

**MEMBANGUN E-COMMERCE PADA TOKO TIRTO NOTO  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Renita Tri Wahyuni**

**12.12.6452**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEMBANGUN E-COMMERCE PADA TOKO TIRTO NOTO  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renita Tri Wahyuni**

**12.12.6452**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Juni 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### MEMBANGUN E-COMMERCE PADA TOKO TIRTO NOTO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renita Tri Wahyuni**

12.12.6452

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 September 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ahlihi Masruro, M.Kom  
NIK. 190302148



Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216



Hanif Al Fatta, M.Kom  
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 2 November 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 November 2016

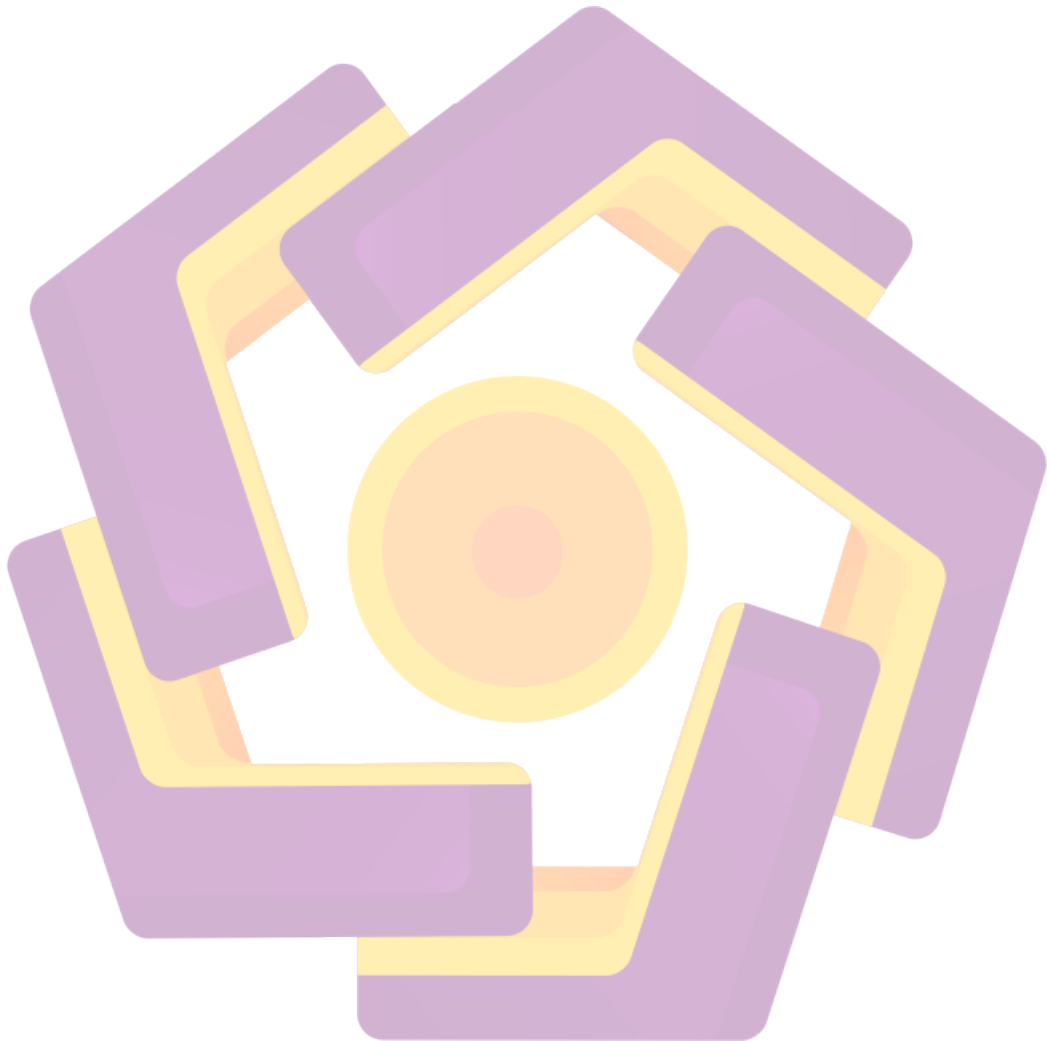


Renita Tri Wahyuni

NIM. 12.12.6452

## MOTTO

*“The greatest pleasure in life is doing what people say you cannot do”*



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah SWT yang telah memberi berkat kelimpahan serta kesehatan yang tidak ternilai harganya.
2. Kedua orang tua, Bapak Maliki, Spd.,MM dan Ibu Agustina yang telah memberikan segala kesabaran dan kerja kerasnya sehingga saya bisa sampai pada titik ini.
3. Kakak dan adik saya Anita Nursilawati, SH, Rika Novianti, S.Kep,Nurs, Henny Restiana dan Ridho Fiqriady yang selalu memberikan masukan agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
4. Pacar saya Ekha Mury Saputra yang tidak pernah lelah menemani saya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Sahabat sekaligus teman dekat yang selalu memberi semangat dan masukan-masukan membangun untuk saya yaitu Cindy Purwaningsih yang juga menjadi salah satu motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, yang telah membantu dalam bimbingan hingga pendadaran dan Dosen Amikom yang selalu memberikan saya ilmu baru.
7. Teman Seperjuangan Skripsi; Yedida yang selesai skripsinya barengan.
8. Kelas 12SI02, dengan berbagai karakter yang selalu membagi hal baru dan kebersamaan selama menerima materi matakuliah.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Komputer Pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Membangun E-Commerce pada Toko Tirto Noto Yogyakarta”.

Dalam kesempatan ini Penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bayu Setiaji, M.Kom Sebagai Dosen Pembimbing.
2. Toko Tirto Noto Yogyakarta Sebagai Objek Penelitian.
3. Berbagai Pihak yang telah membantu memberikan dorongan dan waktunya untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

Semoga Tuhan memberikan balasan berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang akan membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan kita semua.

Yogyakarta, 2 November 2016

Penulis,

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	II
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3    BATASAN MASALAH.....	3
1.4    TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5    MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5.1    Bagi Penulis .....	4
1.5.2    Bagi Toko.....	4
1.5.3    Bagi Masyarakat.....	4
1.5.4    Bagi Akademik.....	4
1.6    METODE PENELITIAN .....	5
1.6.1    Pengumpulan Data .....	5
1.6.2    SDLC .....	6
1.7    SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1    KAJIAN PUSTAKA.....	9



2.2	KONSEP DASAR E-COMMERCE .....	10
2.2.1	Definisi E-Commerce.....	10
2.2.2	Klasifikasi E-Commerce .....	11
2.3	KONSEP DASAR INTERNET .....	12
2.3.1	Definisi Internet .....	12
2.3.2	Sejarah Berkembangnya Internet di Dunia .....	12
2.4	KONSEP DASAR WEB .....	13
2.4.1	Definisi Web .....	13
2.4.2	Komponen Web .....	13
2.4.3	Jenis-jenis Website.....	14
2.4.4	Manfaat Website .....	15
2.5	ANALISIS SWOT .....	16
2.6	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	18
2.7	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	18
2.8	KONSEP BASIS DATA .....	19
2.8.1	Definisi Basis Data.....	19
2.8.2	Tujuan Basis Data .....	20
2.8.3	Manfaat Basis Data .....	21
2.8.4	Unified Modelling Language (UML) .....	21
2.8.5	Bahasa Basis Data.....	21
2.9	FLOWCHART.....	22
2.10	DATA FLOW DIAGRAM.....	24
2.11	ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM .....	25
2.12	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN .....	26
2.12.1	Bahasa Pemrograman.....	26
2.12.2	Adobe Dreamweaver.....	32
2.12.3	Adobe Photoshop .....	33
2.12.4	XAMPP .....	33
2.12.5	Web Browser.....	34
2.12.6	Notepad++.....	35
BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM .....		36

3.1	TINJUAN UMUM .....	36
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	36
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	37
3.1.3	Cara Kerja Sistem Lama .....	37
3.2	KONSEP DASAR ANALISIS SISTEM .....	37
3.2.1	Analisis Sistem.....	37
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	38
3.2.3	Penyebab Masalah.....	39
3.2.4	Identifikasi Titik Keputusan.....	39
3.3	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	39
3.3.1	Analisis SWOT .....	39
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	41
3.3.3	Analisis Kelayakan.....	44
3.4	PEMODELAN DATA.....	45
3.5	PEMODELAN SISTEM .....	46
3.5.1	ERD.....	46
3.5.2	Flowchart .....	47
3.5.3	DFD.....	48
3.6	PERANCANGAN SISTEM.....	58
3.6.1	Rancangan Tampilan Halaman User.....	58
3.6.2	Rancangan Tampilan Halaman Admin .....	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		69
4.1	IMPLEMENTASI PERANCANGAN SISTEM .....	69
4.1.1	Pembuatan Database .....	69
4.1.2	Koneksi Database.....	77
4.2	MANUAL INSTALASI.....	78
4.2.1	Manual Sistem.....	80
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	KESIMPULAN.....	92
5.2	SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....		94

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Analisis SWOT .....	17
Tabel 2.2	Tabel Simbol <i>Data Flowchart</i> .....	29
Tabel 2.3	Tabel Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	30
Tabel 2.4	Tabel Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	31
Tabel 4.3	Tabel Database .....	68
Tabel 4.4	Tabel Admin.....	69
Tabel 4.5	Tabel Hubungi.....	69
Tabel 4.6	Tabel Kategori.....	70
Tabel 4.7	Tabel Kota.....	70
Tabel 4.8	Tabel Kustomer.....	70
Tabel 4.9	Tabel Modul .....	71
Tabel 4.10	Tabel Orders.....	71
Tabel 4.11	Tabel Orders_detail .....	71
Tabel 4.12	Tabel Orders_temp.....	72
Tabel 4.13	Tabel Produk .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	ERD.....	46
Gambar 3.2	Flowchat Sistem.....	47
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	48
Gambar 3.4	DFD Level 1.....	49
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses Admin.....	50
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses Data Kategori Produk.....	51
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses Data Produk.....	52
Gambar 3.8	DFD Level 2 Data Ongkos Kirim.....	53
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses Data Pesan.....	54
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses Data Konsumen.....	55
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses Data Detail Pesan.....	56
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses Data Order_temp.....	56
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses Data Modul.....	57
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses Data Hubungi.....	57
Gambar 3.15	Tampilan Halaman User.....	58
Gambar 3.16	Tampilan About Us.....	59
Gambar 3.17	Tampilan Cara Pembelian.....	59
Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Login Admin.....	60
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Dashboard Admin.....	60
Gambar 3.20	Tampilan Pemesanan Harian.....	61
Gambar 3.21	Tampilan Laporan Harian.....	62
Gambar 3.22	Tampilan Kategori.....	63
Gambar 3.23	Tampilan Produk.....	64
Gambar 3.24	Tampilan Laporan Bulanan.....	65
Gambar 3.25	Tampilan Ongkos Kirim.....	66
Gambar 3.26	Tampilan Profil Toko Online.....	66
Gambar 3.27	Tampilan Cara Beli.....	67
Gambar 3.28	Tampilan Rekening Toko Online.....	67
Gambar 3.29	Tampilan Laporan.....	68

Gambar 4.1	Tampilan XAMPP Control Panel .....	70
Gambar 4.2	Membuat Database.....	71
Gambar 4.14	File Koneksi Database.....	76
Gambar 4.15	Kode Program Proses Login .....	77
Gambar 4.16	Tampilan Login Cpanel.....	79
Gambar 4.17	Tampilan Menu Cpanel.....	80
Gambar 4.18	Tampilan Create New Database.....	80
Gambar 4.19	Tampilan Create User .....	81
Gambar 4.20	Tampilan Menu Import Database.....	81
Gambar 4.21	Tampilan File Manager.....	82
Gambar 4.22	Tampilan Proses Upload File.....	82
Gambar 4.23	Tampilan Proses Upload File.....	83
Gambar 4.24	Implementasi Tampilan Dashboard .....	84
Gambar 4.25	Implementasi Tampilan Pemesanan.....	85
Gambar 4.26	Implementasi Tampilan Laporan Harian .....	86
Gambar 4.27	Implementasi Tampilan Kategori.....	86
Gambar 4.28	Implementasi Tampilan Produk.....	87
Gambar 4.29	Implementasi Tampilan Laporan Bulanan.....	88
Gambar 4.30	Implementasi Tampilan Ongkos Kirim.....	88
Gambar 4.31	Implementasi Tampilan Profil Toko Online .....	89
Gambar 4.32	Implementasi Tampilan Cara Beli .....	90
Gambar 4.33	Implementasi Tampilan Rekening Toko.....	90
Gambar 4.34	Implementasi Tampilan Laporan .....	91



## INTISARI

Toko Tirto Noto adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian batik khas Yogyakarta. Berdiri sejak tahun 2008 dan turun temurun dikelola keluarga. Lokasi sekarang berada dijalan Kadipaten Kidul No.65 Yogyakarta dan mulai mengembangkan lagi usahanya dijalan Bantul tepatnya dibelakang pasar Ngiten, Bantul Yogyakarta.

Dalam menjalankan aktivitasnya Toko Tirto Noto melakukannya secara manual baik promosin maupun transaksi penjualannya. Dalam periode tertentu melakukan pengadaan buku nota. Pelanggan yang hendak membeli produk Toko Tirto Noto pun harus mengunjungi lokasi Toko Tirto Noto yang mana tidak semua orang tahu lokasi tersebut.

Di mana sekarang pengguna teknologi informasi pada sisi perangkat keras dan perangkat lunak terutama dalam bidang penjualan semakin memperlihatkan dominasinya dalam kehidupan masyarakat. Dengan diterapkannya perancangan sistem E-Commerce sebagai media promosi Toko Tirto Noto, diharapkan dapat mempermudah Toko Tirto Noto dalam melakukan promosi lebih luas dan transaksi yang memudahkan pihak Toko Tirto Noto dan pelanggan.

**Kata Kunci:** E-Commerce, Informasi, Penjualan.

## **ABSTRACT**

*Tirto store Noto is a company engaged in the sale of Yogyakarta batik clothing. Founded in 2008 and family-run for generations. The current location are on the Kadipaten Kidul 65 Yogyakarta and begin to develop again the business street exactly behind the market Ngiten Bantul, Bantul, Yogyakarta.*

*In carrying out its activities Shop Tirto Noto do it manually either promosin and sales transactions. In certain periods procure memorandum book. Customers who want to buy products Stores Tirto Noto must visit location Tirto Notoyang Store where everyone knows these locations.*

*Where now users of information technology on the hardware side and the software primarily in the sale of increasingly show its dominance in public life. With the implementation of E-Commerce system design as promotional media Store Tirto Noto, is expected to facilitate Store Tirto Noto in promoting a broader and transactions that facilitate the Store Tirto Noto and customers.*

*Keywords: E-Commerce, Information, Sales.*



