

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penjelasan dan uraian sampai pada akhir pembuatan *website* “Mirror Clothing” maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya *website* ini dapat memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk yang dijual sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk.
2. Dengan adanya *website* ini maka memudahkan bagi pihak Mirror Clothing dalam menyusun laporan, karena pada *website* dapat mencetak laporan secara berkala.
3. Dengan adanya *website* ini perusahaan “Mirror Clothing” dapat melakukan pemasaran lebih luas lagi sehingga tidak terpaku hanya pada media sosial saja.

#### **5.2 Saran**

Dari pembuatan *website* Mirror Clothing ini tidak terlepas dari kelemahan-kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu banyak saran yang akan di berikan untuk penelitian selanjutnya :

1. Akan lebih memudahkan para konsumen dan admin jika diberikan sistem sms gateway.

2. Akan lebih menarik jika di berikan fitur diskon serta fitur promo berjangka waktu dan sistem voucher dalam pembelian.
3. Sistem pembayaran di tambah tidak hanya melalui transfer ATM tapi sudah terintegrasi dengan perbankan seperti bisa menggunakan kartu kredit.
4. Perlu pengembangan sistem ongkos kirim yang ter-integrasi dengan data seluruh jasa ekspedisi secara real-time yang berfungsi untuk menghitung ongkos kirim seluruh Indonesia (JNE, POS, Tiki, dll). Sehingga tidak perlu memasukan data ongkos kirim secara manual.

