

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA PT.GLOBAL GREEN TRADING COLONY GROUP
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ayu Ambarwati

15.22.1717

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA PT.GLOBAL GREEN TRADING COLONY GROUP
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ayu Ambarwati

15.22.1717

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT.GLOBAL GREEN TRADING COLONY GROUP YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Ambarwati

15.22.1717

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Februari 2016

Dosen Pembimbing,

Armadyah Ambarowati S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA PT.GLOBAL GREEN TRADING COLONY GROUP
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ayu Ambarwati

15.22.1717

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK.190302063

Rizqi Sukma Kharisma , M.Kom
NIK. 190302215

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 September 2016

METERAI
TEMPEL

B2A0BADF608366736

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ayu Ambarwati
NIM. 15.22.1717

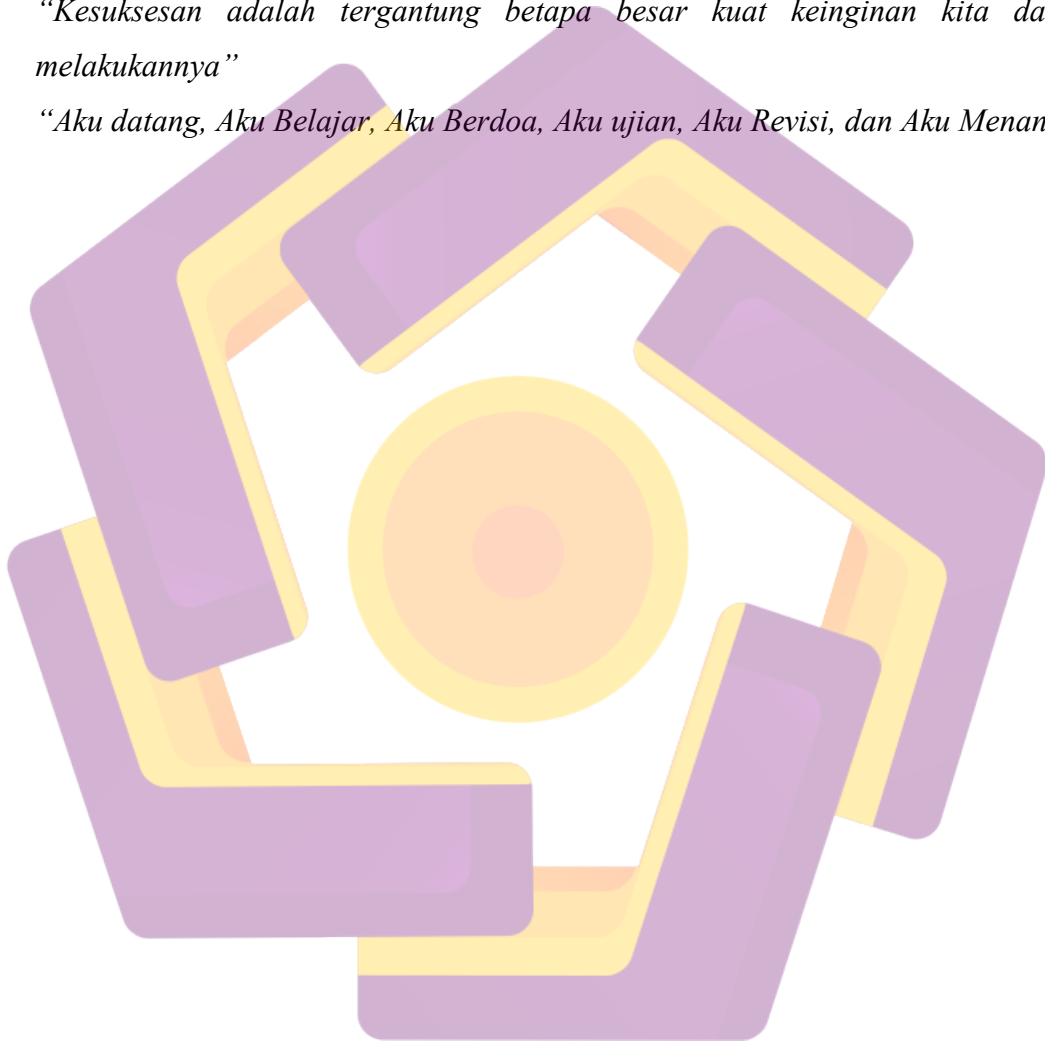
HALAMAN MOTTO

“Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali”

“Lebih baik kita berusaha daripada kita hanya diam”

“Kesuksesan adalah tergantung betapa besar kuat keinginan kita dalam melakukannya”

“Aku datang, Aku Belajar, Aku Berdoa, Aku ujian, Aku Revisi, dan Aku Menang”



PERSEMBAHAN

Dengan menyebutnama Allah Subhanahu wata'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, semesta alam Yang Maha Mengetahui. Sholawat dan salam kepada Rasulullah Muhammad Sholallahu 'alaihiwasallam. Pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua saya Bapak Gunawan Supardjo dan Ibu Sri Mulyani atas usaha yang luar biasa dantak henti-hentinya mengirimkan Do'a, biaya, dan semangat demi kelancaran saya dalam menyelesaikan kuliah ini. Tanpa mereka saya tidak akan pernah sampai pada titik ini.
2. Terimakasih buat Eyangku Munsiah yang sudah mengirimkan Do'a, serta wejangan demi kelancaran kuliah dan masa depan saya.
3. Buat semua keluarga besar yang sudah mendukung saya sampai sekarang yang selalu mendoakan saya agar menjadi orang sukses dimasa depan.
4. Wahyu Ardyan Susanto terimakasih buat semangat dan selalu ingetin buat cepet2 ngerjain skripsinya. Semoga kita selalu bersama. Amin
5. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom,M.Eng, yang telah sabar membimbing project skripsi saya dan meluangkan waktu saat saya butuh konsultasi.
6. Teman-teman seperjuangan saya Desi Purwati, Dewi Retnoningsih, ikhsan,ilham, dll yang telah menyemangati dan yang telah menemani, menyemangati dan rela diribetin selama penyelesaian skripsi ini.Semoga sukses untuk kita.
7. Semua teman-teman kelas 15-S1SI-TS-01 dan teman-teman STMIK Amikom Yogyakarta yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah menemani dan memberikan banyak pengalaman selama kuliah, Semoga sukses.
8. Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi inidengan judul “Sistem Informasi Penjualan pada PT.Green Global Trading Yogyakarta” sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis.

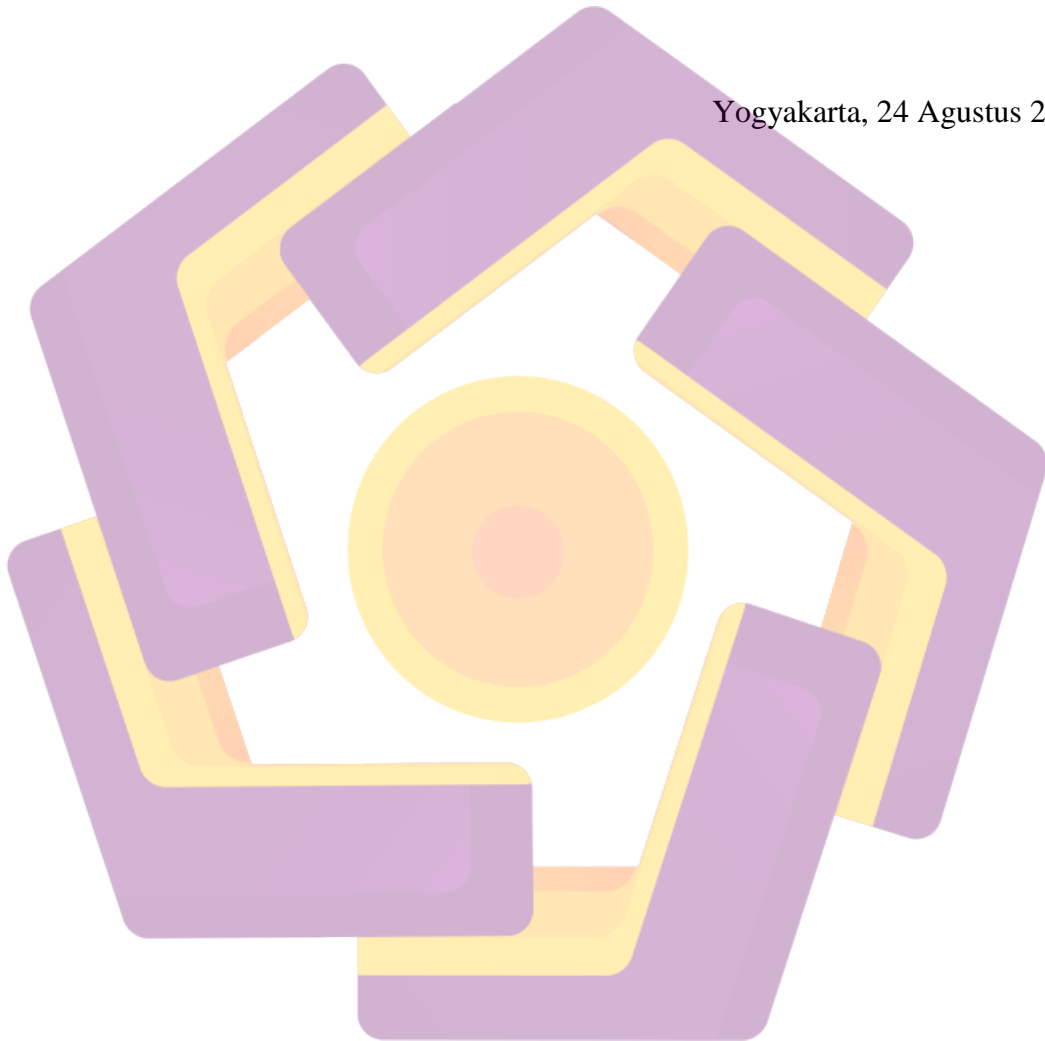
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan waktu selama penyusunan laporan Skripsi.
3. Ibu Krisnawati , selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat.
5. PT.Green Global Trading Colony Group Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
6. Kedua Orang Tua saya (Gunawan S Dan Sri M) dan keluarga besar saya. Sayamengucapkan terima kasih atas doa dan motivasinya.
7. Teman-teman S1-SITS-01 angkatan 2015 dan teman-teman STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih atas kritik maupun saran yang demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 24 Agustus 2016



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1. Metode Observasi (Observation).....	4
1.6.1.2. Metode Wawancara.....	4
1.6.1.3. Metode Studi Kasus.....	4
1.6.2. Metode Analisis.....	4
1.6.2.1. Metode Analisis PIECES.....	4
1.6.2.2. Analisis Fungsional.....	5
1.6.2.3. Analisis Fungsional.....	5

1.6.3. Metode Perancangan.....	5
1.6.3.1. Flowchart.....	5
1.6.3.2. DFD (Data Flow Diagram)	5
1.6.3.3. ERD (Entity Relationship Diagram)	6
1.6.4. Metode Testing	6
1.6.5. Metode Implementasi.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.2. Dasar Teori	10
2.2.1. Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1.1. Pengertian Sistem	10
2.2.1.2. Elemen Sistem.....	11
2.2.1.3. Karakteristik Sistem	13
2.2.2. Konsep Dasar Informasi	14
2.2.2.1. Definisi Informasi	14
2.2.2.2. Kualitas Informasi	14
2.2.2.3. Nilai Informasi (Value Of Information).....	15
2.2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	17
2.2.3.1. Definisi Sistem Informasi.....	17
2.2.3.2. Komponen Sistem Informasi.....	17
2.2.4. Konsep Sistem Informasi Penjualan	19
2.2.4.1. Pengertian Penjualan	19
2.2.4.2. Karakteristik Sistem Informasi.....	20
2.2.5. Sistem Development Life Cycle (SDLC)	21
2.3. Metode Analisis	26
2.3.1 Analisis PIECES	26
2.3.2. Analisis Kebutuhan.....	28
2.3.3. Analisis Kelayakan	29
2.4. Konsep Pemodelan Sistem	30
2.4.1. Flowchart	30

2.4.2. Model Entity Relationship Diagram (ERD).....	31
2.5. Konsep Basis Data.....	34
2.5.1. Definisi Basis Data.....	34
2.5.2. Komponen Basis Data.....	34
2.5.3. Bahasa Basis Data.....	36
2.6. Testing.....	37

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1. Tinjauan Umum Organisasi.....	39
3.1.1. Profil PT.Global Green Trading Colony Group Yogyakarta.....	39
3.1.2. Susunan Organisasi.....	39
3.1.3. Maksud dan Tujuan PT.Global Green Trading.....	40
3.1.4. Visi PT.Global Green Trading.....	41
3.1.5. Misi PT.Global Green Trading.....	41
3.1.6. Motto PT.Global Green Trading.....	41
3.2. Analisis Masalah.....	41
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	42
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem.....	42
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	46
3.2.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	46
3.2.3.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	47
3.3. Analisis Biaya dan Manfaat.....	49
3.3.1. Biaya Persiapan Operasi.....	49
3.3.2. Biaya Operasional dan Perawatan.....	49
3.3.3. Manfaat Berwujud.....	51
3.3.4. Manfaat Tidak Berwujud.....	51
3.3.5. Analisis Payback Period.....	53
3.3.6. Analisis Return Of Invesment.....	53
3.3.7. Analisis Net Present Value (NPV).....	54
3.4. Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.5. Perancangan Sistem.....	57
3.5.1. Entity Relationship Diagram (ERD).....	57

3.5.2. Tabel Relationship	58
3.5.3. Struktur Rancangan Tabel.....	59
3.5.4. Flowchart	62
3.5.5. Data Flow Diagram.....	63

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi Database dan Tabel	81
4.1.1. Tabel Petugas	81
4.1.2. Tabel Produk.....	81
4.1.3. Tabel Detail Produk	82
4.1.4. Tabel Penjualan.....	82
4.1.5. Tabel Detail Penjualan.....	83
4.1.6. Tabel Konsumen	83
4.1.7. Tabel Sales	84
4.1.8. Tabel Leader	84
4.1.9. Tabel Venue	85
4.1.10. Tabel Hak Akses	85
4.2. Implementasi Tampilan	86
4.2.1. Tampilan Login Admin.....	86
4.2.2. Halaman Utama	87
4.2.3. Halaman Form Akses.....	91
4.2.4. Halaman Data Leader	91
4.2.5. Halaman Data Produk.....	92
4.2.6. Halaman Data Venue	93
4.2.7. Halaman Data Konsumen	93
4.2.8. Halaman Data Penjualan.....	94
4.2.9. Halaman Data Hak Akses	95
4.2.10. Halaman Data Petugas	95
4.2.11. Halaman Laporan Data Penjualan	98
4.2.12. Halaman Laporan Data Produk.....	98
4.2.13. Halaman Laporan Data Konsumen	99
4.3. Koneksi Form Database Server	100

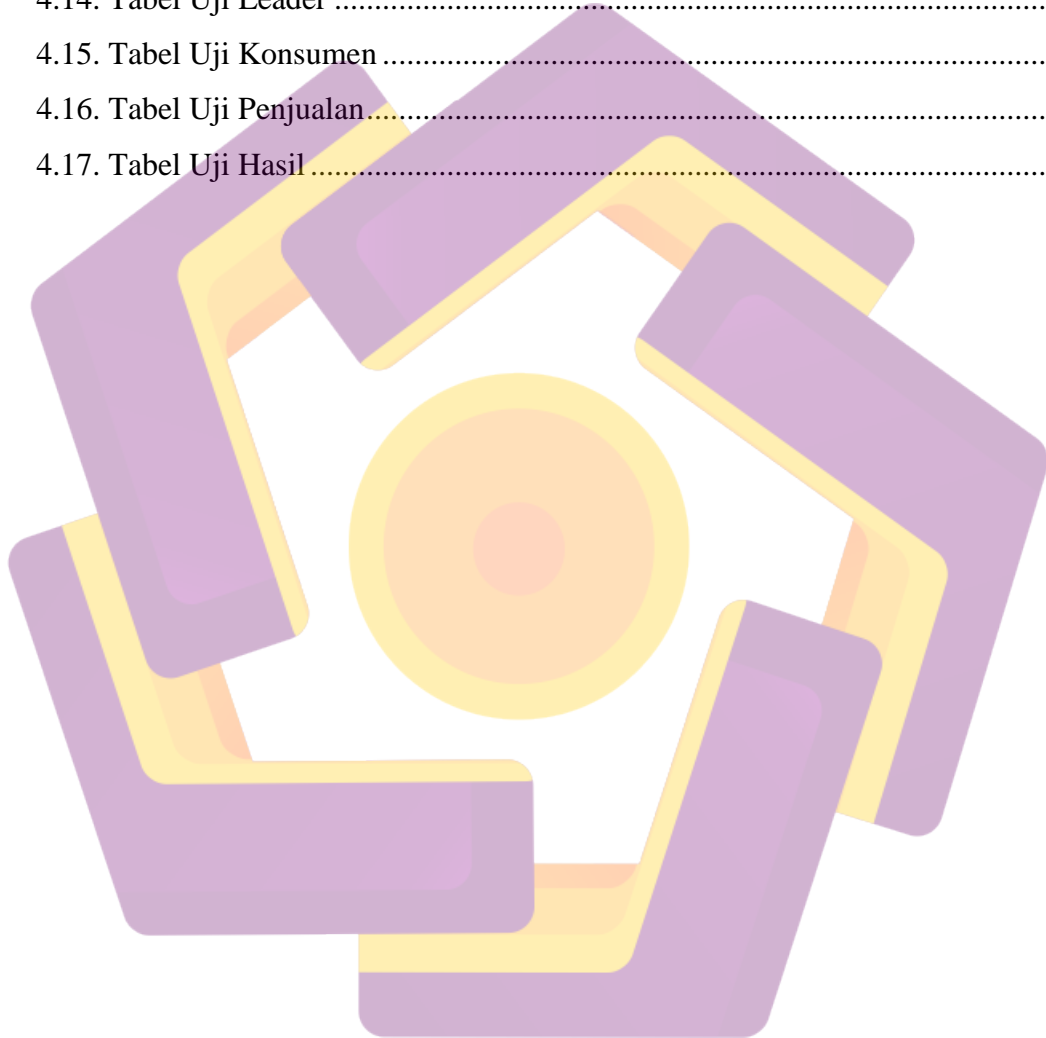
4.4. Pengujian Program.....	100
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104



DAFTAR TABEL

2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Bagan Sistem Flowchart	30
3.1. Analisis Kinerja.....	43
3.2. Analisis Informasi	43
3.3. Analisis Ekonomi	44
3.4. Analisis Pengendalian	44
3.5. Analisis Efisiensi.....	45
3.6. Analisis Layanan.....	45
3.7. Biaya Persiapan Operasi	49
3.8. Rincian Biaya.....	51
3.9. Net Present Value.....	55
3.10. Tabel Petugas	59
3.11. Tabel Leader.....	60
3.12. Tabel Sales	60
3.13. Tabel Produk	60
3.14. Tabel Detail Produk	60
3.15. Tabel Venue	60
3.16. Tabel Konsumen	61
3.17. Tabel Penjualan.....	61
3.18. Tabel Detail Penjualan	61
3.19. Tabel Hak Akses	61
4.1. Tabel Petugas	81
4.2. Tabel Produk	81
4.3. Tabel Detail Produk	82
4.4. Tabel Penjualan.....	82
4.5. Tabel Petugas	83
4.6. Tabel Konsumen	83
4.7. Tabel Sales	84
4.8. Tabel Leader.....	84

4.9. Tabel Venue	85
4.10. Tabel Hak Akses	85
4.11. Pengujian Program	101
4.12. Tabel Uji Login	101
4.13. Tabel Uji Sales	101
4.14. Tabel Uji Leader	101
4.15. Tabel Uji Konsumen	102
4.16. Tabel Uji Penjualan	102
4.17. Tabel Uji Hasil	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen-elemen Sistem.....	12
Gambar 2.2. Lambang Entity Sets	32
Gambar 2.3. Lambang Relationship Sets.....	32
Gambar 2.4. Lambang Atribut	32
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	40
Gambar 3.2. Tabel Relationship	58
Gambar 3.3. Relasi Tabel.....	59
Gambar 3.4. Flowchart.....	62
Gambar 3.5. Diagram Konteks.....	63
Gambar 3.6. DFD Level 0	64
Gambar 3.7. DFD 1 Proses Petugas	65
Gambar 3.8. DFD 1 Proses Produk.....	65
Gambar 3.9. DFD 1 Proses 4 Detail Produk	66
Gambar 3.10. DFD 1 Proses 5 Sales	66
Gambar 3.11. DFD 1 Proses 6 Leader	67
Gambar 3.12. DFD 1 Proses 7 Kosumen.....	67
Gambar 3.13. DFD 1 Proses 8 Venue.....	68
Gambar 3.14. DFD 1 Proses 9 Penjualan.....	68
Gambar 3.15. DFD 1 Proses 10 Detail Penjualan.....	69
Gambar 3.16. Tampilan Login.....	69
Gambar 3.17. Tampilan Menu Utama.....	70
Gambar 3.18. Tampilan Petugas	71
Gambar 3.19. Tampilan Hak Akses	72
Gambar 3.20. Tampilan Sales	73
Gambar 3.21. Tampilan Leader	74
Gambar 3.22. Tampilan Produk.....	75
Gambar 3.23. Tampilan Venue	76
Gambar 3.24. Tampilan Konsumen	77

Gambar 3.25. Tampilan Penjualan.....	78
Gambar 3.26. Tampilan Laporan Penjualan	79
Gambar 3.27. Tampilan Laporan Produk.....	79
Gambar 3.28. Tampilan Laporan Konsumen.....	80
Gambar 4.1. Form Login.....	86
Gambar 4.2. Menu Utama.....	87
Gambar 4.3. Form Data Sales	91
Gambar 4.4. Form Data Leader	92
Gambar 4.5. Form Data Produk	92
Gambar 4.6. Form Data Venue	93
Gambar 4.7. Form Data Konsumen	94
Gambar 4.8. Form Data Penjualan.....	94
Gambar 4.9. Form Hak Akses.....	94
Gambar 4.10. Form Data Petugas	96
Gambar 4.11. Form Laporan Data Penjualan.....	98
Gambar 4.12. Form Laporan Data Produk.....	99
Gambar 4.13. Form Laporan Data Konsumen.....	99



INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini menuntut persaingan yang ketat antar perusahaan. Setiap perusahaan pasti ingin memperbaharui teknologi yang mereka inginkan seiring dengan bertambah canggihnya teknologi setiap waktu. Berbagai informasi penjualan adalah suatu sistem informasi manajemen yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan pada PT.Global Green Trading Yogyakarta.

Sejauh ini PT.Global Green Trading masih berjalan secara manual sehingga dibutuhkan sebuah aplikasi yang mampu mengolah data –data yang perlu diolah. Tujuan diadakannya sistem informasi penjualan ini adalah untuk membantu meningkatkan kinerja karyawan atau staff dalam mengolah, menyimpan data penjualan hal ini dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pencatatan.

Analisa dan perancangan dilakukan dengan cara wawancara karyawan. Pembuatan aplikasi yang akan dibuat diharapkan mampu mengolah data diantaranya penyimpanan data, perubahan data, pencarian, penghapusan data dan menghasilkan laporan-laporan. Pembuatan sistem informasi penjualan dengan menggunakan Microsoft VB.net dan untuk databasenya menggunakan SQL Server.

Kata kunci : sistem, informasi, penjualan

ABSTRACT

The development of technology today demand a stiff competition among companies. Every company wants to renew the technology they want along with sophisticated technology bertambah every time. m variety of sales information is an information management system that produces a variety of information that could be useful to support sales activities in PT.Global Green Trading Yogyakarta.

So far PT.Global Green Trading is still running manually and so we need an application that can process data's that needs to be processed. The objective of this sales information system is to help improve the performance of employees or staff in the process, store sales data this can decrease occurrence of errors in recording.

Analysis and design was done by interviewing employees. Making an application to be made is expected to process data including data storage, data changes, search, deletion of data and generate reports. Making the sales information system by using Microsoft Vibi.net and to its database using SQL Server.

Keywords: system, information, sales