

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN MENERAPKAN
ALUR EDMANDA PROJECT YOGYAKARTA
EDMANDA PROJECT YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dalilah Razan Samhana

13.12.7174

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN MENERAPKAN
ALUR CERITA DRAMA PADA CHANNEL YOUTUBE
EDMANDA PROJECT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Dalilah Razan Samhana

13.12.7174

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN MENERAPKAN
ALUR CERITA DRAMA PADA CHANNEL YOUTUBE
EDMANDA PROJECT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dalilah Razan Samhana

13.12.7174

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Maret 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN MENERAPKAN
ALUR CERITA DRAMA PADA CHANNEL YOUTUBE
EDMANDA PROJECT YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dalilah Razan Samhana

13.12.7174

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

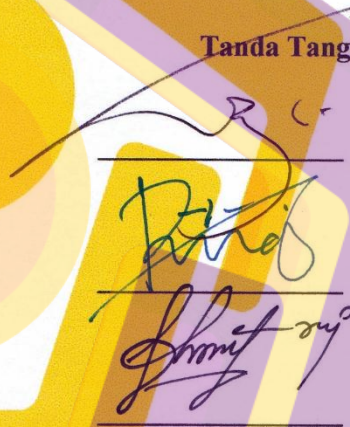
Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

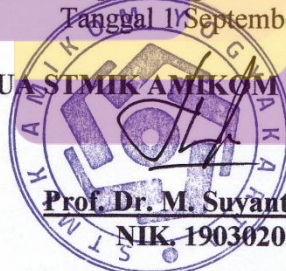
M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 September 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Agustus 2016

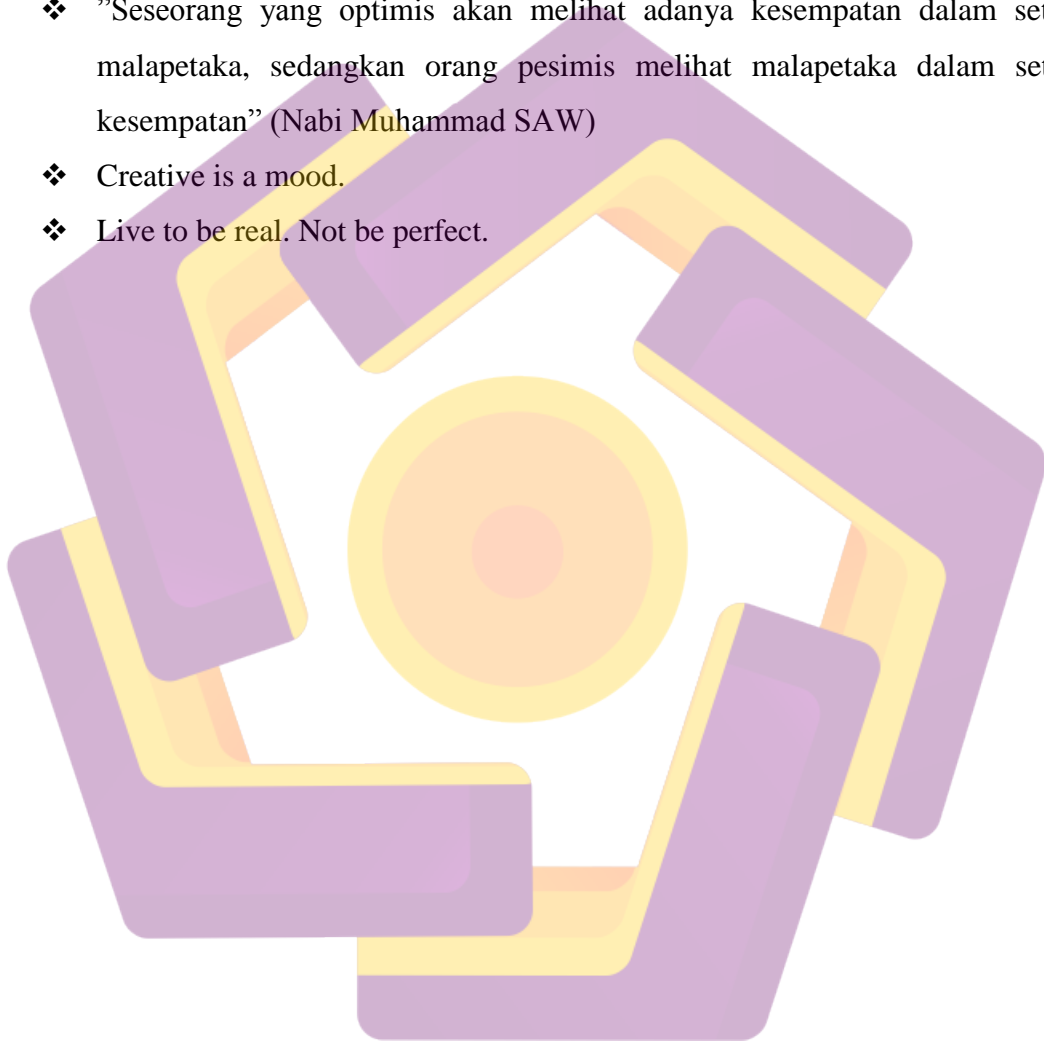


Dalilah Razan Samhana

13.12.7174

MOTTO

- ❖ Success needs a process.
- ❖ Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you.
- ❖ "Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri." (QS Al-Ankabut [29]: 6)
- ❖ "Seseorang yang optimis akan melihat adanya kesempatan dalam setiap malapetaka, sedangkan orang pesimis melihat malapetaka dalam setiap kesempatan" (Nabi Muhammad SAW)
- ❖ Creative is a mood.
- ❖ Live to be real. Not be perfect.



PERSEMBAHAN

- ❖ Rasa syukur yang besar saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan dengan takdirnya yang membimbing saya untuk menjadi seorang yang seperti sekarang ini.
- ❖ Kedua orangtua saya, Bapak Sujono dan Ibu Ratibah yang selalu memberi dukungan berupa doa, restu, kasih sayang yang tak terhingga dan tak akan ada habisnya jika dihitung dan tak akan pernah cukup diri ini untuk membalasnya. Love both of you so much.
- ❖ Kakak dan adek tersayang. Laras Surya Ramadhani dan Dewanti Sukma Randhani yang selalu memberikan support walaupun LDR. Terimakasih, akhirnya sebentar lagi sarjana.
- ❖ Sister from another parent, Prihatin Akhirianti. Yang sudah membantu dalam hal apapun.
- ❖ Teman – teman solid selama di Jogja, Putri, Iلسya, Tika yang selalu membantu setiap kesulitan, jadi teman cerita perjalanan skripsi yang dramatis ini. Semoga kalian tetap dalam lindungan Allah SWT, sampai jumpa dikesuksesan kita nanti.
- ❖ Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, yang senantiasa membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman kelas SI01, kebersamaan selama kuliah yang tak akan terlupakan serta banyak sekali pelajaran hidup yang didapat.
- ❖ Teman-teman BOIM yang senantiasa membantu dan mensupport dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Semua yang terlibat dalam pembuatan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa STMIK "AMIKOM". Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Srtata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

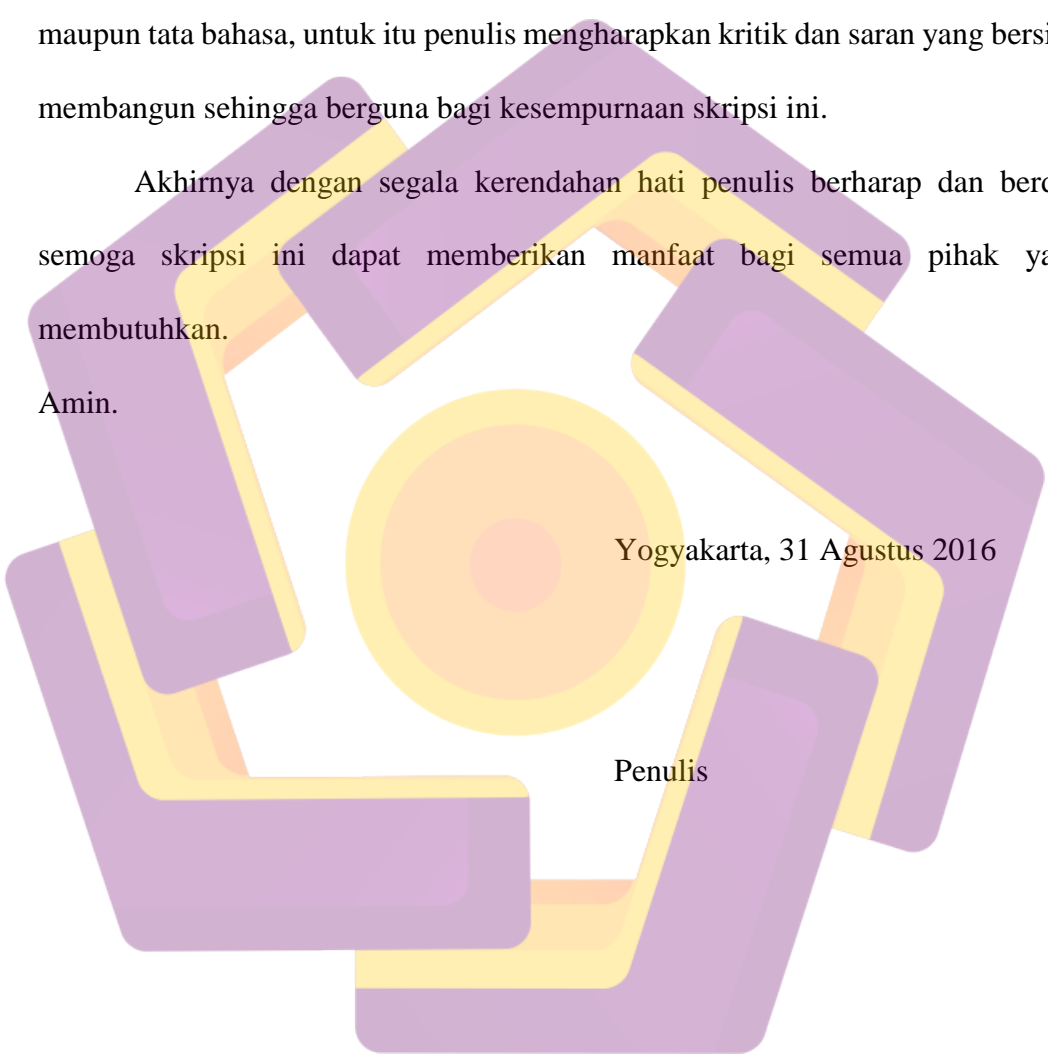
1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT , selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu saat kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.



Yogyakarta, 31 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5

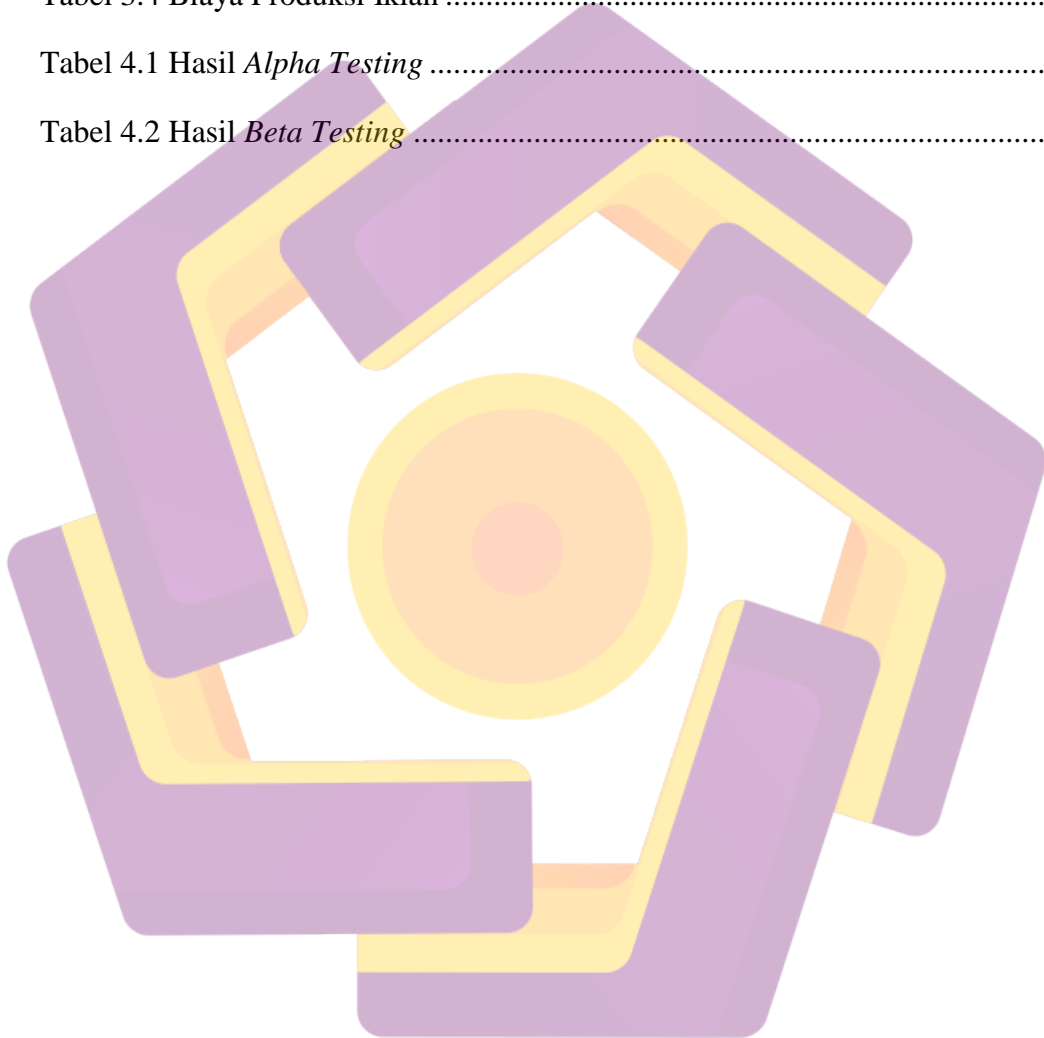
1.5.5	Implementasi	5
1.5.4	Testing	5
1.6	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Promosi.....	8
2.2.2	Kreatif Promosi Menggunakan Alur Cerita Drama	9
2.3	Video	9
2.3.1	Definisi Video	9
2.3.2	Standar Video	10
2.3.3	<i>Format File Video</i>	11
2.4	<i>Cinematography</i>	13
2.4.1	Unsur – unsur dalam <i>Cinematography</i>	14
2.4.2	Teknik Membidik Kamera	16
2.4.3	Sudut Pengambilan Gambar	19
2.4.4	Teknik Gerakan Gambar	22
2.5	Konsep <i>Motion Graphic</i>	23
2.5.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.5.2	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	24
2.6	<i>Youtube</i>	25
2.6.1	Berbisnis Lewat <i>Youtube</i>	25
2.6.2	Promosi dengan <i>Youtube</i>	26
2.7	Metode Penelitian.....	27
2.7.1	Observasi	27
2.7.2	Wawancara	28

2.7.3	Dokumentasi.....	28
2.7.4	Studi Pustaka.....	29
2.8	Analisis.....	29
2.8.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	29
2.9	Metode Perancangan.....	33
2.9.1	Pra Produksi.....	33
2.10	Metode Pengembangan.....	37
2.10.1	Produksi.....	37
2.10.2	Pasca Produksi.....	37
2.11	Impelementasi.....	38
2.12	<i>Testing</i>	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		38
3.1	Gambaran Umum.....	38
3.1.1	Sejarah Edmanda Project.....	38
3.1.2	Visi dan Misi.....	38
3.1.3	Logo Perusahaan.....	39
3.1.4	Produk.....	39
3.2	Alur Penelitian.....	40
3.2.1	Tahap-tahap Strategi Kreatif Promosi.....	40
3.2.2	Strategi Kreatif Promosi.....	41
3.3	Analisis.....	42
3.3.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	42
3.3.2	Perbandingan Video Promosi Lama dan Video Baru.....	44
3.4	Solusi yang Dapat Diterapkan.....	45
3.5	Solusi yang Dipilih.....	45
3.6	Analisis Kebutuhan.....	46

3.6.1	Kebutuhan Informasi.....	46
3.6.2	Kebutuhan Perangkat	46
3.7	Metode Perancangan	47
3.7.1	Perancangan Konsep Video Promosi	47
3.7.2	<i>Scripting</i>	48
3.7.3	<i>Planning</i>	52
3.7.4	<i>Development of Concept</i>	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Produksi.....	66
4.1.1	Pengambilan Gambar	68
4.1.2	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	69
4.2	Pasca Produksi.....	71
4.2.1	<i>Editing</i>	71
4.2.2	<i>Rendering</i>	77
4.3	Pembahasan.....	79
4.3.1	<i>Testing Alpha</i>	79
4.3.2	<i>Testing Beta</i>	81
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTKA.....		84
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Scheduling</i>	53
Table 3.2 <i>Storyboard</i>	54
Table 3.3 Hasil <i>Casting</i>	63
Tabel 3.4 Biaya Produksi Iklan	64
Tabel 4.1 Hasil <i>Alpha Testing</i>	79
Tabel 4.2 Hasil <i>Beta Testing</i>	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Close Up</i>	16
Gambar 2.2 <i>Extreme Close Up</i>	17
Gambar 2.3 <i>Medium Close Up</i>	17
Gambar 2.4 <i>Medium Shot</i>	17
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i>	18
Gambar 2.6 <i>Very Long Shot</i>	18
Gambar 2.7 <i>Establishing Shot</i>	19
Gambar 2.8 <i>Beauty Shot</i>	19
Gambar 2.9 <i>Low Angle</i>	20
Gambar 2.10 <i>Straight Angle</i>	20
Gambar 2.11 <i>High Angle</i>	21
Gambar 2.12 <i>Top Angle Shot</i>	21
Gambar 2.13 <i>Bottom Angle Shot</i>	21
Gambar 2.14 <i>Storyboard</i>	36
Gambar 3.1 Logo Edmanda Project	39
Gambar 3.2 Contoh Produk Edmanda Project	39
Gambar 3.3 Iklan Line AADC	43
Gambar 3.4 Iklan CCTV	43
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi Edmanda Project	66
Gambar 4.2 <i>Lighting Best Luck</i>	68
Gambar 4.3 <i>Angle Medium Close Up</i>	69
Gambar 4.4 Komposisi Baru	69
Gambar 4.5 Membuat Brust	70
Gambar 4.6 <i>Easy In</i>	70

Gambar 4.7 <i>Easy Out</i>	70
Gambar 4.8 Hasil Jadi <i>Brust</i> dan <i>Text</i>	71
Gambar 4.9 Preset Adobe Premier Pro.....	72
Gambar 4.10 <i>Import</i> File Adobe Premier Pro	73
Gambar 4.11 <i>Trim</i> Video Adobe Premier Pro.....	73
Gambar 4.12 Adobe <i>Dynamic Link</i> Adobe Premier Pro	74
Gambar 4.13 <i>Import</i> Komposisi After Effect.....	74
Gambar 4.14 Letak Komposisi di Adobe Premier Pro.....	75
Gambar 4.15 <i>Replace</i> After Effect Composition	75
Gambar 4.16 Penggabungan dengan <i>Motion Graphic</i>	75
Gambar 4.17 <i>RGB Curve</i>	76
Gambar 4.18 <i>Three-Way Color Correction</i>	77
Gambar 4.19 <i>Export Media</i>	78
Gambar 4.20 Pemilihan <i>Format</i> Video	78
Gambar 4.21 Proses <i>Rendering</i>	79

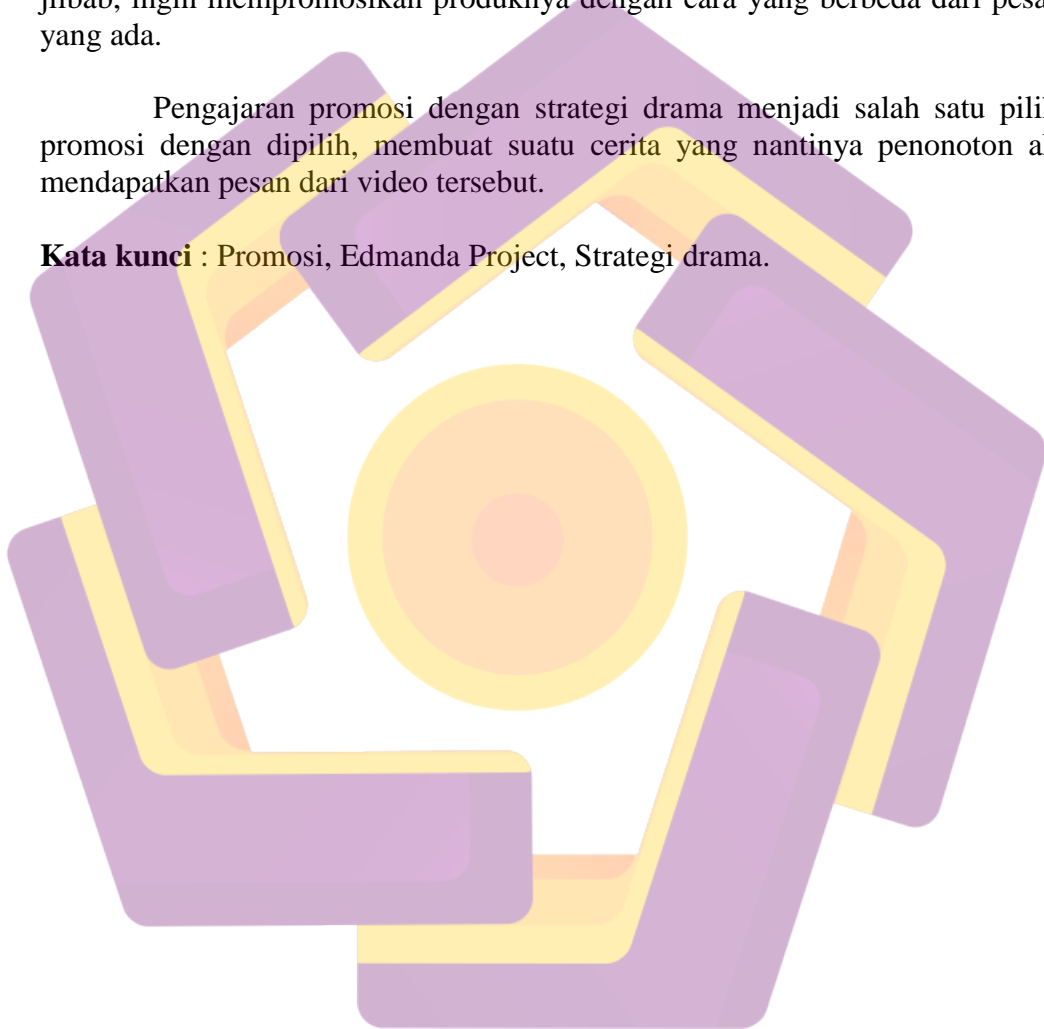
INTISARI

Teknologi Informasi mengalami perkembangan yang sangat hebat, di era modern ini, masyarakat mulai dimudahkan dengan berbagai produk IT. Salah satunya di bidang multimedia, promosi dengan menggunakan multimedia juga semakin berkembang dari waktu ke waktu.

Edmanda project adalah salah satu perusahaan dibidang fashion khususnya jilbab, ingin mempromosikan produknya dengan cara yang berbeda dari pesaing yang ada.

Pengajaran promosi dengan strategi drama menjadi salah satu pilihan promosi dengan dipilih, membuat suatu cerita yang nantinya penonton akan mendapatkan pesan dari video tersebut.

Kata kunci : Promosi, Edmanda Project, Strategi drama.



ABSTRACT

Information technology has developed very severe , in this modern era , the community began to be facilitated by a variety of IT products. One in the field of multimedia , promotions using multimedia is also growing over time.

Edmanda project is one of the companies in the field of fashion especially veil, wants to promote its products in a different way from existing competitors.

Teaching drama promotional strategy to be one option with selected promotions, create a story that the audience will get the message of the video.

Keywords : Promotion, Edmanda Project, Strategy drama.

