

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan company profil sebagai media pemasaran dan promosi pada PT.Wahana Banu Sejahtera di Lombok NTB berbasis multimedia, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

1. Langkah awal dalam pembuatan company profil sebagai media pemasaran dan promosi ini adalah dengan menggunakan Adoobe Illustrator untuk membuat objek grafis, Adobe Audition untuk editing narasi dan backsound, Adobe After Effect Untuk pembuatan animasi serta Adobe Premiere Pro untuk proses *compositing* sehingga menghasilkan sebuah video motion graphic.
2. Pembuatan video company profil ini berdasarkan konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat sebelumnya.
3. Konten dalam video animasi ini telah sesuai, tidak melanggar norma dan tidak ada unsur porno, serta layak digunakan sebagai media pemasaran dan promosi berbasis multimedia.
4. Dari hasil uji *random audiens* didapatkan hasil bahwa informasi yang diberikan di dalam video dapat diterima dengan baik.
5. Narasi yang disampaikan dalam video animasi ini dapat diterima oleh audien dengan baik.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan saran dari pihak PT.Wahana Banu Sejahtera, video company profile ini perlu dikembangkan agar hasilnya lebih baik dan menarik.
2. Menambahkan materi seperti foto atau informasi pendukung lainnya agar hasil dari video animasi ini lebih variatif.
3. Dalam proses editing maupun rendering, sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung, agar memperlancar proses pengerjaan.
4. Memperbanyak penggunaan teknik-teknik dalam animasi, agar mendapatkan hasil yang maksimal.
5. Perlu dilakukan perbaikan untuk penelitian selanjutnya.