

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada iklan HAYVENUS *Clothing Brand* adalah:

1. Pembuatan iklan HAYVENUS *Clothing Brand* melalui 3 tahapan proses yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi, kegiatan ini meliputi proses pembuatan ide iklan, menulis naskah iklan dan pembuatan *storyboard*. Tahap produksi, yang meliputi kegiatan pengambilan gambar (*shooting*), perekaman suara (*dubbing*) dan 3 dimensi modelling. Tahap pasca produksi, kegiatan ini meliputi pengeditan *video*, pemberian efek-efek khusus, penggabungan *video* dan audio dan penyiaran untuk iklan televisi.
2. Iklan televisi ini dibuat sebagai media promosi HAYVENUS *Clothing Brand* yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai brand lokal asal Indonesia yaitu HAYVENUS *Clothing Brand* dan telah ditayangkan di stasiun televisi RBTV Yogyakarta dengan durasi 30 detik.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan *video* ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi .penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan animasi 3 dimensi visual efek sebagai berikut:

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan HAYVENUS *Clothing Brand* maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang jelas.
2. Perlu suatu media promosi yang lebih luas untuk bisa meningkatkan pemasaran HAYVENUS *Clothing Brand* sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.

