

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan dari semua pembahasan yang dituliskan dan dibahas oleh penulis dimulai dari bab I sampai bab IV, mulai dari latar belakang masalah, landasan teori serta perancangan dan implementasi dari Analisis Dan Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi dan Penjualan Online Produk Begins Yogyakarta maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Untuk membuat sebuah *website* sebagai media promosi dan informasi yang terkomputerisasi secara *on-line* yang dapat diterapkan pada Produk Begins, maka diperlukan sebuah data mengenai desa Produk Begins yang akurat, sistem operasi komputer, sebagai contoh adalah Windows vista, Windows XP, Windows 7 dan juga dibutuhkan internet serta domain+hosting. Sedangkan aplikasi yang dibutuhkan untuk membuat *website* tersebut antara lain:

1. Dream weaver
2. Notpad
3. Exampp
4. Potoshop

2. *Website* yang dibuat dapat memberikan layanan iklan untuk Produk Begins, sehingga memudahkan Produk Begins untuk mengiklankan Produk baru mereka.
3. *Website* yang dibuat dapat membantu perkembangan Produk Begins supaya lebih maju dan berkembang secara pesat. Karna dengan adanya *website* Produk Begins semua masyarakat bisa tahu mengenai info Produk Begins, sehingga mereka tertarik untuk membeli produk yang disediakan Produk Begins. Selain itu dengan dibutanya *website* Produk Begins, secara otomatis *website* Produk Begins memberikan media informasi dan promosi hasil pembuatan produk.

Pembuatan sistem informasi ini berdasarkan akan kebutuhan pada suatu media informasi yang dapat mendukung proses promosi dan manajemen Produk Begins Yogyakarta

1. Kelebihan Sistem
  1. Dari desain antarmukanya atau *interface* memiliki tampilan yang menarik, dari segi warna dan fasilitasnya sudah sangat menarik.
  2. Item- item yang ada didalamnya sudah terintegrasi dengan baik sehingga memudahkan bagi saya dalam melakukan proses pemesanan maupun pembelian.
  3. Database pada sistem ini juga sudah terintegrasi dengan baik sehingga memudahkan saya maupun admin untuk melakukan pengelolaan *website* seperti memasukkan data produk, kategori

produk serta admin dapat melihat hasil testimoni dari para pelanggan dan buku tamu.

## 2. Kekurangan Sistem

1. Belum adanya pesan pada menu admin jika administrator ingin mengetahui data pemesanan terbaru dan pembayaran terbaru belum tersedia notifikasi untuk itu.
2. Pada menu admin hanya satu administrator saja yang bisa *login* , tidak bisa ada lebih dari satu admin yang *login*.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk proses pelaksanaan dan pengembangan sistem informasi ini yaitu :

1. Dengan adanya sistem informasi berbasis *website* pada Produk Begins Yogyakarta diharapkan mendapat respon yang positif dari konsumen. Penulis sangat berharap sistem informasi ini dipergunakan dengan baik dan dapat berkembang dengan baik.
2. Penulis sangat berharap sistem informasi ini dipergunakan dengan baik dan dapat berkembang dengan baik.