

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi berbasis web seiring dengan kemajuan informasi menuntut perusahaan untuk melangkah lebih maju mengimbangi kedua hal tersebut, waktu menjadi sangat berharga ketika segala aktivitas yang dilaksanakan harus terstruktur.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Mirror clothing merupakan sebuah *distro* yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang *fashion* meliputi *couple*, kaos, kemeja dan jaket. Mengenai cara promosi dan penjualan produk, Mirror Clothing ternyata masih melakukan penjualan langsung kepada konsumen, sehingga konsumen yang berada diluar kota atau jauh dari lokasi tempat penjualan akan merasa kesulitan untuk memesan atau hanya sekedar mengetahui detail dari produk yang dijual.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis termotivasi untuk menjadikan sebagai bahan penulisan usulan penelitian dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mirror Clothing Kal-Tim”** dimana nantinya diharapkan setelah adanya situs perusahaan ini, Mirror Clothing dapat dikenal oleh target pasar dan mampu meningkatkan penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diidentifikasi rumusan masalah yaitu “ Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada Mirror Clothing yang bisa memberikan informasi kepada konsumen mengenai produk-produk yang dijual sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk dan perusahaan dapat melakukan pemasaran yang lebih luas dan dapat memberikan laporan penjualan secara berkala pada perusahaan? ”.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman, pembeli hanya diberikan pilihan untuk memilih alamat pengiriman yang akan digunakan untuk menentukan ongkos kirim.
2. Sistem ini hanya melayani pembayaran dengan cara *transfer* melalui bank yang telah disediakan oleh pihak penjual dan mengirim bukti transaksi.

3. Sistem ini tidak membahas tentang keamanan *website*.
4. Sistem ini hanya sampai pada tahap implementasi *coding* tidak sampai proses implementasi ke objek penelitian.
5. Pemesanan hanya bisa dilakukan setelah menjadi member.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada Mirror Clothing yang memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk.
2. Mempermudah dalam proses transaksi dan pembuatan laporan penjualan pada Mirror Clothing.
3. Dapat memperluas pemasaran produk pada Mirror Clothing.
4. Hasil penelitian ini dapat dijadikan literatur tugas akhir dengan tujuan pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang berhubungan agar menjadi lebih baik.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari dan mengumpulkan data yang terkait.

2. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dilakukan dengan menentukan permasalahan-permasalahan yang menjadi kendala dalam pelaksanaan kegiatan penjualan yang ada, kemudian mencari solusi terbaik dalam memecahkan permasalahan tersebut dengan berpedoman pada analisa PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services*).

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Dalam tahap perancangan sistem yang dilakukan adalah melakukan perancangan untuk solusi yang akan dibangun yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik, penulis menggunakan *flowchart* untuk merepresentasikan pemodelan data dan menggunakan DFD (*data flow diagram*) untuk merepresentasikan pemodelan proses yang terjadi dalam sistem.

1.5.4 Metode Testing

Pengujian sistem dilakukan guna mengevaluasi sistem baru dengan metode *content testing* dan *user interface testing*. *Content testing* digunakan

dalam pengujian konten, sedangkan *user interface testing* digunakan dalam pengujian *interface user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun laporan penelitian adalah :

BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Antara lain, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, dan sistem informasi, *e-commerce*, metode pengumpulan data, konsep dasar analisis sistem, konsep pemodelan sistem, konsep pembuatan database, dan *test planning*.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang diteliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi *website* penjualan dan cara pengoperasiannya.

BAB V Penutup

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja sistem pada instansi tempat penulis melakukan penelitian

