

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan video iklan televisi pada iklan CV Sanggar Ukir Batu Pangestu adalah, pembuatan iklan Sanggar Ukir Batu Pangestu melalui 3 proses tahapan yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis tehnik produksi kegiatan produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk di tayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.

Iklan televisi ini di buat sebagai media promosi Sanggar Ukir Batu Pangestu yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai produk-produk CV Sanggar Ukir Batu Pangestu.

Menurut pemilik Sanggar Ukir Batu Pangestu hasil akhir video iklan televisi komersial Sanggar Ukir Batu Pangestu sudah layak ditayangkan di televisi. Penayangan iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Sanggar Ukir Batu Pangestu.

Durasi iklan Sanggar Ukir Batu Pangestu sejatara 30 detik dengan format video AVI, format standart iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1920 x 1080 (fullHD)

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan dalam simulasi animasi visual efek.

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan Sanggar Ukir Batu Pangestu maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Sanggar Ukir Batu Pangestu sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.