

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Iklim persaingan global merupakan suatu tantangan yang harus dihadapi oleh industri yang ada sekarang ini. Persaingan yang ada begitu ketat tidak hanya dirasakan oleh pelaku industri besar saja, tetapi dirasakan oleh seluruh pelaku industri mulai dari yang berskala besar hingga kecil. Menanggapi hal itu, berbagai upaya dilakukan suatu industri agar dapat bertahan dan berkembang ditengah iklim persaingan salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Bertolak belakang dengan pesatnya pemanfaatan teknologi internet sebagai media promosi suatu usaha, Kafe Bang Jali And Friends masih memasarkan produk *franchise* pada satu lingkup lokal saja tanpa menggunakan bantuan teknologi informasi khususnya internet. Proses pemasaran yang ada selama ini hanya dilakukan oleh pemilik usaha seorang diri. Keengganan mempunyai karyawan sebagai sales pun dilakukan bukan tanpa alasan, semua itu dilakukan karena dengan adanya sales maka biaya sales akan membebani biaya penjualan produk yang mengakibatkan harga produk menjadi tinggi.

Melihat kondisi di atas, melakukan pemasaran melalui internet, khususnya website menjadi suatu pilihan yang dapat digunakan untuk mendukung proses pemasaran *franchise* Kafe Bang Jali And Friends. Dengan adanya website, maka kegiatan pemasaran tidak membutuhkan sales, pemasaran produk menjadi lebih luas (skala nasional), pangsa pasar atau konsumen bertambah, dan biaya yang

dikeluarkan untuk perawatan website jauh lebih murah daripada gaji seorang sales.

Hal tersebut mendorong untuk membuat rancangan promosi melalui website dengan judul **“Perancangan Media Promosi Berbasis WEB pada Kafe Bang Jali and Friends”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada, supaya skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah bagaimana merancang website pada Kafe bang Jali and Friends yang dapat menyampaikan informasi.

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Sistem informasi yang akan dibuat hanya mencakup informasi yang berkaitan dengan media promosi data, berita, dan album di kafe bang jali and friends .
2. Dalam pembuatan website bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL Server 5.0.676.
3. Penelitian berbasis web ini hanya sampai skala Prototipe.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

### Maksud

Merancang web yang interaktif untuk dapat menyampaikan informasi dengan menggunakan teknologi jaringan internet yang berbasis web.

### Tujuan penelitian

Sebagai syarat kelulusan SI, jurusan sistem informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Metode Penelitian

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dalam penelitian ini adalah.

#### 1. Metode Wawancara

Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapat data dan informasi yang dibutuhkan.

#### 2. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Kafe Bang Jali and Friends untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi website.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang di gunakan pada penelitian ini menggunakan metode ;

#### 1. Analisis Swot

Analisis swot adalah metode perencanaan yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (Strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu bisnis.

#### 2. Analisis Kebutuhan

Adalah menentukan kebutuhan sistem

#### 3. Analisis Kelayakan

Evaluasi kelayakan diantaranya kelayakan teknis, da kelayakan oprasional.

### 1.5.3 Metode Perancangan

UML (Unified Modeling language)

UML merupakan alat bantu dalam menggambarkan atau menjelaskan proses kerja suatu sistem.

#### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode yang di gunakan analis adalah System Development life cycle (SDLC)

Tahapan-Tahapan dalam metode SDLC adalah sebagai berikut:

1. Analisis Sistem (System analysis)
  - a. Studi pendahuluan.
  - b. Studi Kelayakan.
  - c. Mengidentifikasi Permasalahan dan kebutuhan pemakai.
  - d. Memahami Sistem yang ada.
  - e. Menganalisis hasil penelitian
2. Perancangan sistem (System design)
  - a. Perancangan awal
  - b. Perancangan rinci
3. Implementasi sistem (system implementation)
4. Operasi dan perawatan sistem (system operation and maintenance)

#### 1.5.5 Metode Testing

1. Black box testing

Adalah metode pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalnya dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja (lihat pengujian white box).

## 2. White box testing

Adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

### 1.5.6 Metode Implementasi

Yaitu dari hasil perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, serta metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakukan studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi website penjualan yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

#### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi website media promosi dan cara pengoperasiannya.

#### 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

