

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “website sebagai media promosi dan alat keunggulan bersaing pada konveksi danggers company” maka menghasilkan beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

#### 5.1 Kesimpulan

1. Dengan adanya sistem berbasis website ini diharapkan perusahaan Danggers Company bisa lebih memaksimalkan pelayanan kepada konsumen terutama perihal pemesanan produk.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan promosi yang dilakukan oleh perusahaan menjadi lebih maksimal dan tepat sasaran.
3. Sistem yang berbasis website memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi pemesanan diluar jam kerja karena website akan selalu aktif dimanapun dan kapanpun.
4. Dengan adanya sistem ini diharapkan daya saing perusahaan antar pelaku usaha akan semakin baik dan kuat karena pelayanan yang baik menjadikan konsumen lebih tertarik dan itu merupakan dampak positif bagi perusahaan.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari, dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis memberikan saran untuk peneliti selanjutnya di antaranya:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada pemesanan 3 produk saja, dan dimungkinkan untuk kedepannya perusahaan akan menambah produk baru.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan fitur keranjang belanja dan login member untuk memudahkan pelayanan dan mengetahui *track record* pelanggan.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan fitur alternatif seperti *sms gateway* yaitu sebagai validasi untuk pembayaran dp maupun pelunasan sesuai dengan kode pemesanan.