

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Toko Tirto Noto Yogyakarta tentang Membangun E-Commerce untuk promosi dan penjualan dapat diambil kesimpulan :

1. Untuk merencanakan bangun e-commerce di Toko Tirto Noto Yogyakarta diperlukan analisis dengan menggunakan metode *SWOT* yang menunjukkan sistem lama memiliki kelemahan. Antara lain mengelola input (SDA, SDM, modal, dan manajemen) untuk menghasilkan output yang bernilai tinggi serta dapat bersaing di dunia bisnis.
2. Perancangan *website* e-commerce pada Toko Tirto Noto Yogyakarta menggunakan pemodelan database yang terdiri dari 10 tabel, yaitu admin, hubungi, kategori, kota, customer, modul, orders, orders\_detail, orders\_temp, produk.
3. Implementasi dari perancangan *website* e-commerce Toko Tirto Noto Yogyakarta menggunakan sistem pemesanan via *online* dan pembayaran dilakukan terpisah via transfer melalui bank, pengiriman barang melalui kurir. Pengoperasian *website* dilakukan oleh owner / pengelola toko dengan pelatihan pengoperasian secara lisan.

## 5.2 Saran

Dalam perancangan *website e-commerce* pemesanan produk pada Toko Tirta Noto Yogyakarta, penulis mempunyai beberapa saran yang dapat dipertimbangkan guna meningkatkan kualitas dan kuantitas kerja sebagai berikut.

1. Disarankan menggunakan *server* yang menyediakan layanan *daily auto backup* untuk meminimalisir kehilangan data suatu saat.
2. Pada perancangan sistem ini, biaya pengiriman masih dilakukan secara manual. Untuk pengembangan selanjutnya diharapkan sistem ini dapat terintegrasi dengan sistem *shipping* dari jasa ekspedisi yang terpercaya.
3. Untuk meminimalkan penungkatan kinerja pada Toko Tirta Noto Yogyakarta selain didukung dengan *website* ini, pengelola *website* juga wajib diberi pengarahan agar lebih maksimal dalam memanfaatkan *website*.