

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bahaya penggunaan plastik yang disarankan oleh Dinas Kesehatan Sleman merupakan salah satu masalah yang dapat dijadikan iklan masyarakat, karena terdapat banyak isu-isu permasalahan yang harus disampaikan kepada masyarakat luas. Penggunaan plastik sudah menjadi hal yang umum diseluruh dunia. Hampir berbagai benda terbuat dari bahan plastik. Penjual biasanya memberi tas plastik kepada para pembeli secara gratis. Masalahnya bukan pada gratis atau tidakn tas plastik tersebut, tapi tas plastik susah terurai tas juga menjadi penyebab kematian banyak hewan dan pencemaran udara.

Iklan masyarakat merupakan salah satu dari sekian banyak subjek yang dapat diangkat menjadi sebuah objek untuk dikemas dalam suatu konsep animasi 2D. Iklan masyarakat yang baik tidak hanya mempunyai tampilan yang memadahi tapi juga harus memiliki beberapa kriteria serta mampu membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis mengambil judul Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Jenis dan Kode Plastik Untuk Kemasan Makanan Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman Yogyakarta. Melalui iklan layanan masyarakat ini, penulis mencoba menyampaikan pesan kepada masyarakat bahwa pentingnya menghindari penggunaan plastik untuk menjaga kebersihan dan kesehatan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana membuat Iklan Layanan Masyarakat Jenis dan Kode Plastik Untuk Kemasan Makanan Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman Yogyakarta ?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini dalam pembuatan menyangkut :

1. Penelitian menyarankan tentang jenis dan kode plastic.
2. Penelitian menyarankan efek penggunaan plastik pada kesehatan.
3. Durasi iklan 60 detik.
4. Format Video MP4.
5. Codec iklan yang di gunakan yaitu h.264.
6. Resolusi layar yang di gunakan pada iklan yaitu 1280 x 720.
7. Iklan animasi dalam bentuk 2D.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Agar masyarakat mengetahui pentingnya menghindari penggunaan plastik untuk menjaga kebersihan dan kesehatan.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menginformasikan kepada masyarakat

mengenai penanganan plastik di Sleman agar dapat menyadarkan masyarakat pentingnya bahayanya penggunaan plastik serta tidak memakai sembarang plastik yang akan mengakibatkan timbulnya penyakit.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam Pengumpulan data, metode yang digunakan penulis selaku peneliti adalah :

1. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap lokasi, terutama pengamatan terhadap letak tempat tersebut

2. Wawancara

Penulis berkomunikasi secara langsung dengan sumber informasi, yaitu pihak Dinas Kesehatan dengan langsung mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara lisan.

3. Studi Pustaka

Peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan dalam penelitian untuk analisis

1.5.2 Metode Pengembangan Iklan

Untuk memproduksi iklan harus melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi. Masing-masing tahaptersebut secara dramatis akan mempengaruhi biaya dan kualitas.

1. Tahap praproduksi merupakan tahap dimana semua pekerjaan dan aktifitas sebelum iklan diproduksi secara nyata. Pemesanan iklan dapat menghemat biaya dengan menyusun perencanaan yang baik sebelum memproduksi iklan. Pertamata-tama yang harus dipikirkan produser pada tahap pra produksi adalah :

a. Penetapan Ide Cerita

Ide merupakan hal yang mendasar untuk mengembangkan sebuah karya animasi. Biasanya ide ini akan diolah dan dikembangkan tujuannya untuk melihat semua kemungkinan menyangkut kreasi yang akan dibuat dan dikembangkan.

b. Naskah (Script)

Naskah merupakan rangkaian cerita dari scene yang akan ditulis secara terperinci oleh seorang penulis cerita yang akan divisualisasikan dalam bentuk gambar, yang nantinya akan dibuat dalam bentuk storyboard.

c. Pembuatan Storyboard

Storyboard merupakan cerita yang dibuat dalam bentuk gambar sehingga memberikan bayangan cerita bagi animator.

2. Tahap produksi merupakan periode selama iklan tersebut diproduksi secara komersial. Tahap ini meliputi : Pembuatan Karakter, Pewarnaan Karakter, Pembuatan Background, Menganimasikan Figur, Merender Animasi.

3. Tahap pascaproduksi merupakan periode dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah iklan diproduksi secara nyata untuk keperluan komersial. Kegiatan pascaproduksi meliputi:

1. Pengeditan

2. Pemberian efek-efek spesial

3. Pemberian efek suara
4. Pencampuran audio dan video
5. Penggandaan
6. Penyerahan atau penyiaran

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, laporan disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan ini, penyusun mengemukakan tentang latar belakang permasalahan yang dihadapi oleh objek, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan masalah dalam menyusun laporan skripsi, metodologi penelitian serta tempat dari penelitian.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menjelaskan teori-teori yang mendukung pokok pembahasan tugas yang meliputi definsi dan menguraikan komponen yang berkaitan langsung dengan masalah serta software yang digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini.

BAB III Analisls dan Perancangan Sistem

Bab ini menjelaskan konsep dasar perancangan, konsep cerita, dan analisa data.

BAB IV Implementasi

Bab ini menjelaskan tentang visualisasi karya, membahas semua tentang langkah-langkah perancangan iklan masyarakat, dari mulai proses pra produksi hingga pasca produksi dibuat hingga layak di tonton oleh masyarakat dan bisa menyampaikan pesan untuk hindari penggunaan plastik.

BAB V Penutup

Pada bab penutup ini, penyusun membahas tentang kesimpulan dari perumusan masalah yang disampaikan, serta saran yang membangun bagi pengembangan diri.

