

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam menyelesaikan penelitian tentang iklan layanan masyarakat ini, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibutuhkan 5 bulan dalam pengerjaan iklan animasi ini mulai dari pencarian data , implementasi dan penelitian ini memalui beberapa tahapan yaitu pra produksi ,produksi , pasca produksi, pada tahap pra produksi peneliti melakukan penentuan ide iklan sampai storyboard . Pada tahap produksi yaitu drawing , coloring, dubbing, pembuatan background, sound, transisi. Pada tahap pasca produksi yaitu compositing, rendering, mastering.
2. Iklan animasi telah menginformasi tentang jenis dan kode plastic terhadap efek kesehatan berdasarkan pengujian 4 karakteristik kelompok yang berbeda. Hasil pengujian dari iklan berdasarkan 25 sample responden mengatakan bahwa pertanyaan nomer 1 tentang kualitas animasi mengatakan 24 setuju dan 1 tidak, nomer 2 informasi sudah jelas mengatakan 25 setuju dan 0 tidak, nomer 3 karakter menjadi daya tarik mengatakan 24 setuju dan 1 tidak, nomer 4 suara dan narasi mengatakan 18 setuju dan 7 tidak, nomer 5 iklan cupuk membantu sebagai informasi mengatakan 25 setuju dan 0 tidak, nomer 6 iklan mudah dipahami mengatakan 25 setuju dan 0 tidak.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang dapat dikembangkan lagu untuk membuat iklan televisi yang lebih baik di masa mendatang, antara lain :

1. Menambah keahlian dalam proses editing animasi agar lebih variatif.
2. Perbanyak referensi tentang pembuat iklan animasi yang sesuai dan lebih menarik.
3. Narasi yang dibacakan jangan terlalu cepat.

