

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE
E-COMMERCE ANAHUMBA
DISUMBA TIMUR**

SKRIPSI



disusun oleh
Samsul Achmad
11.12.6117

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE
E-COMMERCE ANAHUMBA
DISUMBA TIMUR**

SKRIPSI



disusun oleh
Samsul Achmad
11.12.6117

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE
E-COMMERCE ANAHUMBA
DISUMBA TIMUR**

yang disusun oleh

Samsul Achmad

11.12.6117

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE
E-COMMERCE ANAHUMBA
DISUMBA TIMUR**

yang disusun oleh

Nama Mahasiswa

11.12.6117

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 November 2014

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Desember 2015



Samsul Achmad
NIM 11.12.6117

MOTTO

“Impian harus menyala dengan apa pun yang kita miliki, meskipun yang kita miliki tidak sempurna, meskipun itu retak-retak”

“Man jadda wajada”

“Tak peduli bagaimana direncanakan, Tuhan punya rencana yang lebih baik”

*“Semua orang pernah gagal. Sebagian menyerah, sebagian bangkit kembali.
Maka ada pecundang, ada pemenang.”*



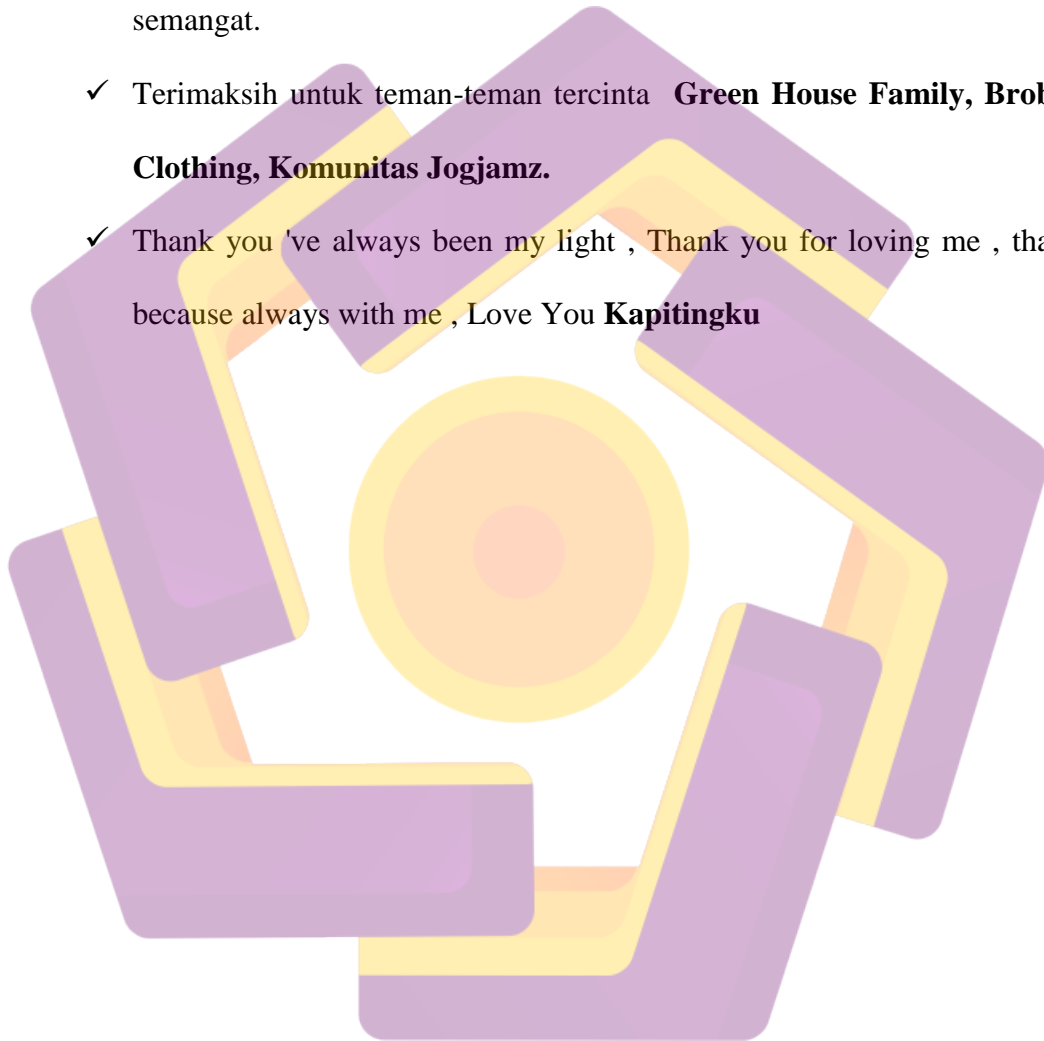
PERSEMBAHAN

- ✓ **ALLAH** , Tuhanku Yang Maha Esa. Terimakasih untuk Terimakasih untuk segala karunia, anugerah, semua cobaan dan kenikmatan yang telah engkau berikan kepadaku selama ini.
- ✓ **Trialeliana**, best I ever had , my everything , terimakasih semua untuk kenangan-kenangannya waktu dan supportnya rambu . **Thank's for all Kapitingku**
- ✓ Orang tuaku **Ahmad Ibrahim & Sumiyati Mustafa** yang telah memberikan dukungan secara material dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan dengan baik.
- ✓ **Anita Kurniawati Achmad** sebagai saudari perempuan saya serta ke-3 saudara laki-laki saya **Rustam Ahmad, Ilham Ahmad (Almh) dan Abdurrahman Baharmi Achmad** terimakasih untuk supportnya
- ✓ **Kusnawi, S.Kom, M.Eng.** yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang luar biasa baik buat saya terimakasih untuk bimbingannya dalam pengerjaan skripsi, terutama buat masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai dan **bagi seluruh para dosen di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- ✓ **Pihak Anahumba** yang telah memberikan ijin dan kepercayaan buat saya untuk dijadikan objek skripsi ini.

✓ Teman-teman dan sahabat yang sudah menemaniku dari sebelum didadar sampai selesai didadar **Daoed Weilleim Christ Titing S.Kom**, Haniel Rivelino, Dethan Melkias Dethan, **Benny Sah Putera Bukit S.Kom**, **Sidik Cahya Hidayat S.Kom** Terima kasih buat bantuan, doa, hiburan dan semangat.

✓ Terimakasih untuk teman-teman tercinta **Green House Family, Broboss Clothing, Komunitas Jogjamz.**

✓ Thank you 've always been my light , Thank you for loving me , thanks because always with me , Love You **Kapitingku**



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas petunjuk dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Website E-commerce Anahumba di Sumba Timur”. Dalam Penelitian ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof.Dr. H. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua jurusan SI-Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan , oleh karena itu segala kritik dan saran akan sangat bermanfaat untuk pengembangan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 16 Desember 2015

Penulis

Samsul Achmad

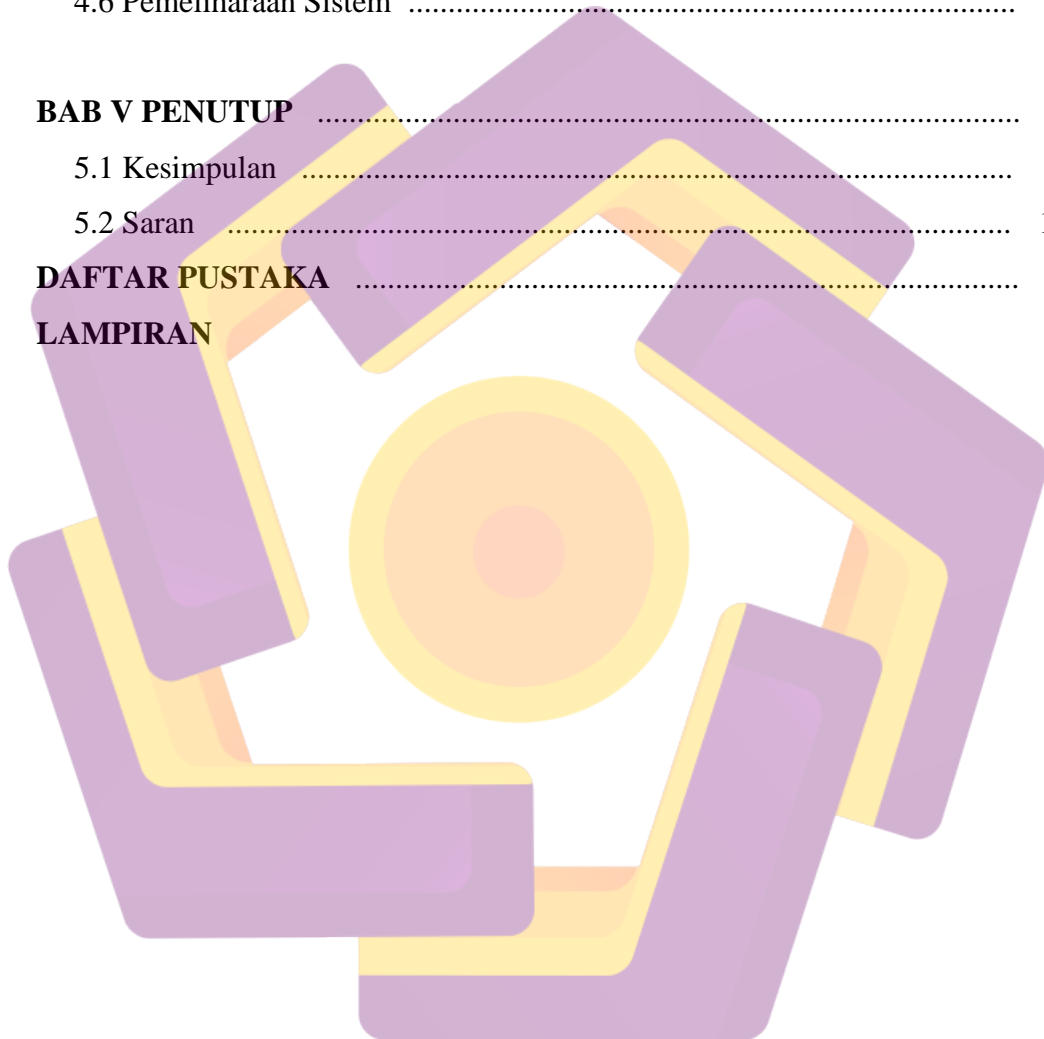
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDAS TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Definisi Sistem, Informasi & Sistem Informasi.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem Informasi	10
2.2.3 E-commerce	11
2.2.3.1 Pengertian E-commerce	11
2.2.4 Konsep Dasar Media Informasi	14
2.2.5 Konsep Dasar Informasi	15
2.2.6 Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.2.7 Konsep Dasar Basis Data	16
2.2.7.1 Definisi Basis Data	16
2.2.7.2 Manfaat Atau Kelebihan Basis Data	17
2.2.7.3 Model Basis Data	17
2.2.8 Permodelan Sistem	19
2.2.8.1 Data Flow Diagram	19
2.2.8.2 Teknik Normalisasi	22
2.2.9 Flowchart	23
2.2.10 Konsep Dasar Internet	24
2.2.10.1 Pengertian Web	25
2.2.10.2 Web Server	26
2.2.10.3 Web Browser	26
2.2.11 Database Server.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1 Gambaran Umum	29
3.2 Analisis Sistem	29
3.3 Identifikasi Masalah	29
3.4 Analisis Sistem Anahumba	29
3.4.1 Analisis SWOT	30
3.4.2 Hasil Analisis SWOT	32
3.4.3 Analisis Kebutuhan Sistem	32

3.4.4	Kebutuhan Fungsional Sistem	33
3.4.5	Kebutuhan Non Fungsional Sistem	35
3.5	Analisis Kelayakan Sistem	36
3.6	Perancangan Sistem	38
3.7	Pemodelan Sistem	38
3.7.1	Flowchart	38
3.7.2	Perancangan Context Diagram	40
3.7.3	Perancangan Sistem Menu	45
3.8	Normalisasi	46
3.8.1	Bentuk Normal Pertama	48
3.8.2	Bentuk Normal Kedua	49
3.8.3	Bentuk Normal Ketiga	50
3.8.4	Relasi Antar Tabel	51
3.9	Perancangan Basis Data	52
3.10	Perancangan Halaman	58
3.10.1	Halaman Administrator	58
3.10.2	Halaman User62
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM	63
4.1	Database dan Tabel	63
4.2	Listing Program	76
4.2.1	Koneksi Server	76
4.2.2	Print PDF.....	77
4.3	Implementasi Menu Program	82
4.3.1	Halaman Utama82
4.3.2	Menu Profil83
4.3.3	Menu Info& Berita	83
4.3.4	Halaman Kontak Kami84
4.3.5	Halaman Produk85
4.3.6	Halaman Pelanggan86
4.3.7	Halaman Admin	87
4.4	Pengetesan Sistem	96

4.4.1 Uji coba Sistem.....	96
4.4.1.1 White Box Testing.....	96
4.1.1.2 Black Box Testing	97
4.4.2 Uji Coba Program	97
4.5 Mempromosikan Website	100
4.6 Pemeliharaan Sistem	100
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

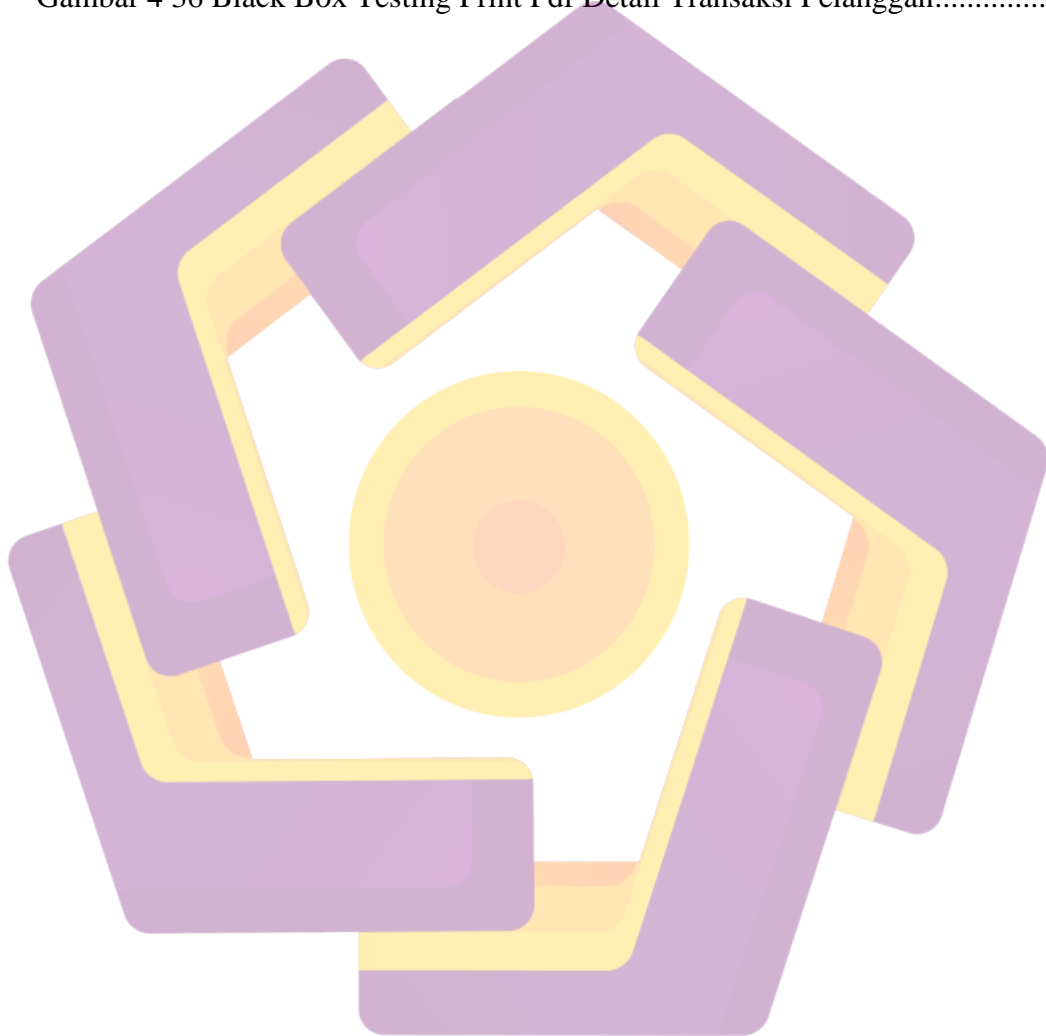
Tabel 2 1 Simbol Data Flow Diagram	21
Tabel 2 2 Flowchart	24
Tabel 3.1 Tabel Admin	52
Tabel 3.2 Tabel Belanja	52
Tabel 3.3 Tabel Berita	53
Tabel 3.4 Tabel Contact.....	54
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	54
Tabel 3.6 Tabel Konfirmasi	55
Tabel 3.7 Tabel Pelanggan.....	55
Tabel 3.8 Tabel pemesanan.....	56
Tabel 3.9 Tabel pemesanan Detail.....	56
Tabel 3.10 Tabel Produk.....	56
Tabel 3.11 Tabel Provinsi	57
Tabel 3.12 Tabel Header	57
Tabel 4.37 Tabel Uji Coba Program	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 <i>FlowChart</i>	38
Gambar 3 2 DFD Level 0.....	40
Gambar 3 3 DFD level 1 Proses Olah Data	41
Gambar 3 4 3.4 DFD level 1 Proses Login-Logout	41
Gambar 3 5 DFD level 1 Proses Olah Data Produk.....	41
Gambar 3 6 DFD level 1 Proses Olah Data Produk Detail.....	42
Gambar 3 7 DFD level 1 Proses Olah Data Kategori.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 8 DFD level 1 Proses Olah Data Info dan Berita	42
Gambar 3 9 DFD level 1 Proses Olah Data Kontak Kami.....	43
Gambar 3 10 DFD level 1 Proses Olah Data Bank.....	43
Gambar 3 11 DFD level 1 Proses Olah Data Informasi.....	43
Gambar 3 12 DFD level 1 Proses Olah Data Order	44
Gambar 3 13 DFD level 1 Proses Olah Data Detail Order	44
Gambar 3 14 DFD level 1 Proses Olah Data Header.....	44
Gambar 3 15 Perancangan Menu Sistem	45
Gambar 3 16 Normal Pertama.....	48
Gambar 3 17 Normal Kedua	49
Gambar 3 18 Normal Ketiga.....	50
Gambar 3 19 Relasi Antar Tabel.....	51
Gambar 3 20 Halaman Utama Admin.....	58
Gambar 3 21 Halaman Login Admin.....	59
Gambar 3 22 Halaman Input Produk	59
Gambar 3 23 Halaman Input Kategori	60
Gambar 3 24 Halaman Input Berita	60
Gambar 3 25 Halaman Add Propinsi	61
Gambar 3 26 Halaman User.....	62
Gambar 3 27 Halaman Kontak Kami.....	63

Gambar 3 28 Halaman Registrasi Pelanggan.....	63
Gambar 4 1 Tampilan Tabel Database.....	64
Gambar 4 2 Tampilan Tabel Admin	65
Gambar 4 3 Tampilan Tabel Belanja	66
Gambar 4 4 Tampilan Tabel Berita.....	67
Gambar 4 5 Tampilan Tabel Contact.....	68
Gambar 4 6 Tampilan Tabel Header.....	69
Gambar 4 7 Tampilan Tabel Kategori	70
Gambar 4 8 Tampilan Tabel konfirmasi.....	71
Gambar 4 9 Tampilan Tabel Pelanggan.....	72
Gambar 4 10 Tampilan Tabel Pemesanan	73
Gambar 4 11 Tampilan Tabel Pemesanan Detail.....	74
Gambar 4 12 Tampilan Tabel Produk.....	75
Gambar 4 13 Tampilan Tabel Provinsi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 14 Tampilan Utama.....	83
Gambar 4 15 Halaman Profil	84
Gambar 4 16 Halaman & Info Berita.....	85
Gambar 4 17 Halaman Kontak Kami.....	86
Gambar 4 18 Halaman Produk.....	87
Gambar 4 19 Halaman Pelanggan.....	88
Gambar 4 20 Form Login Admin	89
Gambar 4 21 Halaman Utama Admin.....	89
Gambar 4 22 Halaman Masukan Kategori.....	90
Gambar 4 23 Halaman Lihat Pelanggan	90
Gambar 4 24 Halaman Produk.....	91
Gambar 4 25 Halaman Info Berita	91
Gambar 4 26 Halaman Provinsi	92
Gambar 4 27 Halaman Header.....	93
Gambar 4 28 Halaman No Pesan	93
Gambar 4 29 Halaman Laporan Lunas	94
Gambar 4 30 Halaman Laporan Terkirim.....	94

Gambar 4 31 Halaman Laporan Lebih Dari 3 Hari.....	95
Gambar 4 32 Halaman Memasukan No Resi.....	96
Gambar 4 33 Halaman Laporan Kontak	96
Gambar 4 34 White Box Testing Transaksi Detail Error.....	97
Gambar 4 35 White Box Testing Transaksi Detail Benar.....	97
Gambar 4 36 Black Box Testing Print Pdf Detail Transaksi Pelanggan.....	97



INTISARI

Teknologi saat ini makin berkembang, begitu pula dengan semakin banyaknya penjualan berbasis web yang ada. Namun apabila dalam pelaksanaan atau menjual hanya dengan cara manual saja itu dirasa tidak cukup dan kurang memuaskan karena semakin banyaknya pesaing yang makin hari makin meningkat. Untuk mengatasi hal tersebut maka dilakukan dengan salah satu cara yaitu dengan menjual pakaian dalam media online yang sekiranya dimaksudkan agar yang dijual itu mudah untuk didapatkan dan dikenalkan pada masyarakat luas karena kemudahan dalam pengaksesan melalui teknologi internet, jadi masyarakat tidak perlu repot-repot dari jauh untuk datang membeli ke tempat karena semua fasilitas sudah disediakan dalam media tersebut. Media yang dimaksud yaitu dengan cara dibuatkan web pada tenun yang bersangkutan.

Web yaitu sebuah aplikasi berbentuk media informasi yang mempunyai database yang tersambung dengan internet (online) yang didalamnya terdapat semua fasilitas yang diperlukan. yang akan dibuat berisi tentang pakaian yang dijual, cara pemesanan, info harga, info tempat penjualan, alamat, sekilas tentang anahumba, dan ada juga yang lainnya.

Aplikasi ini dibuat menggunakan PHP dan MySQL dan Adobe Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor. Adapun program pendukung lain yaitu Xampp sebagai program pendukung PHP dan MySQL.

Kata-kunci: *Internet, Web*

ABSTRACT

The current technology is growing, as well as the increasing number of existing web-based sales. However, if the execution or sell only the manual method alone was deemed insufficient and unsatisfactory because of the increasing number of competitors are increasingly rising. To resolve the matter, carried out by one of the ways is by selling clothes in a online media if it were intended to be sold it is easy to obtain and introduced to the public at large because of the ease in accessing via Internet technology, so people do not need to bother remotely to come buy into place because all facilities are provided in the media. Media is by way of a web made on a loom concerned.

Web is an application in the form of media information database connected to the Internet (online) in which there are all the necessary facilities. which will be made containing about clothing being sold, ordering, pricing info, information outlets, address, a glimpse of anahumba, and there are others.

This application was built using PHP and MySQL and Adobe Macromedia Dreamweaver MX as a web editor. The other supporting programs that Xampp as support program PHP and MySQL.

Keywords: Internet, Web.