

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DAN PEMASARAN PADA TOKO PASS POJOK
BALIREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Ichwan Syaifani Albaru

14.22.1637

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DAN PEMASARAN PADA TOKO PASS POJOK
BALIREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ichwan Syaifani Albaru

14.22.1637

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMASARAN PADATOKO PASS POJOK
BALIREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ichwan Syaifani Albaru

14.22.1637

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Agustus 2016

Dosen Pembimbing

Armadyah Amborowati, S. Kom, M. Eng.

NIK. 190302063

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PEMASARAN PADA TOKO PASS POJOK
BALIREJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ichwan Syaifani Albaru

14.22.1637

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

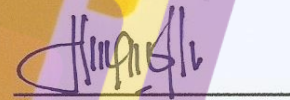
Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S. Kom, S. Eng.
NIK. 190302063



Hartatik, S.T, M. Cs.
NIK. 190302232



Dina Maulina, M.kom.
NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016



Ichwan Syaifani Albaru

NIM. 14.22.1637

MOTTO

Syukuri apa yang sudah kita miliki, jangan sesali apa yang belum kita capai. Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat menyerah. (Thomas Alva Edison)

Tiadaanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri sendiri. (Muhammad Ali)

Lebih baik terlambat daripada tidak sama sekali. Sejarah bukan hanya rangkaian cerita, ada banyak pelajaran, kebanggaan dan harta didalamnya.

Orang yang pintar bukanlah orang yang merasa pintar, akan tetapi ia adalah orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tak akan pernah berhenti untuk terus belajar .

Bangkit dan lakukan hal yang terkecil yang bisa anda lakukan, maka tunggulah sesuatu hal yang besar akan terjadi.

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Allah SWT karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.

Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.

Keluarga besar yang ada di Yogyakarta dan Banjarmasin terima kasih atas doa yang telah diberikan untuk kesuksesan saya.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Sahabatku Misbakh, Marikar, Feri dan para guru keilmuan di KBM serta someone tersayang tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah kalian berikan selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucap syukur *alhamdulillah* kehadiran Allah SWT, yang memberikan kesabaran dan kekuatan sehingga skripsi yang berjudul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN PADA TOKO PASS POJOK BALIREJO**” ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari pihak lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah menerima banyak bantuan, petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan-Nya dalam menyusun Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Armadyah Amborowati, S.kom, M.Eng sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahannya.
5. Bapak Adem Imam Samsul Rahman, selaku pemilik toko pass pojok balirejo yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada toko bapak.
6. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis ini di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABLE	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Pengertian Sistem	11
2.2.2 Konsep Dasar Informasi	11
2.2.3 Karakteristik Kualitas Informasi	12

2.2.4	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.2.5	Definisi <i>E-Commerce</i>	13
2.2.6	Karakteristik Sistem	13
2.3	SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>)	15
2.3.1	<i>Waterfall</i>	16
2.4	Komponen Pemodelan Sistem	18
2.4.1	<i>Flowchart</i>	18
2.4.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	18
2.5	Konsep Basis Data	21
2.5.1	Definisi Basis Data.....	21
2.5.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.5.3	Bahasa Basis Data (SQL)	22
2.6	Konsep Dasar Web	23
2.6.1	Definisi Web.....	23
2.6.2	Komponen Web.....	23
2.7	Bahasa Pemrograman	24
2.7.1	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	24
2.7.2	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	25
2.7.3	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	27
2.7.4	<i>Javascript</i>	29
2.8	Perangkat Lunak yang digunakan.....	29
2.8.1	Web Server XAMPP	29
2.8.2	Sublime Text Editor	30
2.8.3	Web Browser	30
2.8.4	Adobe Photoshop.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		33
3.1	Deskripsi Singkat Tempat Penelitian.....	33
3.2	Identifikasi Masalah.....	33
3.3	Analisis Kelemahan Sistem	34
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38

3.4.1	Kebutuhan fungsional.....	38
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.5	Analisis Kelayakan Sistem	40
3.5.1	Kelayakan Teknologi.....	40
3.5.2	Kelayakan Operasional.....	40
3.5.3	Kelayakan Ekonomi	41
3.6	Perancangan Sistem	46
3.6.1	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	46
3.6.2	<i>Diagram Konteks</i>	47
3.6.3	DFD Level 0	48
3.6.4	DFD Level 1	50
3.7	Perancangan Basis Data.....	51
3.8	<i>User Interface</i>	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		67
4.1	Implementasi Sistem.....	67
4.2	Implementasi Pembuatan Basis Data.....	67
4.3	Koneksi Ke Database.....	72
4.4	Implementasi	73
4.5	Pengujian Sistem.....	92
4.5.1	<i>White Box Testing</i>	92
4.5.2	<i>Black Box Testing</i>	93
4.6	<i>Program Manual</i>	94
4.6.1	Halaman Admin.....	95
4.6.2	Halaman Pengunjung.....	101
4.7	Pemeliharaan Sistem.....	106
4.8	Pelatihan <i>Administrator</i>	107
BAB V PENUTUP		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2. 2 DFD	19
Tabel 2.3 ERD	21
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	36
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	36
Tabel 3.5 Analisis Efisien.....	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	37
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Lunak	39
Tabel 3.8 Kelayakan Ekonomi	41
Tabel 3.9 Struktur Tabel <i>Admin</i>	53
Tabel 3.10 Struktur Tabel <i>Member</i>	53
Tabel 3.11 Struktur Tabel Kategori.....	54
Tabel 3.12 Struktur Tabel <i>Merk</i>	55
Tabel 3.13 Struktur Tabel Produk	55
Tabel 3.14 Struktur Tabel <i>Order</i>	56
Tabel 3.15 Struktur Tabel <i>Order Temp</i>	57
Tabel 3.16 Struktur Tabel <i>Detail Order</i>	57
Tabel 3.17 Struktur Tabel <i>Biaya Kirim</i>	58
Tabel 3.18 Struktur Tabel <i>Bank</i>	58
Tabel 3.19 Struktur Tabel Pengiriman	59
Tabel 3.20 Struktur Tabel Konfirmasi.....	59
Tabel 3.21 Struktur Tabel Hubungi.....	60
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Black Box Testing</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi.....	13
Gambar 2.2 <i>Waterfall Model</i>	16
Gambar 3.1 <i>Context Diagram</i>	48
Gambar 3.2 DFD Level 0	49
Gambar 3.3 DFD level 1	50
Gambar 3.4 ERD	51
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel	52
Gambar 3.6 <i>Login Admin</i>	60
Gambar 3.7 <i>Home Admin</i>	61
Gambar 3.8 Rancangan Menu Kategori Pada Admin	61
Gambar 3.9 Rancangan Menu Merk Pada Admin.....	62
Gambar 3.10 Rancangan Menu Produk Pada Admin.....	62
Gambar 3.11 Rancangan Menu Biaya Kirim Pada Admin	63
Gambar 3.12 Rancangan Menu Pemesanan Pada Admin	63
Gambar 3.13 Rancangan Menu Konfirmasi Pada Admin	64
Gambar 3.14 Rancangan Menu Cetak Laporan Pada Admin.....	64
Gambar 3.15 Rancangan Menu Saran Pada Admin	65
Gambar 3.16 Rancangan Menu Member Pada Admin.....	65
Gambar 3.17 Rancangan Menu Admin	66
Gambar 4.1 <i>Database Toko Pojok</i>	67
Gambar 4.2 Tabel <i>Admin</i>	68
Gambar 4.3 Tabel <i>Member</i>	68
Gambar 4.4 Tabel <i>Kategori</i>	69
Gambar 4.5 Tabel <i>Merk</i>	69
Gambar 4.6 Tabel Produk.....	69
Gambar 4.7 Tabel Order.....	70
Gambar 4.8 Tabel <i>Order Temp</i>	70

Gambar 4.9 Tabel <i>Detail Order</i>	70
Gambar 4.10 Tabel Biaya kirim	71
Gambar 4.11 Tabel <i>Bank</i>	71
Gambar 4.12 Tabel Pengiriman.....	71
Gambar 4.13 Tabel konfirmasi.....	72
Gambar 4. 14 Koneksi ke <i>Database</i>	72
Gambar 4. 15 Potongan Kode <i>Login Admin</i>	73
Gambar 4. 16 Potongan Kode Halaman <i>Home</i>	74
Gambar 4. 17 Potongan Kode Halaman Kategori	75
Gambar 4. 18 Potongan Kode Halaman Merek.....	76
Gambar 4. 19 Potongan Kode Halaman Produk	77
Gambar 4. 20 Potongan Kode Halaman Biaya Kirim	79
Gambar 4. 21 Potongan Kode Halaman Pemesanan	80
Gambar 4. 22 Potongan Kode Halaman Konfirmasi.....	81
Gambar 4.23 Potongan Kode Cetak Laporan.....	82
Gambar 4. 24 Potongan Kode Halaman Saran.....	83
Gambar 4. 25 Potongan Kode Halaman Admin	85
Gambar 4. 26 Potongan Kode Halaman Member	86
Gambar 4.27 Potongan Kode Halaman Depan Konsumen	87
Gambar 4.28 Potongan Kode Halaman Registrasi Member	88
Gambar 4.29 Potongan Kode Halaman <i>Login</i> Konsumen	89
Gambar 4.30 Potongan Kode Halaman <i>Keranjang</i> Belanja	90
Gambar 4. 31 Potongan Kode Halaman Formulir Pemesanan.....	91
Gambar 4.32 Potongan Kode Halaman Profil.....	92
Gambar 4.33 Pesan Peringatan.....	93
Gambar 4.34 Tampilan Halaman <i>Admin</i>	95
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Depan <i>Admin</i>	96
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Kategori <i>Admin</i>	96
Gambar 4.37 Tampilan Halaman <i>Merk Admin</i>	97
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Produk <i>Admin</i>	97

Gambar 4.39 Tampilan Halaman Biaya Kirim <i>Admin</i>	98
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Pemesanan <i>Admin</i>	98
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Konfirmasi <i>Admin</i>	99
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Laporan <i>Admin</i>	99
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Saran <i>Admin</i>	100
Gambar 4.44 Tampilan Halaman <i>Member Admin</i>	100
Gambar 4.45 Tampilan Halaman <i>Admin</i>	101
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Depan Pengunjung	102
Gambar 4.47 Tampilan Halaman <i>Login Member</i>	102
Gambar 4.48 Tampilan Halaman <i>Registrasi Member</i>	103
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Detail Produk	103
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Keranjang	104
Gambar 4.51 Tampilan Halaman <i>Formulir Pembelian</i>	104
Gambar 4.52 Tampilan Halaman <i>Bukti Pembelian</i>	105
Gambar 4.53 Tampilan Halaman <i>Konfirmasi Pembelian</i>	105
Gambar 4.54 Tampilan Halaman <i>Profil Pelanggan</i>	106
Gambar 4.55 Tampilan Halaman <i>Status Pembelian</i>	106

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat cepat terutama di bidang website. Tidak sedikit dari pengusaha memanfaatkan teknologi ini sebagai media informasi untuk memasarkan produk baik lokal maupun interlokal. Selama ini para pebisnis hanya menggunakan brosur, poster bahkan baliho yang terpasang di pinggir jalan. Tentu hal ini kurang efektif dan efisien dibanding dengan website yang area pemasarannya lebih luas.

Tahapan yang dilakukan penulis dalam pembuatan skripsi ini yang pertama adalah tahapan pengumpulan data melalui studi pustaka. Kemudian dalam tahapan pembuatan aplikasi yang pertama dengan melakukan analisis, perancangan, pembuatan kode program, pengujian dan pemeliharaan.

Aplikasi ini adalah sebuah toko online di mana pembeli dapat melakukan transaksi secara *online*, membantu karyawan dalam mengelola produk dan transaksi, dan memberikan layanan kepada pemilik untuk melihat laporan penjualan barang. Toko *online* ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, membantu dalam memaksimalkan pemasaran toko, mendukung *efektivitas* kerja dan menjadi media pemasaran yang memenuhi konsumen dan pemilik toko.

Kata-kunci : *Website*, efektif, efisien

ABSTRACT

Developments in technology is currently growing very rapidly, especially in the field of website. A little bit of employers take advantage of this technology as an information medium to market the products both locally and this interlocal. Among businesses only use brochures, posters and even billboards are installed on the outskirts. Of course case this is less effective and efficient compared with the website marketing area more. So with the technology website are expected employers can reduce marketing costs and gain more leverage.

Steps being taken author in the making of this thesis is the first stage of data collection through literature. Later in the first stage of making an application to perform analysis, design, code generation program, testing and maintenance.

This application is an online store where shoppers can conduct transactions online, to help employees manage products and transactions, and provides services to the owner to see the report the sale of goods. E-Commerce web applications in Karanganyar Parameshti Watch Store is expected to increase sales of products, assist in maximizing marketing shop, support the effectiveness of the work and become a marketing medium that satisfies consumers and shop owners.

Keyword : Website, effective, efficient