

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan mengenai implemetansi pembuatan video promosi dengan menggunakan alur cerita drama sebagai promosi di Edmanda Project Yogyakarta. Yakni menerapkan format drama yang bertemakan tentang bakti seorang anak kepada Tuhannya dan kepada orang tuanya, juga menyisipkan pesan moral yaitu hadist tentang kewajiban mengenakan hijab dan hukuman seorang ayah jika anak perempuannya tidak mengenakan hijab sesuai dengan product yang dipromosikan. Pada video promosi ini juga dibutuhkan telent yang menguasai seni peran untuk memperkuat alur cerita, agar memberi kesan kepada audience sehingga video promosi ini meninggalkan bekas yang mendalam bagi penontonnya.

Pembuatan video promosi dengan menggunakan alur cerita drama sebagai promosi di Edmanda Project Yogyakarta dikerjakan menggunakan software Adobe After Effect CS6 untuk melakukan compositing dan Adobe Premier Pro CS6 untuk proses editing dan rendering. Sedangkan dari segi teknis hal – hal yang harus di perhatikan dalam pengambilan gambar yakni dari *lighting* di lokasi pengambilan gambar agar tidak terjadi noise dikarenakan take dilakukan hingga malam hari dan memilih *angle* yang pas sehingga tidak mengurangi unsur cinematography.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan pengembangan berikutnya sebagai berikut :

1. Penekanan teknik lebih bervariasi, seperti penggunaan *motion graphic*, *motion tracking* untuk menjelaskan produk.
2. Dibuat dalam bentuk iklan tv untuk penyebaran yang lebih luas.
3. Pengambilan lebih di perhatikan agar pesan dapat disampaikan, dengan *angle-angle* yang tepat.

