

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan majunya perkembangan teknologi informasi dan komputer saat ini, maka kebutuhan manusia akan informasi pun semakin luas. Maka dari itu informasi yang dihasilkan dari pengolahan data harus bersifat nyata dan dapat di percaya. Peranan website dapat membantu dalam pengolahan data yang cepat dan akurat. Dengan adanya teknologi komputerisasi baik software maupun hardware dapat membantu meningkatkan kinerja sebuah perusahaan.

Banyak perusahaan yang terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada suatu daerah tertentu. Mereka masih kesulitan untuk mengembangkan area penjualan pada tingkat yang lebih jauh. Perusahaan yang bisa menjual ke daerah yang jauh biasanya itu adalah pelanggan lama atau dengan menjalin relasi ke perusahaan lain dengan bidang sama untuk melakukan penjualan. Maka dari itu masalah yang banyak di hadapi oleh perusahaan adalah pemasaran penjualan yang terbatas.

UD Agung Jati adalah perusahaan yang bergerak di bidang penggergajian kayu, pembuatan dan pemasaran furniture seperti meja, kursi, almari, kerajinan tangan dari kayu dan lain lain dari berbagai jenis bahan kayu. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut sangatlah bagus dan kualitas yang baik. Mereka mengedepankan kualitas produk furniture untuk mendapatkan kepuasan pelanggan ketika membeli produknya. UD Agung Jati sendiri akan

mengembangkan usahanya agar dikenal masyarakat yang lebih luas. Dalam pelaksanaan penjualan furniture, UD Agung Jati dirasa masih belum efektif, walaupun sudah menggunakan Ms.Office dalam pencatatan transaksi penjualan dan merekap data pelanggan tetapi semua itu masih belum optimal dalam pengerjaannya. Kondisi tersebut akan sangat membutuhkan banyak tenaga dan waktu untuk dapat melayani para pelanggan dalam waktu yang bersamaan.

Hal lain yang terjadi pada UD Agung Jati yaitu pada proses transaksi penjualannya. Walaupun sudah memiliki akun media sosial seperti Facebook untuk mempromosikan produknya, tetapi tetap saja dalam melakukan pemesanan harus menghubungi pihak dari UD Agung Jati. Mereka juga masih menggunakan sistem manual, yaitu melalui pihak atau orang lain yang langsung datang ke perusahaan untuk memesan barang yang diinginkan, melalui telepon dan juga masih kesulitan dalam mempromosikan produknya yang hanya mengandalkan katalog, brosur dan lain lain. Sistem tersebut dirasa masih memiliki banyak kekurangan. Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah kurang baiknya dalam proses pemesanan yang akan mengakibatkan kesalahan seperti data pemesanan yang tidak sesuai yang dipesan pelanggan, kesalahan pengiriman, dan lain sebagainya.

Berdasarkan pembahasan diatas maka penulis tertarik untuk menjadikan topik dalam pembuatan skripsi dengan judul **“ Perancangan dan Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Mebel dan Furniture di UD Agung Jati Menggunakan Framework CodeIgniter “**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan beberapa masalah yang ada di UD Agung Jati yaitu, Bagaimana UD Agung Jati dapat menyampaikan informasi yang akurat, jelas, relevan dan tepat waktu terhadap produk-produk furniture yang dijual dan dapat menjangkau wilayah yang luas serta dapat melakukan transaksi pemesanan secara online sehingga dapat membantu UD Agung Jati mengurangi kesalahan dalam melakukan transaksi dengan pelanggan dan pembuatan sistem baru yang dapat membantu UD Agung Jati dalam meningkatkan pemasaran produknya, meningkatkan efektifitas kinerja dan menghemat biaya pengeluaran?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun batasan masalah yang akan dibahas di dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini yaitu:

1. Website ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan dengan Framework Codeigniter dengan database yang digunakan adalah MYSQL, Sublime Text, Adobe Photoshop olah gambar dan penambahan javascript serta JQuery dengan pemrograman secara terstruktur.
2. Data yang di olah diambil langsung di UD Agung Jati, jadi website ini hanya bisa di operasikan oleh pihak UD Agung Jati.
3. Website yang dibuat menampilkan dua kelompok informasi, yaitu:
 - a) Back End, yaitu system manajemen yang banyak diperlukan oleh pemilik dan dapat digunakan oleh admin dan pegawai. Admin

dapat melakukan maintenance dan melakukan kinerja website secara keseluruhan, sedangkan pegawai hanya bisa melakukan pencatatan harga produk, pencatatan daftar produk, konfirmasi account member, konfirmasi pemesanan barang dan pencatatan laporan.

- b) Front End, yaitu system yang berhubungan dengan konsumen, misalnya : situs untuk melihat informasi produk yang dijual, harga tiap produk dan lain sebagainya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan skripsi ini dibuat adalah:

1. Menghasilkan sistem yang mampu mempromosikan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online.
2. Sebagai syarat studi pada Program Strata I Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari skripsi ini adalah:

1. Bagi Penulis
Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web dan mempraktikkan apa yang di dapat penulis selama ada di bangku kuliah.

2. Bagi Kalangan Akademik

Sebagai dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi dan sebagai referensi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.

3. Bagi Masyarakat

Menjadikan website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan furniture serta produk yang di tawarkan oleh UD Agung Jati.

1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pencarian dan pengumpulan data serta informasi yaitu:

1. Studi Literature

Suatu metode yang dipakai dalam menemukan informasi yang dibutuhkan, dengan kegiatan mengumpulkan, membahas, dan mempelajari teori-teori yang berhubungan dengan topik skripsi yang dibuat dari buku, artikel, maupun internet.

2. Konsultasi dan Diskusi

Melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing dan pemilik UD Agung Jati untuk memperoleh saran serta masukan-masukan yang bermanfaat dalam skripsi ini.

3. Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dengan beberapa cara, antara lain:

a. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan langsung di UD Agung Jati, contohnya: data produk dan juga harga setiap produknya.

b. Wawancara / Interview

Pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dengan proses tanya jawab secara sistematis kepada pemilik UD Agung Jati yang dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan.

4. Analisis dan Perancangan

Pada tahap ini proses analisis menggunakan model analisis PIECES.

Diukur dari kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan dari sistem lama dan akan dibandingkan dengan sistem yang diusulkan.

5. Perancangan Sistem

Merancang dan mendesain interface aplikasi yang dibutuhkan baik untuk bagian user, pegawai serta admin dimana interface tersebut dapat mudah digunakan dan disajikan dengan lengkap beserta perancangannya.

6. Implementasi dan Pembahasan

Untuk tahap ini semua prosedur yang telah dilakukan dari prosedur awal hingga akhir, lalu diimplementasikan perancangan sistem ini ke situasi yang nyata. Disinilah pemilihan perangkat keras, penyusunan perangkat lunak aplikasi(coding), serta pengujian, di install dan

dijalankan untuk dipastikan apakah program-program yang dibuat dibutuhkan serta dapat digunakan oleh UD Agung Jati.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail tentang Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Pengertian Analisis Sistem, Pengertian Perancangan Sistem, Pemodelan Sistem, Konsep Dasar Basis Data dan Perangkat Lunak yang digunakan.

Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, analisis yang digunakan dari sistem yang diusulkan kepada UD Agung Jati. Bab ini juga terdapat user interface yang yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Bab IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang implementasi sistem informasi promosi dan penjualan berbasis web yang dibuat, cara pengoperasiannya, serta output yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

Bab V PENUTUP

Bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan aplikasi yang dibuat agar dapat lebih baik dari sistem sekarang, serta kelebihan dan kelemahan dari aplikasi yang telah dibuat.

Daftar Pustaka

Lampiran

