

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem sebagai usaha yang telah berkembang mengeluhkan lemahnya pasar lokal di daerah purwokerto dan sekitarnya. Sedangkan peluang penjualan di pasar lokal sangatlah besar dikarenakan adanya kebutuhan gula merah dari pedagang es dawet khas banyumas dan banjarnegara, serta kebutuhan para pengusaha oleh oleh khas banyumas yaitu nopia.

Daya serap pasar luar daerah purwokerto terhadap produk gula merah UD. Sabex Puta Kaliberem telah mencapai angka 50 ton per bulan. Tetapi untuk daerah purwokerto baru mencapai angka 3 ton per minggu. Sedangkan untuk keperluan terhadap gula merah di purwokerto minimal 1 ton per hari.

UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem telah berusaha mempromosikan produknya melalui media cetak yaitu iklan pada koran lokal. Tetapi hasil yang didapatkan tidak maksimal. Maka dari itu UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem ingin mempromosikan produknya melalui media elektronik berupa iklan televisi.

Dilatarbelakangi oleh hal-hal tersebut, peneliti melakukan penelitian tentang pembuatan iklan televisi untuk UD. Gula Merah Sabex Putra Kali Berem Purwokerto Jawa Tengah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Bagaimana membuat iklan televisi untuk UD. Gula Merah Sabex Putra Kali Berem?”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar ruang lingkup tidak terlalu luas dan permasalahan yang diteliti menjadi jelas, terarah dan lebih spesifik, maka pembatasan masalah yang akan diteliti adalah :

1. Pembuatan iklan ini berdasarkan permintaan perusahaan.
2. Iklan dibuat untuk ditayangkan di televisi lokal.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Membuat iklan televisi sebagai salah satu media promosi yang digunakan oleh UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem dalam memasarkan produknya.
2. Menginformasikan kepada masyarakat tentang produk yang di produksi oleh UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem.
3. Membujuk masyarakat untuk membeli dan menggunakan produk yang di produksi oleh UD. Gula Merah Sabex Putra Kaliberem.
4. Penerapan disiplin ilmu teknik informatika konsentrasi broadcasting.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Secara teoritis, penelitian ini ditujukan untuk memperkaya khasanah penelitian tentang tata cara pembuatan iklan serta penayangan di televisi.

2. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan agar dapat meningkatkan daya jual di pasar lokal.
3. Secara akademis, penelitian ini diharapkan mampu menambah bahan penelitian dan sumber bacaan bagi STMIK Amikom Yogyakarta Jurusan Teknik Informatika Konsentrasi Broadcasting

### 1.6 Metode Penelitian

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

#### 1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada UD. Gula Merah Sabek Putra Kali berem.

#### 2. Metode Wawancara

Melelui metode ini penulis dapat memperoleh penjelasan dan pengarahannya secara langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

#### 3. Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, antara lain : buku – buku yang relevan dan sumber – sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini terbagi dalam beberapa bab. Adapun metode dan sistematika penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### 3. BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan, gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

### 4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara

statistik. Kecuali itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

## 5. BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan akan mengemukakan kembali masalah penelitian, bukti-bukti yang dihasilkan dan akhirnya menarik kesimpulan apakah penelitian atau kegiatan yang dilakukan sudah memberi manfaat nyata bagi objek penelitian. Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan. Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah atau kelemahan yang ada.

