

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, persaingan pasar sudah menjadi salah satu hal yang tidak bisa dihindarkan. Apalagi di era serba digital seperti sekarang ini, bisa dikatakan hampir semua pelaku bisnis dituntut untuk bisa memasarkan produk-produk mereka tanpa terbatas ruang dan waktu. Melihat perkembangan tersebut, tentunya sebagai pelaku bisnis harus bisa memanfaatkan segala bidang agar bisnisnya tidak tenggelam ditengah ancaman persaingan yang semakin sesak oleh model bisnis yang serupa.

Dangers Company adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang produksi konveksi seperti kaos, jaket, dan polo. Untuk lebih mampu bersaing dan memperluas jangkauan transaksi kepada para pelanggan, dibutuhkan sebuah media yang bisa selain sebagai media promosi juga bisa sebagai alat bantu untuk memudahkan transaksi. Sehingga para pelanggan yang ingin menggunakan jasa Dangers Company tidak hanya terbatas pada pelanggan yang berada di dekat dengan lokasi dari Dangers Company tersebut.

Internet khususnya pada bidang website, adalah sebuah media yang dapat diakses dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja selama anda mempunyai koneksi internet. Selain mudahnya akses, website juga tidak memerlukan biaya yang terlalu besar untuk membuatnya. Tidak seperti media promosi lain seperti televisi atau radio. Selain sebagai media promosi website juga bisa berguna sebagai

alat untuk membantu meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan, para pelanggan juga bisa dengan mudah mengetahui berbagai informasi mengenai konveksi Danggers Company maupun menggunakan jasa konveksi tersebut.

Dengan uraian masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan bagaimana mempromosikan dan menjadikan website sebagai alat keunggulan bersaing untuk memaksimalkan layanan jasa konveksi Danggers Company secara detail dan memaksimalkan potensi fasilitas yang ada sehingga memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan ataupun menggunakan jasa pada konveksi Danggers Company.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah: "Bagaimana meningkatkan efektifitas dalam penyampaian informasi dan promosi untuk meningkatkan daya saing pada konveksi Danggers Company?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Sistem yang akan dibuat yaitu sistem informasi berbasis website.
2. Sistem dapat menampilkan informasi tentang konveksi Danggers Company seperti alamat, layanan yang disediakan, serta sebagai sarana promosi.
3. Sistem ini mempermudah pemesanan produk secara online.

4. Mencatat dan memberikan laporan dari setiap transaksi yang dilakukan secara online.
5. Dalam membangun sistem ini penulis menggunakan software Chrome, Sublime Text 3 dan Apache Web Server.

#### **1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian**

##### **1.4.1 Manfaat Penelitian**

1. Menambah pengetahuan dalam pembuatan sistem informasi berbasis website yang menarik dan efektif khususnya pada bidang pemasaran.
2. Website ini membantu menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung penerapan ilmu di dunia nyata.
3. Website ini membantu konveksi Dangers Company sebagai media promosi dan informasi yang lebih efektif tanpa mengenal batasan ruang dan waktu.
4. Website ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan dan sebagai masukan bagi pihak lain yang membutuhkan di didalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan, khususnya website dalam bidang pemasaran dan sistem informasi.

##### **1.4.2 Tujuan penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem informasi pemesanan jasa secara online pada koneksi Danggers Company yang dapat memudahkan calon pelanggan dalam melakukan pemesanan.
2. Memberikan informasi tentang koneksi Danggers Company.
3. Memudahkan Danggers Company memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
4. Sebagai media promosi untuk koneksi Danggers Company.

### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang peneliti gunakan dalam menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan secara langsung, mengamati dan mencermati proses maupun keadaan yang berlangsung pada obyek penelitian yaitu koneksi Danggers Company.
2. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan.
3. Studi pustaka, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dari buku-buku dan karya ilmiah.

#### **1.5.2 Metode Analisis Data**

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisa data yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan, untuk diproses menjadi program aplikasi yang siap digunakan.

### 1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Yaitu metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data.

### 1.5.4 Implementasi Sistem

Yaitu dari hasil perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.

### 1.5.5 Uji Coba Sistem

Yaitu pengujian layak atau tidaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi:

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian web, komponen web serta cara kerja web.



### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan sistem informasi ditinjau dari proses perancangan suatu perangkat lunak.

### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat dan ditinjau dari sisi pemrograman maupun faktor-faktor lainnya.

### 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran-saran bagi pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi ini.

### 6. BAB VI DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi cantuman sumber referensi atau pustaka yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian hingga penulisan naskah