

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di masa sekarang berkembang dengan sangat cepat, teknologi berguna sebagai media informasi dan pengetahuan dengan cara yang mudah. Diantara teknologi tersebut yang berhubungan dengan proses jual beli yaitu *e-commerce*, *e-commerce* adalah penjualan dan pemasaran yang dilakukan secara *online* menggunakan website sebagai media penjualannya.

Sistem pemasaran yang dilakukan saat ini masih bersifat manual ataupun konvensional seperti promosi dari mulut ke mulut ataupun memasang spanduk di jalan. Hal ini belum cukup efektif untuk menarik minat para calon pembeli. Dengan adanya sistem informasi online ini dapat membantu media promosi dan memperluas jangkauan para pembeli, seperti halnya Toko Pass Pojok Balirejo yang bergerak pada penjualan barang sembako dan kebutuhan barang lainnya.

Dengan adanya permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk memilih Judul : "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemasaran Pada Toko Pass Pojok Balirejo" yang berupa *e-commerce*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang sistem informasi

penjualan dan pemasaran pada toko Pass Pojok Balirejo sehingga penjualan meningkat

1.3 Batasan Masalah

Agar pemecahan masalah berjalan efektif dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun adalah toko online.
2. Website toko online ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman.
3. Software yang digunakan Adobe Photoshop, Apache web server, MySQL, Sublime text editor.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

- 1 Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan yang di tempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi nyata guna mendukung penerapan ilmu di dunia nyata.
- 2 Membangun sistem informasi penjualan dan pemasaran untuk pelanggan toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini penulis akan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru khususnya dalam bidang pembuatan website toko *online* dan bisnis sembako.

2. Bagi konsumen

Konsumen dapat dengan mudah mencari produk, mendapatkan informasi mengenai detail produk, produk terlaris dan sekaligus konsumen dapat melakukan pemesanan secara *online* melalui website.

3. Bagi Pengelola Toko

Dengan adanya penelitian ini, pengelola toko dapat memperluas jangkauan pasarnya serta dapat membangun interaksi antara penjual dan pembeli.

4. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai literature tugas akhir dengan tujuan pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang berhubungan agar menjadi lebih baik

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Studi Literatur/Pustaka/Internet

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari dan mengumpulkan data yang terkait.

2. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

3. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan narasumber yang layak/terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah :

1 Analisis Sistem

Proses ini dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan dibangun.

2 Perancangan Sistem

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisis. Desain yang dibuat adalah desain proses, desain basis data, dan desain antar muka pengguna.

3 Implementasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembangunan dari sistem berdasarkan perancangan yang telah dibuat.

4 Pengujian

Untuk dapat menghasilkan sistem yang benar-benar layak untuk di implementasikan maka dilakukan pengujian terhadap sistem tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi membuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

1. **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Antara lain konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, Konsep e-commerce, pengertian website, analisis kebutuhan sistem, flowchart, konsep dasar basis data, software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat toko online.

3. **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang Implementasi dan Pembahasan sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi basis data, Implementasi program, uji coba sistem dan program, dan pemeliharaan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja sistem pada instansi tempat penulis melakukan penelitian.

