

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat saat ini menghasilkan inovasi dan perubahan baru. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat saat ini adalah internet. Saat ini internet sudah bisa diakses dari seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan utama. Dengan internet kita bisa mengetahui informasi yang terbaru dalam segala bidang baik itu dalam negeri maupun luar negeri, bahkan dengan internet manusia bisa belanja kebutuhan, menjual barang, dan kegiatan lainnya. Bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi, internet merupakan media informasi atau iklan yang bisa dibilang sangat murah

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun. Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat, hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosi.

Anahumba merupakan badan usaha yang bergerak pada pembuatan bidang kain tenun, terletak didaerah yang tidak strategis sehingga dapat menyita waktu pelanggan yang berada jauh dari lokasi. Badan usaha ini terbilang sudah lama namun sistem yang masih manual, awal mula mempromosikan hasil produksi dengan mendatangi setiap toko-toko yang berada di area untuk menawarkan hasil produksinya serta mengandalkan berita dari pelanggan ke pelanggan, selain itu pelanggan harus mendatangi tempatnya guna lebih memperkenalkan lagi Anahumba ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun dilakukan namun selama ini upaya yang telah ditempuh banya mampu memperkenalkan Anahumba.

Untuk setiap melakukan pemesanan, setiap bulan peningkatan hasil penjualan kurang mencapai target yang ditetapkan Anahumba. selain itu Anahumba ini menjunjung tinggi terhadap pelayanan pelanggan, karena kualitas layanan yang diberikan akan meningkatkan penjualan karena pelanggan akan merasa tepuaskan dalam memesan kain tenun Anahumba. Salah satu kegiatan dari Anahumba tersebut adalah kegiatan penerimaan pemesanan, perlengkapan kain tenun. Untuk proses tersebut diperlukan penanganan yang tepat oleh Anahumba. Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga stock barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengadministrasian.

Proses yang sekarang berjalan pada Anahumba belum terkomputerisasi yaitu masih menggunakan pencatataan sehingga sering menimbulkan masalah dalam pendataan hasil penjualan kain tenun, karena masih manualnya proses penerimaan pemesanan kain tenun yang ada di Anahumba yaitu dengan menggunakan nota dan buku besar. Hal ini yang menyebabkan data-data tidak tersimpan dengan baik dan kurang terkontrolnya proses penerimaan pemesanan perlengkapan kain tenun, menyebabkan terhambat kinerja. Dan dalam pemnuatan laporan transaksi

penjualan masih manual yang masih menggunakan catatan tertulis dan tersimpan dalam buku besar sehingga hasil laporan kurang efektif, efisiensi dan mudah hilang, selain itu belum adanya database sebagai media penyimpanan untuk data pemesanan dan data transaksi penjualan.

Berdasarkan latar belakang diatas judul yang diambil dalam rangka penyusunan laporan tugas akhir ini adalah :

“ PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE ANAHUMBA DI SUMBA TIMUR “.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diambil rumusan masalah, bagaimana membangun sebuah web yang menyajikan mendapatkan informasi produk kain tenun dan aksesoris serta dapat melakukan transaksi secara online?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, Maka web yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. *Web* akan berisi kategori produk: Kain tenun, pernak pernik.
2. *Web* yang akan dibuat bukan dengan melakukan kartu kredit, pembayaran dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga produk barang yang akan dibeli ke rekening yang ditunjuk oleh pihak Anahumba yang hal ini dilakukan berdasarkan kebijakan manajemen Anahumba yang belum menginginkan adanya transaksi melalui kartu kredit.

3. *Web* pada Anahumba menggunakan PHP , My SQL sebagai database, apache sebagai *web* server dan database server.
4. Dalam sisten ini tidak membahas mengenai keamanan sistem dari ancaman hacking dan pencurian data.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini adalah :

1. Ingin lebih mengenalkan tentang keberadaan Anahumba kepada masyarakat luas melalui website.
2. Ingin membangun sistem yang lebih baik dari sebelumnya.

Adapun tujuan penelitian ini untuk memenuhi kebutuhan Anahumba yaitu :

1. Untuk mengetahui informasi yang berjalan pada Anahumba.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penualan berbasis web e-commerce pada anahumba.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1) Metode Wawancara

Yaitu dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan yakni pemilik Anahumba.

2) Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat.

3) Studi Pustaka

Teknik ini mempelajari sistem pembelajaran dengan bersumber dari buku-buku, CD pembelajaran, dan internet.

4) Metode Dokumentasi

yaitu dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokument dari instansi terkait.

5) Metode Kepustakaan

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi ini.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam pembuatan website Anahumba, penulis menggunakan metode analisis SWOT.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dipilih oleh penulis dalam aplikasi ini adalah model flowchart untuk menggambarkan proses yang diusulkan, menggunakan model normalisasi data untuk mendapatkan struktur tabel data yang ideal, atau model DFD hingga gambaran Relasi Antar Tabel, atau melakukan perancangan dengan model ERD

1.6 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan aturan yang lazim digunakan dalam sebuah karya ilmiah, sistematika penulisan laporan tugas akhir/skripsi ini tersusun secara sistematis dan terencana. Penulisan nya dikelompokkan kedalam beberapa bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan sebagai acuan dalam pembuatan skripsi, seperti : *software* yang digunakan dan beberapa teori lain yang berkaitan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi gambaran obyek atau tinjauan umum pada obyek yang dituju dan konsep perancangan system.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program hasil-hasil tahapan penelitian dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan, keterbatasan dan saran-saran yang dapat digunakan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan pembuatan sistem informasi.

