

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA MIRROR CLOTHING KAL-TIM**

SKRIPSI



disusun oleh

Rahmat Maryadi

12.11.6000

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA MIRROR CLOTHING KAL-TIM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Rahmat Maryadi

12.11.6000

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA MIRROR CLOTHING KAL-TIM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Maryadi

12.11.6000

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs, MM

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA MIRROR CLOTHING KAL-TIM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmat Maryadi

12.11.6000

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Oktober 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda tangan

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192



Bambang Sudaryatno, Drs, MM.
NIK. 190302029



Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa , skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 oktober 2016



Rahmat Maryadi
NIM. 12.11.6000

MOTTO

“I Haven’t Failed, I Just Found A Thousands Way Doesn’t Work”

~ Thomas Alpha Edison ~

“I’m very picky with whom I give my energy to. I prefer to reserve my time, intensity and spirit exclusively to those who reflect sincerity.”

~ Dau Voire ~

“You may think I’m small, but I have a universe inside my mind.”

~Yoko Ono ~

“Life is like DOTA 2, sometimes you’ll need support, sometimes you’ll be the support”

~Penulis ~



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mirror Clothing Kal-Tim”. Pada kesempatan ini penulis tak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya , Bapak Paidy dan Ibu Jumaisah dan Adik saya beserta keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan Doa sampai saat ini.
2. Segenap Dosen dan Staff AMIKOM Yogyakarta yang telah memberi Ilmu serta pengalaman yang sangat berharga selama ini.
3. Semua teman-teman 12-S1TI-04, terimakasih atas segala dukungan, arahan dan motivasi yang diberikan. Semoga kita semua dapat mencapai kesuksesan.
4. Teruntuk Istri saya Riski Arni Rianita dan Anak saya Annisa Najmah, terimakasih atas Doa, dukungan dan semangatnya yang diberikan.

Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih atas doa, bantuan, semangat dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mirror Clothing Kal-Tim”. Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan S1-Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat menerima kritik dan sarat yang membangun untuk kedepannya lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 Oktober 2016

Rahmat Maryadi

12.11.6000

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan Sistem	4
1.5.4 Metode Testing	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

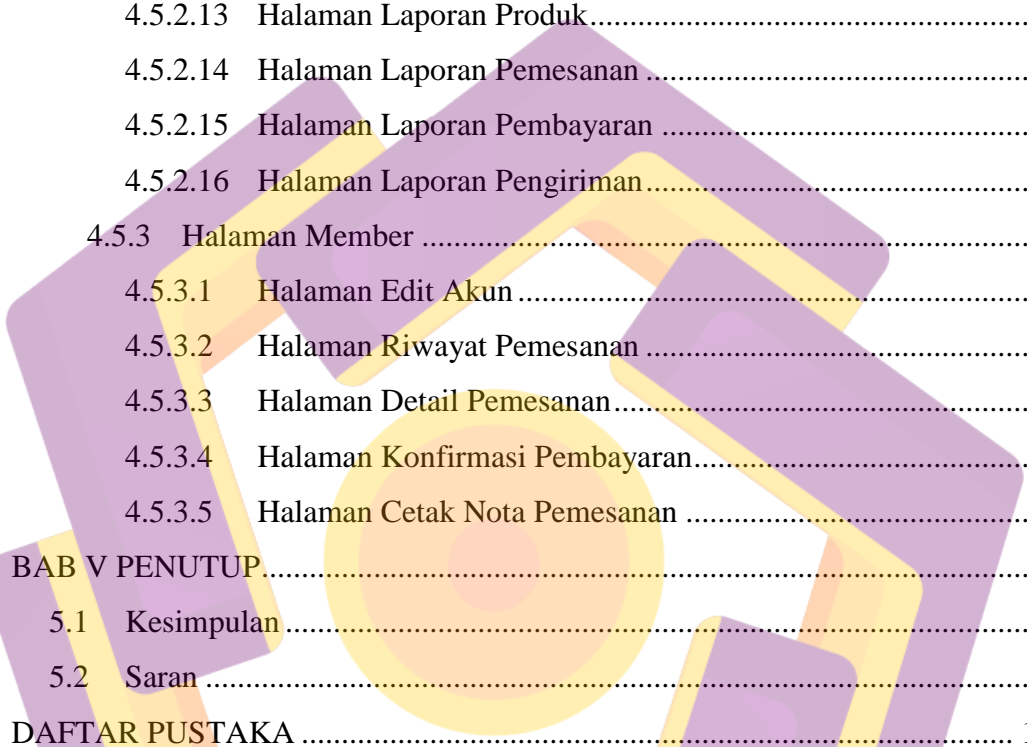
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.3 Konsep Dasar Informasi dan Sistem Informasi	11
2.3.1 Definisi Informasi	11
2.3.2 Kualitas Informasi.....	11
2.3.3 Sistem Informasi	12
2.3.4 Komponen Sistem Informasi	12
2.4 <i>E-commerce</i>	13
2.4.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	13
2.4.2 Jenis <i>E-commerce</i>	13
2.5 Metode Pengumpulan Data.....	14
2.5.1 Metode Observasi	14
2.5.2 Metode Literatur	14
2.6 Konsep Dasar Analisis Sistem.....	14
2.6.1 Definisi Analisis Sistem.....	14
2.6.2 Analisis PIECES	15
2.7 Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.7.1 <i>Flowchart</i>	18
2.7.2 <i>Data Flow Diagram</i>	19
2.8 Konsep Pembuatan Database.....	20
2.8.1 Definisi Database	20
2.8.2 Relasi Antar Tabel	21

2.9	<i>Test Planning</i>	22
2.9.1	Test Kualitas	23
2.9.2	Proses Pengujian Sistem	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	26
3.1.1	Tinjauan Umum	26
3.2	Analisis Sistem	26
3.2.1	Identifikasi Masalah	26
3.2.2	Hasil Analisis	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional	30
3.2.3.2	Kebutuhan Non-fungsional	31
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	33
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	33
3.2.4.2	Kelayakan Hukum	34
3.2.4.3	Kelayakan Operasional	34
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	34
3.3	Perancangan Sistem	35
3.3.1	Perancangan Proses	36
3.3.1.1	<i>Flowchart</i>	36
3.3.1.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	37
3.3.2	Perancangan Basis Data	39
3.3.2.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	39
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel	40
3.3.2.3	Struktur Tabel	40

3.4	Perancangan Antarmuka	44
3.4.1	Perancangan Antarmuka Halaman Utama Pengunjung.....	45
3.4.1.1	Halaman Utama	45
3.4.1.2	Halaman Produk	46
3.4.1.3	Halaman Detail Produk	47
3.4.1.4	Halaman Keranjang Belanja.....	48
3.4.1.5	Halaman Tentang Kami.....	49
3.4.1.6	Halaman Login Member	50
3.4.1.7	Halaman Lupa Password	50
3.4.1.8	Halaman Registrasi Member	51
3.4.2	Perancangan Antarmuka Halaman Admin	52
3.4.2.1	Halaman Login Admin	52
3.4.2.2	Halaman Utama	52
3.4.2.3	Halaman kategori	53
3.4.2.4	Halaman Produk	54
3.4.2.5	Halaman Ongkir	55
3.4.2.6	Halaman Bank	56
3.4.2.7	Halaman Member	56
3.4.2.8	Halaman Pemesanan.....	57
3.4.2.9	Halaman Detail Pemesanan.....	57
3.4.2.10	Halaman Pembayaran.....	58
3.4.2.11	Halaman Detail Pembayaran.....	59
3.4.2.12	Halaman Pengiriman	60
3.4.2.13	Halaman Laporan Produk.....	61
3.4.2.14	Halaman Laporan Pemesanan	61

3.4.2.15	Halaman Laporan Pembayaran	62
3.4.2.16	Halaman Laporan Pengiriman.....	62
3.4.3	Perancangan Antarmuka Halaman Member	63
3.4.3.1	Halaman Edit Akun	63
3.4.3.2	Halaman Riwayat Pemesanan	64
3.4.3.3	Halaman Detail Pemesanan.....	65
3.4.3.4	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	66
3.4.3.5	Halaman Cetak Nota Pemesanan	67
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Kegiatan Implementasi	68
4.2	Database dan Tabel	68
4.2.1	Pembahasan Database	68
4.2.1.1	Create Database	68
4.2.2	Pembahasan Tabel	69
4.2.2.1	Tabel Admin.....	69
4.2.2.2	Tabel Kategori	69
4.2.2.3	Tabel Produk	70
4.2.2.4	Tabel Ongkir.....	70
4.2.2.5	Tabel Bank	70
4.2.2.6	Tabel Member	71
4.2.2.7	Tabel Pemesanan	71
4.2.2.8	Tabel Detail Pemesanan	72
4.2.2.9	Tabel Pembayaran	72
4.2.2.10	Tabel Pengiriman	73
4.3	Implementasi Listening Program.....	73

4.3.1	File Koneksi Server	73
4.3.2	Skrip Tambah Data	74
4.3.3	Skrip Ubah Data.....	75
4.3.4	Skrip Hapus Data	75
4.4	Pengujian Program.....	75
4.4.1	Content Testing.....	76
4.4.2	User Interface Testing.....	78
4.5	Implementasi Menu Program.....	81
4.5.1	Halaman Utama Pengunjung	82
4.5.1.1	Halaman Utama	82
4.5.1.2	Halaman Produk	82
4.5.1.3	Halaman Detail Produk	83
4.5.1.4	Halaman Keranjang Belanja.....	84
4.5.1.5	Halaman Tentang Kami.....	85
4.5.1.6	Halaman Login Member	86
4.5.1.7	Halaman Lupa Password	87
4.5.1.8	Halaman Registrasi Member	87
4.5.2	Halaman Admin.....	88
4.5.2.1	Halaman Login Admin.....	88
4.5.2.2	Halaman Utama.....	89
4.5.2.3	Halaman Kategori.....	89
4.5.2.4	Halaman Produk	90
4.5.2.5	Halaman Ongkir	90
4.5.2.6	Halaman Bank	91
4.5.2.7	Halaman Member	91



4.5.2.8	Halaman Pemesanan.....	92
4.5.2.9	Halaman Detail Pemesanan.....	92
4.5.2.10	Halaman Pembayaran.....	93
4.5.2.11	Halaman Detail Pembayaran.....	93
4.5.2.12	Halaman Pengiriman.....	94
4.5.2.13	Halaman Laporan Produk.....	94
4.5.2.14	Halaman Laporan Pemesanan.....	95
4.5.2.15	Halaman Laporan Pembayaran.....	95
4.5.2.16	Halaman Laporan Pengiriman.....	96
4.5.3	Halaman Member.....	96
4.5.3.1	Halaman Edit Akun.....	96
4.5.3.2	Halaman Riwayat Pemesanan.....	97
4.5.3.3	Halaman Detail Pemesanan.....	97
4.5.3.4	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	98
4.5.3.5	Halaman Cetak Nota Pemesanan.....	98
BAB V	PENUTUP.....	99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	99
DAFTAR	PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Flowchart.....	18
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol DFD	20
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	27
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	28
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	28
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	29
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	29
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan (<i>Services</i>).....	29
Tabel 3. 7 Kategori.....	40
Tabel 3. 8 Tabel Produk.....	41
Tabel 3. 9 Tabel Ongkir	41
Tabel 3. 10 Tabel Bank	42
Tabel 3. 11 Tabel Member.....	42
Tabel 3. 12 Tabel Pemesanan.....	42
Tabel 3. 13 Tabel Detail Pemesanan.....	43
Tabel 3. 14 Tabel Pembayaran.....	43
Tabel 3. 15 Tabel Pengiriman	44
Tabel 4. 1 Pengujian Fungsionalitas Sistem	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Dasar Sistem menurut Mc. Leod.....	9
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i>	36
Gambar 3. 2 DFD Level 0.....	37
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	38
Gambar 3. 4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	39
Gambar 3. 5 Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 3. 6 Halaman Utama.....	45
Gambar 3. 7 Halaman Produk.....	46
Gambar 3. 8 Halaman Detail Produk.....	47
Gambar 3. 9 Halaman keranjang belanja.....	48
Gambar 3. 10 Halaman Tentang Kami.....	49
Gambar 3. 11 Halaman Login Member.....	50
Gambar 3. 12 Halaman Lupa Password.....	50
Gambar 3. 13 Halaman Registrasi Member.....	51
Gambar 3. 14 Halaman Login Admin.....	52
Gambar 3. 15 Halaman Utama.....	52
Gambar 3. 16 Halaman Kategori.....	53
Gambar 3. 17 Halaman Produk.....	54
Gambar 3. 18 Halaman Ongkir.....	55
Gambar 3. 19 Halaman Bank.....	56
Gambar 3. 20 Halaman Member.....	56

Gambar 3. 21 Halaman Pemesanan	57
Gambar 3. 22 Halaman Detail Pemesanan.....	57
Gambar 3. 23 Halaman Pembayaran.....	58
Gambar 3. 24 Halaman Detail Pembayaran.....	59
Gambar 3. 25 Halaman Pengiriman	60
Gambar 3. 26 Halaman Laporan Produk.....	61
Gambar 3. 27 Halaman Laporan Pemesanan	61
Gambar 3. 28 Halaman Laporan Pembayaran	62
Gambar 3. 29 Halaman Laporan Pengiriman.....	62
Gambar 3. 30 Halaman Edit Akun.....	63
Gambar 3. 31 Halaman Riwayat Pemesanan	64
Gambar 3. 32 Halaman Detail Pemesanan.....	65
Gambar 3. 33 Halaman Konfirmasi Pembayaran	66
Gambar 3. 34 Halaman Cetak Nota Pemesanan	67
Gambar 4. 1 Create Database.....	69
Gambar 4. 2 Tabel Admin.....	69
Gambar 4. 3 Tabel Kategori.....	70
Gambar 4. 4 Tabel Produk	70
Gambar 4. 5 Tabel Ongkir	70
Gambar 4. 6 Tabel Bank	71
Gambar 4. 7 Tabel Member	71
Gambar 4. 8 Tabel Pemesanan.....	71
Gambar 4. 9 Tabel Detail Pemesanan.....	72

Gambar 4. 10 Tabel Pembayaran	72
Gambar 4. 11 Tabel Pengiriman	73
Gambar 4. 12 File Koneksi Server	73
Gambar 4. 13 Skrip Tambah Data.....	74
Gambar 4. 14 Skrip Ubah Data	75
Gambar 4. 15 Skrip Hapus Data	75
Gambar 4. 16 Login Member.....	76
Gambar 4. 17 Validasi Login Member	77
Gambar 4. 18 Keranjang Belanja	77
Gambar 4. 19 Validasi Daerah Tujuan.....	78
Gambar 4. 20 Halaman Utama.....	82
Gambar 4. 21 Halaman Produk.....	83
Gambar 4. 22 Halaman Detail Produk	84
Gambar 4. 23 Halaman Keranjang Belanja.....	85
Gambar 4. 24 Halaman Tentang Kami	86
Gambar 4. 25 Halaman Login Member	86
Gambar 4. 26 Halaman Lupa Password.....	87
Gambar 4. 27 Halaman Registrasi Member.....	88
Gambar 4. 28 Halaman Login Admin.....	88
Gambar 4. 29 Halaman Utama.....	89
Gambar 4. 30 Halaman Kategori	89
Gambar 4. 31 Halaman Produk.....	90
Gambar 4. 32 Halaman Ongkir	90

Gambar 4. 33 Halaman Bank	91
Gambar 4. 34 Halaman Member	91
Gambar 4. 35 Halaman Pemesanan	92
Gambar 4. 36 Halaman Detail Pemesanan.....	92
Gambar 4. 37 Halaman Pembayaran.....	93
Gambar 4. 38 Halaman Detail Pembayaran.....	93
Gambar 4. 39 Halaman Pengiriman	94
Gambar 4. 40 Halaman Laporan Produk.....	94
Gambar 4. 41 Halaman Laporan Pemesanan	95
Gambar 4. 42 Halaman laporan Pembayaran.....	95
Gambar 4. 43 Halaman Laporan Pengiriman.....	96
Gambar 4. 44 Halaman Edit Akun.....	97
Gambar 4. 45 Halaman Riwayat Pemesanan	97
Gambar 4. 46 Halaman Detail Pemesanan.....	97
Gambar 4. 47 Halaman Konfirmasi Pembayaran	98
Gambar 4. 48 Halaman Cetak Nota	98

INTISARI

Mirror clothing merupakan sebuah *distro* yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang *fashion* meliputi *couple*, kaos, kemeja dan jaket. Dalam proses penjualan Mirror Clothing melakukan penjualan secara langsung kepada konsumen, sehingga konsumen yang berada diluar kota atau jauh dari lokasi tempat penjualan akan merasa kesulitan untuk memesan atau hanya sekedar mengetahui detail dari produk yang dijual.

Sistem informasi penjualan menyediakan informasi untuk menangani penjualan produk yang dihasilkan perusahaan. Pelayanan penjualan menjadi sangat penting ketika persaingan antar perusahaan semakin ketat. Karena itu, pengembangan sistem informasi penjualan untuk memudahkan pelayanan kepada konsumen terus dikembangkan.

Hasil dari Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Mirror Clothing ini adalah memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam pelayanan penjualan yang *online* secara terus menerus. Web juga mampu menjadi media informasi perusahaan untuk mencapai tujuan strategis perusahaan. Keunggulan web mempunyai jangkauan umum dan luas. Selain itu, informasi yang disajikan dapat disajikan secara detail dan *up to date*.

Kata kunci : Sistem Informasi, Web, Penjualan

ABSTRACT

MIRROR CLOTHING is a distro that is growing and is engaged in fashion includes couple, t-shirts, shirts and jackets. MIRROR CLOTHING in the sales process to sell directly to consumers, so consumers who are outside the city or far from the location where the sale will find it difficult to book or just know the details of the products sold.

Sales information system provides information to handle the sale of the products produced by the company. Sales service is particularly important when the competition between companies is getting tougher. Therefore, development of information systems to facilitate sales service to consumers continues to be developed.

Results of the design of web-based sales information system at MIRROR CLOTHING is to provide convenience for the company in the online sales service continuously. Web also capable of being media information company to achieve the strategic goals of the company. Web Excellence and has a broad general range. In addition, the information presented can be presented in detail and up to date.

Keyword : *Information system, Web, Sales*