

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Sekolah adalah sebuah lembaga berbasis pendidikan yang setiap tahunnya selalu membutuhkan peserta didik baru demi berlangsungnya kegiatan belajar mengajar. Untuk memvisualisasikan profil dan juga keunggulan dari sekolah, maka dibuatlah video profil dengan tujuan menjadi salah satu sarana promosi dalam membangun citra sekolah kepada publik.

Pada era digital ini segala bentuk sumber informasi bisa kita dapatkan dari mana saja, tak terkecuali Internet. Dengan kemajuan teknologi informasi yang begitu pesat, media promosi perlahan lahan beralih ke media online karena akses yang mudah dilakukan dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Keunggulan lainnya terletak pada efisiensi dan biaya. Kita bisa membagikan apa saja lewat media sosial baik berupa teks, file, gambar, suara, ataupun video.

SMK Negeri 1 Magelang adalah salah satu sekolah yang sudah menerapkan penggunaan video profil sebagai salah satu sarana promosi, namun sasaran dari promosi tersebut belum sepenuhnya terpenuhi. Penggunaannya masih sangat terbatas, hanya pada saat kunjungan, studi banding dan orientasi siswa.

Masyarakat luas sebagai sasaran utama promosi sekolah belum bisa mengakses secara penuh informasi tentang sekolah, maka dari itu penggunaan dari video profil menjadi kurang maksimal.

Permasalahan lain terletak pada penyampaian informasi yang belum sepenuhnya tersampaikan melalui video profil yang sebelumnya telah dibuat oleh SMK Negeri 1 Magelang, maka pada point ini untuk memvisualisasikan data dan informasi tersebut akan digunakan *motion graphic*. Sehingga profil sekolah akan menggabungkan antara *live shoot* dan *motion graphic*.

Dari penjabaran yang telah dijelaskan diatas, maka dibuatlah video profile untuk SMK Negeri 1 Magelang dengan memperluas media publikasi serta mengimplementasikan *motion graphic* pada video profil dengan judul, Pembuatan Video Profil Sekolah di SMK Negeri 1 Magelang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijabarkan diatas, rumusan masalah yang bisa di dapat yaitu: Bagaimana cara membuat video profil sekolah dengan mengimplementasikan *motion graphic* beserta mempublikasikannya kepada masyarakat luas?

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini agar pembahasan tidak melebar, maka akan dibatasi beberapa hal:

1. Video profil dikhususkan untuk promosi SMK Negeri 1 Magelang.
2. Video profil adalah kombinasi antara *live shoot* dan animasi *motion graphic*.
3. Video profil yang baru sebagai pengembangan dari video profil yang sebelumnya.
4. Format video menggunakan .mp4
5. Durasi kurang lebih 3 menit.

6. YouTube dan TV Edukasi Magelang sebagai media publikasi.

1.4. Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Membuat video profil baru untuk SMK Negeri 1 Magelang dengan menggabungkan *live shoot* dan *motion graphic*.
2. Memperluas media publikasi untuk mendistribusikan video profil.
3. Sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari diadakannya penelitian ini antara lain:

1. Video profil sekolah mendapatkan pembaharuan konten dari profil sekolah yang sebelumnya pernah dibuat.
2. Video profil sekolah mempunyai media publikasi yang lebih luas dan bisa diakses masyarakat luas, kapanpun, dimanapun.
3. Membangun citra sekolah pada publik.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan pada video profil sekolah yang sudah dibuat, untuk menganalisis permasalahan dan mendapatkan referensi konten.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan guru dan staff yang bertanggung jawab pada pembuatan video profil sebelumnya, bertujuan untuk

kelengkapan konten video profil dan data – data yang dibutuhkan untuk penelitian.

3. Metode Dokumen

Dokumen, gambar ataupun video yang dikumpulkan untuk referensi konten video profil.

4. Metode Kepustakaan

Sebagai sumber pedoman dan informasi, melalui buku, jurnal atau dokumen lain yang terkait dengan penelitian

5. Metode Pengumpulan Data

Mengumpulkan data sebagai pedoman dalam pelaksanaan proses produksi juga konten video profil.

1.6.2. Metode Analisis

Metode PIECES merupakan metode analisis yang digunakan untuk menganalisis masalah pada suatu sistem di sebuah organisasi, dengan tujuan mengoreksi atau memperbaiki sistem.

1.6.3. Metode Perancangan

Perancangan video profil sekolah menggunakan standar perancangan video, yaitu:

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.7. Sistematika Penulisan

Agar laporan penelitian lebih terstruktur dan terarah maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok bahasaan yang telah diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar yang berisi tentang permasalahan yang nantinya akan dibahas, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas landasan teori dari video profil beserta hal teknis lain yang berhubungan dengan video, animasi *motion graphic* dan juga software dan hardware yang diperlukan untuk perancangan video profil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan video profil sekolah yang akan dibuat menurut standar tahapan perancangan video, yaitu; pra produksi, produksi dan pasca produksi. Yang di dalamnya akan dijelaskan tentang pembuatan ide cerita, naskah, dan juga *story board*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang perancangan dan implementasinya dalam video profil sekolah secara teknis

BAB V PENUTUP

Bab ini sebagai penutup yang berisi kesimpulan, saran dan daftar pustaka.