

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA AFTERSICK STORE KLATEN**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Agin Fajar Priambada  
12.11.6296**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA AFTERSICK STORE KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Agin Fajar Priambada**

**12.11.6296**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA AFTERSICK STORE KLATEN**

yang disusun oleh

**Agin Fajar Priambada**

**12.11.6296**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Februari 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Hartatik, ST, M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE**  
**PADA AFTERSICK STORE KLATEN**

yang disusun oleh  
**Agin Fajar Priambada**  
12.11.6296

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Mei 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M**  
NIK. 190302029



**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
NIK. 190302174



**Hartatik, ST, M.Cs**  
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Mei 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001


## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Mei 2016



  
Agin Fajar Priambada  
NIM. 12.11.6296

## MOTTO

*"Kekayaan (yang hakiki) bukanlah dengan banyaknya harta. Namun kekayaan (yang hakiki) adalah hati yang selalu merasa cukup"*

*(HR. Bukhari Muslim)*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan teruntuk :

- ❖ Kedua orang tuaku dan keluarga. Orang pertama yang mencintai dan menyayangiku dalam kehidupanku. Ayahku, Agus Mujaka, Ibuku, Mutmainah, dan kedua adikku Nadhira dan Sheerly Yang selalu mengalirkan rasa cinta kasih dan kasih sayang, semangat, doa, dan segalanya terhadap putra pertamamu ini. Terima kasih untuk keluarga kecil yang bahagia dan untuk segalanya.
- ❖ Untuk teman-teman ku yang selalu memberiku dorongan kuat untuk menyelesaikan skripsi.
- ❖ Untuk Fani Rivqoh Rahmawati yang selalu memberiku semangat, pengertian, motivasi, doa, dorongan yang kuat untuk segera menyelesaikan studi di Stmik Amikom.
- ❖ Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terima kasih untuk semua bantuannya.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* puji syukur terpanjat ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Aftersick Store Klaten”** dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. salawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Hartatik, ST, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi kepada penulis.
4. Segenap staff dan dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi dan memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik dimasa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 18 Mei 2016

**Penulis**



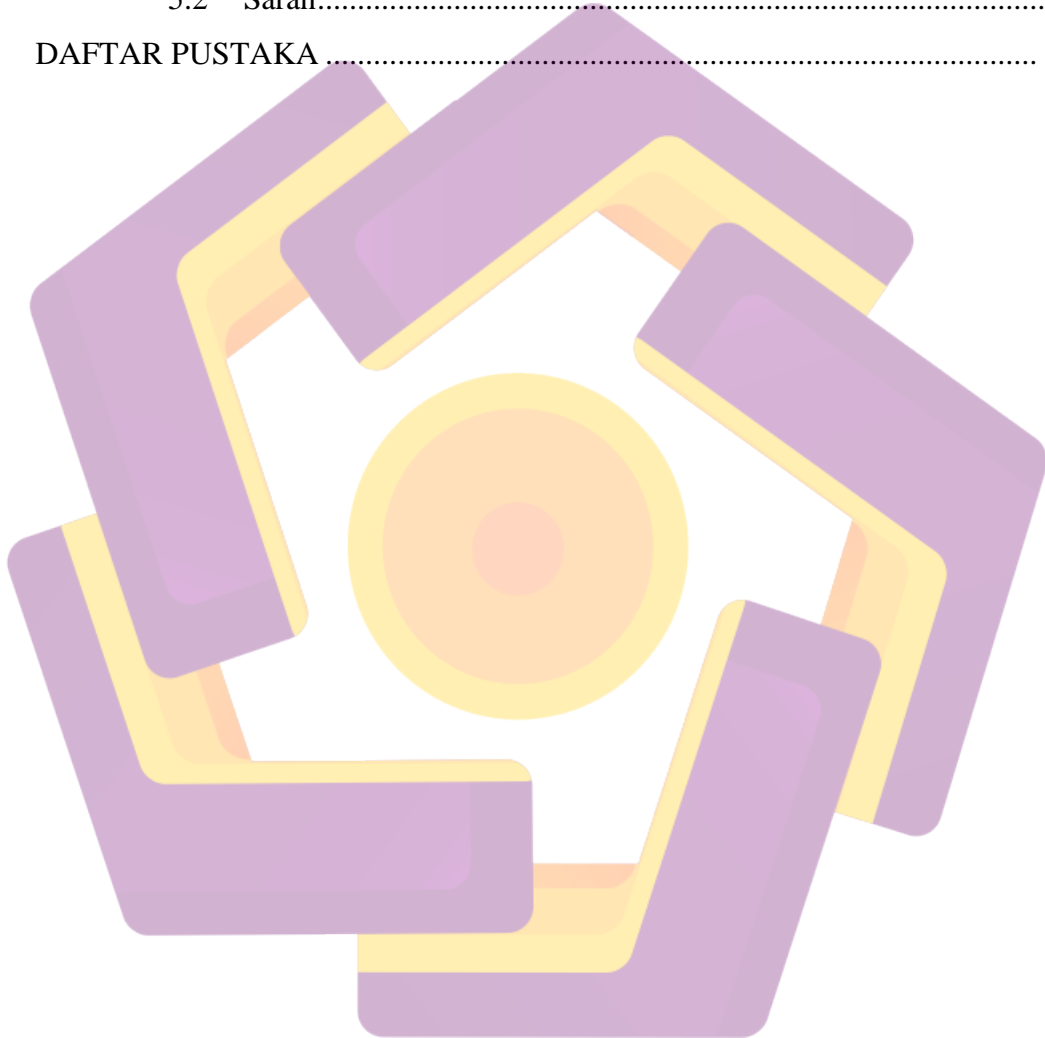
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis.....	6
1.6.3 Perancangan Sistem.....	7
1.6.4 Pembuatan Sistem.....	7
1.6.5 Pengujian sistem.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9

2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Pengertian Sistem.....	11
2.2.2	Konsep Dasar Data dan Informasi.....	12
2.2.2.1	Pengertian Informasi.....	12
2.2.2.2	Kualitas Informasi.....	13
2.2.2.3	Nilai Informasi.....	13
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.2.3.1	Komponen Sistem Informasi.....	16
2.2.3.2	Manfaat Sistem Informasi.....	17
2.2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	18
2.2.4.1	Definisi Sistem Informasi Penjualan.....	18
2.2.4.2	Fungsi Utama Sistem Informasi Penjualan.....	18
2.3	Karakteristik Sistem.....	19
2.4	Konsep Pemodelan.....	20
2.4.1	<i>Flowchart</i> (Bagan Alir).....	20
2.4.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	24
2.5	Konsep Basis Data.....	26
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	26
2.5.2	Tujuan Penggunaan Basis Data.....	26
2.5.3	Elemen Basis Data.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>29</b>
3.1	<i>Aftersick Store</i> .....	29
3.1.1	Visi dan Misi.....	29
3.1.2	Sistem Penjualan <i>Aftersick Store</i> .....	30
3.2	Analisis Sistem.....	30
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	31
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	31
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	32
3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	32
3.2.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	34

3.2.2.4	Analisi Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	34
3.2.2.5	Analisis Efisien ( <i>Efficiency</i> ) .....	35
3.2.2.6	Analisis Layanan ( <i>Service</i> ) .....	35
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	36
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	36
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	38
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	39
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	40
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	40
3.5	Perancangan Sistem .....	40
3.5.1	Rancangan <i>Flowchart</i> .....	41
3.5.2	Rancangan pada DFD.....	41
3.5.2.1	Diagram Korteks (DFD Level 0).....	41
3.5.2.2	DFD Level 1 .....	42
3.5.3	Rancangan ERD .....	43
3.5.4	Rancangan Relasi Tabel .....	44
3.5.5	Rancangan Struktur Tabel.....	45
3.5.6	Rancangan Antarmuka Sistem ( <i>interface</i> ) .....	49
3.5.6.1	Rancangan <i>Interface</i> pada Admin.....	50
3.5.6.2	Rancangan <i>Interface</i> pada Pelanggan .....	68
3.5.6.3	Rancangan <i>Interface</i> Halaman Utama .....	71
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	79
4.1	Pembuatan Database dan Tabel .....	79
4.2	Pembuatan <i>Interface Form</i> .....	94
4.2.1	Pembahasan <i>Interface</i> Admin .....	94
4.2.2	Pembahasan <i>Interface</i> Halaman Pengunjung.....	107
4.3	Koneksi <i>Form</i> dan Database .....	128

4.4	<i>White-box Testing</i> .....	129
4.5	<i>Black-box Testing</i> .....	130
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	133
BAB V	PENUTUP.....	134
5.1	Kesimpulan .....	134
5.2	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	.....	xviii



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian .....	10
Tabel 2.2	Simbol-simbol pada Aliran Sistem Informasi .....	21
Tabel 2.3	Simbol-simbol Dalam DFD .....	25
Tabel 3.1	Tabel Kategori .....	45
Tabel 3.2	Tabel Produk.....	45
Tabel 3.3	Tabel Produk_ukuran.....	45
Tabel 3.4	Tabel Produk_gambar.....	46
Tabel 3.5	Tabel Pelanggan.....	46
Tabel 3.6	Tabel Pencarian.....	47
Tabel 3.7	Tabel Pembelian .....	47
Tabel 3.8	Tabel Pembelian_produk .....	48
Tabel 3.9	Tabel Konfirmasi .....	48
Tabel 3.10	Tabel Admin .....	49
Tabel 4.1	Pengujian <i>Black-box Testing</i> .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Flowchart.....	41
Gambar 3.2	(Data Flow Diagram) DFD Level 0.....	41
Gambar 3.3	(Data Flow Diagram) DFD Level 1.....	42
Gambar 3.4	Entity Relationship Diagram (ERD).....	43
Gambar 3.5	Relasi Tabel.....	44
Gambar 3.6	Rancangan Halaman Login Admin.....	50
Gambar 3.7	Rancangan Halaman Lupa Password Admin.....	50
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Utama Admin.....	51
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Data Pelanggan.....	52
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Data Kategori.....	53
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Tambah Data Kategori.....	54
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Halaman Data Produk.....	55
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Tambah Data Produk.....	56
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Detail Produk.....	57
Gambar 3.15	Rancangan Halaman Tambah Ukuran Produk.....	58
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Data Admin.....	59
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Tambah Data Admin.....	59
Gambar 3.18	Rancangan Halaman Data Pembelian.....	60
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	61
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Invoice / Nota Admin.....	62
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Laporan Pembelian.....	63
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Data Diskon.....	64
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Edit Data Diskon.....	65
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Pengaturan Halaman.....	66
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Edit Pengaturan Halaman.....	67
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Login Pelanggan.....	68
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Daftar Pelanggan.....	68
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Lupa Password Pelanggan.....	69
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Profil Pelanggan.....	69

Gambar 3.30	Rancangan Halaman Riwayat Belanja .....	70
Gambar 3.31	Rancangan Halaman Edit Data Pelanggan .....	70
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Utama <i>Home</i> .....	71
Gambar 3.33	Rancangan Halaman Produk .....	72
Gambar 3.34	Rancangan Halaman Detail Produk .....	73
Gambar 3.35	Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	73
Gambar 3.36	Rancangan Halaman Checkout .....	74
Gambar 3.37	Rancangan Halaman Nota / <i>Invoice</i> Pelanggan .....	75
Gambar 3.38	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	76
Gambar 3.39	Rancangan Halaman Cara Order .....	77
Gambar 3.40	Rancangan Halaman <i>Contact</i> .....	78
Gambar 4.1	Struktur Database Aftersick .....	79
Gambar 4.2	Tabel Admin .....	80
Gambar 4.3	Tabel Diskon .....	81
Gambar 4.4	Tabel Kategori .....	82
Gambar 4.5	Tabel Konfirmasi .....	83
Gambar 4.6	Tabel Pelanggan .....	84
Gambar 4.7	Tabel Pembelian .....	85
Gambar 4.8	Tabel Pembelian_produk .....	87
Gambar 4.9	Tabel Pencarian .....	88
Gambar 4.10	Tabel Pengaturan .....	89
Gambar 4.11	Tabel Produk .....	90
Gambar 4.12	Tabel Produk_gambar .....	91
Gambar 4.13	Tabel Produk_ukuran .....	92
Gambar 4.14	Tabel Testimoni .....	93
Gambar 4.15	Tampilan Form Login Admin .....	96
Gambar 4.16	Tampilan Halaman Utama Admin .....	97
Gambar 4.17	Tampilan Halaman Pelanggan .....	98
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Pengolahan Kategori Barang .....	99
Gambar 4.19	Tampilan Halaman Pengolahan Produk .....	101
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Transaksi Pembelian .....	101

Gambar 4.21	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	102
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Pengaturan Halaman .....	103
Gambar 4.23	Tampilan Halaman Log Pencarian .....	104
Gambar 4.24	Tampilan Halaman Pengolahan Data Diskon Pembelian.....	105
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Pengaturan Data Admin.....	106
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Daftar Pelanggan .....	107
Gambar 4.27	Tampilan Halaman <i>Form Login</i> Pelanggan .....	108
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Form Lupa Password Pelanggan .....	108
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Riwayat Belanja Pelanggan .....	110
Gambar 4.30	Tampilan Halaman Form Edit Data Identitas Pelanggan .....	111
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Home.....	112
Gambar 4.32	Tampilan Halaman Produk.....	113
Gambar 4.33	Tampilan Halaman Detail Produk .....	114
Gambar 4.34	Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	115
Gambar 4.35	Tampilan Halaman <i>Checkout</i> .....	116
Gambar 4.36	Tampilan Halaman Nota Pelanggan.....	117
Gambar 4.37	Tampilan Halaman Form Konfirmasi Pembayaran.....	123
Gambar 4.38	Tampilan Halaman Cara Order .....	124
Gambar 4.39	Tampilan Halaman Tentang Kami .....	125
Gambar 4.40	Tampilan Halaman <i>Contact</i> .....	126
Gambar 4.41	Tampilan Halaman <i>Form Search</i> .....	127
Gambar 4.42	Tampilan Halaman <i>Shipping Guide</i> .....	127
Gambar 4.43	Tampilan Halaman <i>Size Cart</i> .....	128
Gambar 4.44	Tampilan Halaman Validasi Error Login .....	130



## INTISARI

Aftersick Store (Block 1277) merupakan jasa yang bergerak di bidang industri pakaian. Pakaian yang diproduksi mencakup beberapa kategori antara lain kaos, jaket, kemeja, topi dan celana. Proses pencatatan transaksi penjualannya masih secara manual, khususnya dalam pencatatan transaksi produk dan penjualannya. Diantara faktor yang terkait dari sistem manual tersebut adalah kurang maksimalnya dalam penyebaran informasi secara luas dan kualitas pelayanan yang diberikan.

Metode yang digunakan dalam membangun sistem informasi penjualan dengan website adalah metode observasi, pustaka, literatur, perancangan sistem, pembuatan program, pengujian program dan implementasi program.

Penelitian ini akan menghasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan berbasis Website pada Aftersick Store yang memiliki pelayanan yang maksimal sehingga dapat memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan konsumen dari luar kota dapat terlayani lebih baik.

**Kata Kunci:** sistem informasi penjualan, website

## **ABSTRACT**

*Aftersick Store (Block 1277) is the service specialized in clothing industry. The cloth that manufactured include several categories such as t-shirts, jackets, shirts, hats and pants. The process of recording sales transactions still recorded manually, especially in recording products and sales transaction. Among relevant factors of the manual system is the spreading of information is not maximal and quality of service.*

*The method used in developing sales information system with a website is an observation method, literature, system design, programming, program testing, and implementation of the program.*

*This study will give a result in Information System Web-based Sales at Aftersick Store that has the greatest service to facilitate consumers to make purchases and consumers from out-of-town can served better.*

**Keyword:** *sales information system, website*