

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi saling mendukung satu sama lain melahirkan konsep Teknologi Informasi berbasis internet yang perkembangannya semakin luas dan semakin banyak diterapkan dalam bisnis perusahaan diberbagai bidang. Khususnya dalam hal pengelolaan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan bisnis dan dalam meningkatkan pelayanan. Dengan menggunakan internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan merupakan sekumpulan jaringan global yang terhubung satu dengan yang lain sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat protocol. Disamping itu, saat ini internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara online, serta memungkinkan pelanggan potensial, calon pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi – informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut.

Aplikasi web dan browser internet sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan ataupun badan usaha dengan konsumen. Salah satunya E-Commerce (Elektronik Commerce). Elektronik Commerce (E-Commerce) menekankan pada pengguna teknologi informasi dan komunikasi

dalam bertransaksi antarbisnis, antarorganisasi dan transaksi antar bisnis dengan konsumen.

Toko Tirto Noto adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian batik khas Yogyakarta. Dalam prosesnya, toko Tirto Noto ini masih hanya diketahui informasinya dari mulut ke mulut. Selain itu, Toko Tirto Noto dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses manual, proses transaksi yang berulang-ulang dan membutuhkan waktu yang lama, serta seringkali terjadi keterlambatan informasi penjualan sehingga laporan yang diterima kurang up-to-date.

Belum terdapatnya media pemesanan secara online juga menyebabkan konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan toko Tirto Noto yang tentunya mengakibatkan perusahaan ini kurang dikenal oleh masyarakat. Selain itu, dengan keberadaan suatu webside juga diharapkan dapat mempromosikan barangnya agar dapat dipasarkan tidak hanya didalam kota Yogyakarta saja tetapi juga diluar kota Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, permasalahan yang paling mendasar adalah "Bagaimana membangun e-commerce pada toko Tirto Noto Yogyakarta?"

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Data yang diolah adalah data barang dan data pengguna sistem penjualan pakaian online.
2. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
3. Pembayaran yang dilakukan dengan cara transfer uang ke nomor rekening yang diberikan oleh pimpinan pengelola toko.
4. Pengguna meliputi : admin, pegawai, dan pemilik toko Tirta Noto Yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dilakukan pembangunan E-Commerce pada Toko Tirta Noto Yogyakarta, yaitu :

1. Membangun E-Commerce pada Toko Tirta Noto Yogyakarta
2. Merupakan salah satu syarat kelulusan di STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk mendapatkan gelar S.Kom.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Penulis

- a. Memperoleh pengetahuan baru sesuai bidang yang diteliti dan mempunyai pengetahuan di lapangan.
- b. Mendapatkan gambaran nyata, serta dapat membantu merumuskan masalah bagaimana merancang dan membangun e-commerce pada Toko Tirta Noto Yogyakarta.

1.5.2 Bagi Toko

Sebagai alternative baru bagi Toko Tirta Noto Yogyakarta untuk dapat memasarkan produk mereka khususnya dalam memberikan pelayanan masyarakat.

1.5.3 Bagi Masyarakat

Agar pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja, serta memberikan kenyamanan pelanggan ketika ingin membeli batik tanpa harus berkunjung ke toko terlebih dahulu.

1.5.4 Bagi Akademik

Sebagai tugas akhir di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Pengumpulan Data

a. Studi literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literature, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau kegiatan yang sistematis terhadap objek yang dituju secara langsung.

c. Metode Wawancara

Suatu metode penelitian dengan mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

1.6.2 SDLC

Adapun tahapan dalam SDLC sebagai berikut :

a. Perencanaan

Tahapan ini adalah awal dari pengembangan suatu sistem yang bertujuan memprioritaskan sistem informasi apa yang akan dikembangkan.

b. Analisis

Tahapan ini meneliti atas sistem yang telah ada dengan tujuan untuk merancang atau memperbaharui sistem yang telah ada.

c. Perancangan

Perancangan sistem adalah penentuan suatu proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Jika sistem ini berbasis komputer, rancangan dapat menyertakan spesifikasi jenis peralatan yang akan digunakan.

d. Penerapan

Tahapan ini merupakan kegiatan memperoleh dan mengintegrasikan sumber daya fisik dan konseptual yang menghasilkan suatu sistem yang bekerja dengan baik.

e. Penggunaan

Tahapan ini terdiri dari 3 langkah, yaitu :

1. Menggunakan Sistem

Pemakai menggunakan sistem untuk mencapai tujuan yang diidentifikasi pada tahapan perencanaan.

2. Audit Sistem

Setelah sistem baru mapan, penelitian formal dilakukan untuk menentukan seberapa baik sistem baru tersebut, apakah telah memenuhi kriteria kinerja. Studi semacam ini disebut dengan penelaahan setelah penerapan (*postimplementation review*) dan dapat dilakukan oleh seseorang dan jasa informasi atau oleh auditor internal.

3. Memelihara Sistem

Selama manajer menggunakan sistem, berbagai modifikasi dibuat sehingga sistem terus memberikan dukungan yang diperlukan. Modifikasi ini disebut dengan pemeliharaan (*System maintenance*).

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Adapun uraian singkat sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan perangkat lunak apa saja yang digunakan untuk membangun E-Commerce pada toko Tirta Noto Yogyakarta.

Bab III : Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menjelaskan seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional, selain itu analisis sistem bab ini juga melakukan perancangan antarmuka atau mendesain sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisis tersebut. Tool untuk memodelkan sistem menggunakan Data Flow Diagram (DFD).

Bab IV : Implementasi dan Pengujian

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak, serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun sistem. Bab ini juga berisi tentang pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

Bab V : Penutup

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.

