2	Pembuatan Tabel	58
4.1.3	Relasi Antar Tabel	68
4.2	Interface.....	68
4.2.1	Halaman Utama Pengunjung	69
4.2.2	Halaman Detail Produk	71
4.2.3	Halaman Profil.....	73
4.2.4	Halaman Cara Pesan	75
4.2.5	Halaman Kontak.....	76
4.2.6	Halaman Login & Registrasi Kustomer	77
4.2.7	Halaman Administrator.....	78
4.3	Koneksi Database.....	80
4.4	White-box Testing.....	80
4.5	Black-box Testing	81
4.6	Implementasi Program.....	84
4.6.1	Manual Program	84
4.6.2	Halaman Pengunjung	95
BAB V PENUTUP		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Notasi ERD	17
Tabel 2.2	Simbol simbol dalam <i>flow chart</i>	20
Tabel 2.3	Elemen-elemen DFD dan lambangnya	21
Tabel 3.1	Analisis SWOT	26
Tabel 3.2	Hardware Tahap perancangan dan Pembuatan	28
Tabel 3.3	Software Tahap Perancangan dan Pembuatan	28
Tabel 3.4	SDM Tahap Perancangan dan Pembuatan	29
Tabel 3.5	Tahap Domain Tahap Perancangan dan Pembuatan	31
Tabel 3.6	Tabel Pengguna	34
Tabel 3.7	Tabel Profil	34
Tabel 3.8	Tabel Berita	35
Tabel 3.9	Tabel Bukutamu	35
Tabel 3.10	Tabel Kategori Produk	36
Tabel 3.11	Tabel Produk	36
Tabel 3.12	Tabel Promo	36
Tabel 3.13	Tabel Kustomer	37
Tabel 3.14	Tabel Pesanan	37
Tabel 3.15	Tabel CaraPesanan	38
Tabel 4.1	Tabel Pengujian Blackbox Pada halaman Admin	81
Tabel 4.2	Tabel Pengujian Blackbox Pada halaman Utama	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skript CSS.....	12
Gambar 2.2	Skript HTML.....	13
Gambar 2.3	Skript PHP.....	14
Gambar 2.4	Gambar One to One Relationship	18
Gambar 2.5	Gambar One to Many Relationship.....	18
Gambar 2.6	Gambar Many to Many Relationship.....	19
Gambar 2.7	Model Waterfall	23
Gambar 3.1	ERD.....	33
Gambar 3.2	Relasi Antar Tabel.....	39
Gambar 3.3	Flowchart.....	40
Gambar 3.4	Diagram Kontext.....	41
Gambar 3.5	DFD Level 1.....	42
Gambar 3.6	Login Admin	43
Gambar 3.7	Menu Utama Admin.....	44
Gambar 3.8	Menu pengguna.....	45
Gambar 3.9	Menu Profil	46
Gambar 3.10	Menu Berita.....	47
Gambar 3.11	Menu Kategori Produk Perusahaan.....	48
Gambar 3.12	Menu Produk Perusahaan.....	49
Gambar 3.13	Menu Promosi	50
Gambar 3.14	Menu Cara Pesan.....	51
Gambar 3.15	Menu Kustomer.....	52
Gambar 3.16	Menu Home Pengunjung.....	53

Gambar 3.17 Menu Berita Pengunjung.....	54
Gambar 3.18 Menu Produk Pengunjung.....	55
Gambar 3.19 Menu Kontak Pengunjung.....	56
Gambar 3.20 Menu Login Pengunjung.....	57
Gambar 4.1 Pembuatan Database di PHP My admin	58
Gambar 4.2 Struktur Tabel Pengguna.....	59
Gambar 4.3 Struktur Tabel Profil.....	60
Gambar 4.4 Struktur Tabel Berita.....	61
Gambar 4.5 Struktur Tabel Bukutamu.....	62
Gambar 4.6 Struktur Tabel Kategori_Produk	63
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk.....	64
Gambar 4.8 Struktur Tabel Promo.....	65
Gambar 4.9 Struktur Tabel Kustomer.....	66
Gambar 4.10 Struktur tabel Pesanan.....	67
Gambar 4.11 Struktur Tabel Carapesan.....	68
Gambar 4.12 Relasi Antar Tabel.....	68
Gambar 4.13 Halaman Utama Pengunjung.....	71
Gambar 4.14 Halaman Detail Produk.....	73
Gambar 4.15 Halaman Profil.....	74
Gambar 4.16 Halaman Cara Pesan.....	76
Gambar 4.17 Halaman Kontak.....	77
Gambar 4.18 Halaman Login.....	78
Gambar 4.19 Administrator	79
Gambar 4.20 Halaman Skrip.....	81
Gambar 4.21 Halaman Login Admin.....	85

Gambar 4.22 Halaman Menu Utama	85
Gambar 4.23 Halaman Pengguna.....	86
Gambar 4.24 Halaman Profil	86
Gambar 4.25 Halaman Berita.....	87
Gambar 4.26 Halaman Kategori Produk.....	88
Gambar 4.27 Halaman Produk.....	89
Gambar 4.28 Halaman Promosi	90
Gambar 4.29 Halaman Cara Pesan.....	91
Gambar 4.30 Halaman Kustomer.....	92
Gambar 4.31 Halaman Pesanan	93
Gambar 4.32 Halaman Profil User.....	94
Gambar 4.33 Halaman Home.....	95
Gambar 4.34 Halaman Berita.....	96
Gambar 4.35 Halaman Profil	97
Gambar 4.36 Halaman Produk.....	99
Gambar 4.37 Halaman Kontak.....	100
Gambar 4.38 Halaman Cara Pesan.....	101
Gambar 4.39 Halaman Login & Registrasi.....	102
Gambar 4.40 Halaman Upload Pesanan.....	103
Gambar 4.41 Halaman Profil Member.....	104

DAFTAR SINGKATAN

ASP	= <i>Active Server Page</i>
CSS	= <i>Cascading Style sheet</i>
HTML	= <i>HyperText Markup Language</i>
HTTP	= <i>Hyper Text Transfer Protocol</i>
NSF	= <i>Network File System</i>
PHP	= <i>Pre Hypertext Processor</i>
SDLC	= <i>System Development life Cycle</i>
SQL	= <i>Structural Query Language</i>
TCP/IP	= <i>Transmision Control Protocol/internet protocol</i>
WWW	= <i>Word Wide Web</i>

INTISARI

Sistem informasi pada saat ini sudah berkembang pesat terutama internet dimana sekarang masyarakat lebih memilih untuk mendapatkan suatu informasi, ataupun menyampaikan informasi mengenai produk atau jasa yang dimilikinya secara online berbicara mengenai internet tidak lepas dari website maka dari itu memiliki sistem informasi berbasis website sangat penting bagi perusahaan untuk di jadikan sebagai alat media atau meningkatkan kualitas kinerja dari perusahaan tersebut. Dwi Colletion adalah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi. Dwi Colletion memproduksi berbagai jenis topi, seragam sekolah, jaket, kemeja dan kaos. Saat ini Dwi Colletion melakukan promosi produknya masih menggunakan sistem manual dengan cara menyebarkan brosur. Cara promosi ini kurang maksimal karena penyebarannya masih terbatas di daerah Yogyakarta saja. Sehingga penjualan Dwi Collection kurang maksimal.

Untuk menyelesaikan permasalahan yang disebutkan diatas penulis ingin merancang suatu sistem informasi berbasis website sebagai media promosi yang dapat digunakan oleh Dwi Collection untuk mempromosikan kepada masyarakat, sehingga mampu menarik minat masyarakat terhadap produk Dwi Collection dan pemasaran produk Dwi Collection dapat mencapai pasar yang lebih luas.

Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang sebuah website *company profile* untuk mempromosikan kepada calon konsumen, sehingga lebih mudah untuk mengetahui profil perusahaan serta produk dan jasa yang dihasilkan oleh Dwi Collection.

Kata Kunci: Dwi Collection, Website, Promosi, Sistem Informasi, Perancangan

ABSTRACT

The information system at the moment has been growing rapidly, especially the Internet where now people prefer to get an update, or convey information about the products or services of its online talking about the internet is not free from the website and therefore have a system of information-based website is very important for the company to be made as a media tool or improve the quality of the performance of the company. Dwi Colletion is a company engaged in the convection. Dwi Colletion produce various kinds of hats, uniforms, jackets, shirts and T-shirts. Dwi Colletion is currently promoting its products are still using manual systems by distributing brochures. How this promotion less than the maximum because the outbreak is still limited in the Yogyakarta area alone. So sales less than the maximum Dwi Collection

To solve the problems mentioned above, the writer wanted to design a web-based information systems as promotional media that can be used by Dwi Collection to promote to the public, so as to attract public interest in the product and marketing Collection Dwi Dwi Collection products can reach a wider market.

The purpose of this research is to design a website to promote your company profile to prospective customers, making it easier to find out the company profile and products produced by Dwi Collection.

Keywords: *Dwi Collection, Website, Promotion, Information Systems, Design.*