

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
TRAINIT KURSUS PEMROGRAMAN WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Dedy Tri Nofiantoro

11.12.5990

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
TRAINIT KURSUS PEMROGRAMAN WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dedy Tri Nofiantoro

11.12.5990

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA TRAINIT KURSUS PEMROGRAMAN WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedy Tri Nofiantoro

11.12.5990

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 April 2015

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA
TRAINIT KURSUS PEMROGRAMAN WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedy Tri Nofiantoro

11.12.5990

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juli 2016



Dedy Tri Nofiantoro
NIM. 11.12.5990

MOTTO

- "Tidak ada gunanya sukses dunia, jika kita tidak memperdulikan sholat kita ."
- "Bekerja keraslah untuk dunia. Karena ketika kita sukses dunia, banyak amal sholeh dapat kita lakukan demi kesuksesan di akhirat. "
- "Apapun yang kita dapatkan, berusahalah membalasnya dengan kebaikan. Ibarat air laut akan tetap asin saat diberi garam ataupun tidak diberi garam. "
- "Belajar dan terus belajar. Ilmu tidak akan habis untuk dipelajari. "



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Serta tak lupa shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. “Ibu Ruffinah tercinta, mbak Ndari dan mas Untung” yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak tercinta yang semoga Allah berikan kebahagiaan dan ketenangan dalam peristirahatannya.
3. Keponakanku “Rengga” yang agak pemalu, kadang nakal, pintar tapi keriting. Semoga kelak menjadi anak yang sholeh.
4. Sahabat-sahabat satu kontrakan, sahabat-sahabat seperjuangan dan sepermainan. Terimakasih banyak man. Kalian *awesome!*.
5. Keluarga besar OLkru (11-S1SI-09) yang saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Dan saya ucapkan terimakasih untuk seluruh pihak yang sudah membantu dan mendoakan saya, yang maaf tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 23 Juli 2016

Penulis,



Dedy Tri Nofiantoro

DAFTAR ISI

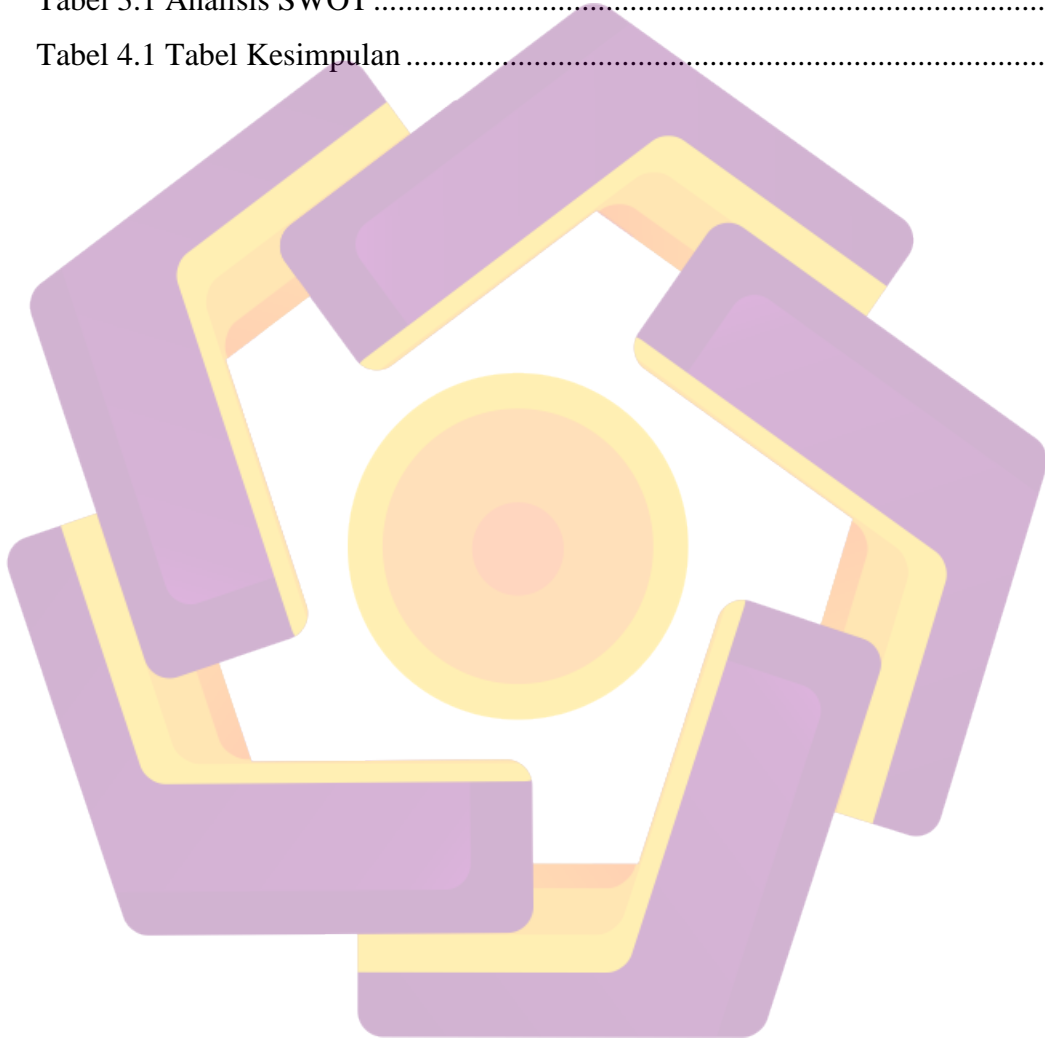
COVER.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan Aplikasi	4
1.5.4 Metode Uji Coba Aplikasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengertian Multimedia.....	12
2.1 Pengertian Multimedia Interaktif.....	14
2.3 Pengertian <i>Company Profile</i>	15
2.4 Elemen Multimedia.....	15

2.4.1	<i>Text</i> (Teks)	15
2.4.2	<i>Image</i> (Gambar)	16
2.4.3	<i>Audio</i> (Suara)	16
2.4.4	Video	17
2.4.5	<i>Animation</i> (Animasi).....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		19
3.1	Tinjauan Umum	19
3.2	Gambaran Umum Sistem Lama.....	19
3.3	Analisis Masalah.....	20
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	20
3.3.1.1	Analisis SWOT	21
3.3.1.2	Hasil Analisis SWOT.....	24
3.4	Analisis Kebutuhan.....	25
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	25
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	26
3.5	Perancangan Sistem	27
3.5.1	Perancangan Konsep.....	27
3.5.2	Perancangan Isi	28
3.5.3	Perancangan Naskah	31
3.5.4	Perancangan Grafik.....	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Memproduksi Sistem	42
4.1.1	Membuat Tombol.....	42
4.1.2	Menyiapkan Suara	46
4.1.3	Membuat Gambar, Animasi Karakter dan Animasi Teks.....	47
4.1.4	Menyiapkan Foto dan Video.....	48
4.1.5	Menyusun Aplikasi	49
4.1.5.1	Membuat Lembar Kerja.....	49
4.1.5.2	Mengimport File	50
4.1.5.3	Menyusun Halaman	51
4.1.5.4	Link Antar File Movie	53

4.1.5.5 Publish.....	54
4.2 Pengujian.....	55
4.2.1 Pengujian Error Sistem	56
4.2.2 Pengujian Pengguna.....	57
4.3 Manual Aplikasi	60
4.3.1 Pemeliharaan Sistem.....	67
4.3.1.1 Software	68
4.3.1.2 Pengeditan dan Update.....	68
4.3.1.2.1 Pemeliharaan Sistem Setelah Update Data	68
4.3.1.2.2 Prosedur Update Data	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian 1	7
Tabel 2.2 Tabel Penelitian 2	8
Tabel 2.3 Tabel Penelitian 3	10
Tabel 3.1 Analisis SWOT	23
Tabel 4.1 Tabel Kesimpulan	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen - Elemen Multimedia	15
Gambar 3.1 Struktur Aplikasi Herarki	29
Gambar 3.2 Desain Menu Utama.....	32
Gambar 3.3 Desain Sub Menu Sejarah di Menu Profil.....	33
Gambar 3.4 Desain Sub Menu Visi Misi di Menu Profil	33
Gambar 3.5 Desain Sub Menu Lokasi di Menu Profil.....	34
Gambar 3.6 Desain Sub Menu Kontak di Menu Profil.....	34
Gambar 3.7 Desain Menu Fasilitas	35
Gambar 3.8 Desain Ruang Kursus di Menu Fasilitas	36
Gambar 3.9 Desain Zoom Foto di Sub Menu Ruang Kursus	36
Gambar 3.10 Desain Tenaga Pengajar di Menu Fasilitas	37
Gambar 3.11 Desain Fasilitas Lain di Menu Fasilitas	37
Gambar 3.12 Desain Menu Kelas	38
Gambar 3.13 Desain Detail Kelas di Menu Kelas	39
Gambar 3.14 Desain Sesi Waktu di Sub Menu Detail Kelas.....	39
Gambar 3.15 Desain Menu Galeri	40
Gambar 3.16 Desain Saat Video Galeri Diputar.....	40
Gambar 3.17 Desain Konfirmasi Keluar.....	41
Gambar 4.1 Tampilan Dialog Box New	43
Gambar 4.2 Tampilan Beberapa Tombol.....	44
Gambar 4.3 Tampilan Dialog Box New	45
Gambar 4.4 Tampilan Stage dan Hasil Publish Tombol.....	46
Gambar 4.5 Tampilan Stage Animasi Karakter	47
Gambar 4.6 Tampilan Editing Slide Foto	48
Gambar 4.7 Tampilan Adobe Director 11 Awal.....	49
Gambar 4.8 Tampilan Movie Stage	50
Gambar 4.9 Tampilan Import File	50
Gambar 4.10 Tampilan Score Aplikasi.....	51
Gambar 4.11 Tampilan Score Atas di Adobe Director 11	52

Gambar 4.12 Tampilan Stop Frame	52
Gambar 4.13 Tampilan Script Tombol	53
Gambar 4.14 Tampilan Behavior Inspector	54
Gambar 4.15 Tampilan Publish Setting	55
Gambar 4.16 Dokumentasi Pengujian Aplikasi oleh CEO TRAINIT	58
Gambar 4.17 Dokumentasi Pengujian Aplikasi oleh Mahasiswa AMIKOM	59
Gambar 4.18 Tampilan Menu Utama	60
Gambar 4.19 Tampilan Sejarah di Menu Profil	60
Gambar 4.20 Tampilan Visi Misi di Menu Profil	61
Gambar 4.21 Tampilan Lokasi di Menu Profil	61
Gambar 4.22 Tampilan Kontak di Menu Profil	62
Gambar 4.23 Tampilan Menu Fasilitas	62
Gambar 4.24 Tampilan Ruang Kursus di Menu Fasilitas	63
Gambar 4.25 Tampilan Tenaga Pengajar di Menu Fasilitas	63
Gambar 4.26 Tampilan Fasilitas Lain di Menu Fasilitas	64
Gambar 4.27 Tampilan Menu Kelas	64
Gambar 4.28 Tampilan Detail Kelas	65
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Sesi Waktu	65
Gambar 4.30 Tampilan Menu Galeri	66
Gambar 4.31 Tampilan Video Galeri Saat Diputar	66
Gambar 4.32 Tampilan Konfirmasi Keluar	67

INTISARI

Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, berkembang pula jenis media dalam menyampaikan informasi dan promosi. Hal ini membuat para pemilik usaha dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi dalam melakukan promosi dan memberikan informasi usahanya agar mendapat perhatian lebih dari target audience.

Peranan teknologi informasi khususnya teknologi komputerisasi dapat menghasilkan informasi yang tepat dan lebih nyata bila dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan dengan cara manual.

“TRAINIT Kursus Pemrograman Web” adalah tempat pelatihan dalam pembuatan website yang berada di daerah Yogyakarta namun masih tergolong baru, sehingga membutuhkan usaha promosi yang lebih karena media promosi yang digunakan saat ini berupa brosur, iklan youtube, dan media jejaring sosial dirasa belum memberikan hasil maksimal. Melihat hal tersebut, maka dibuatlah media promosi dan informasi berupa company profile yang akan memiliki banyak manfaat baik membantu usaha promosi dan informasi untuk masyarakat maupun target tertentu.

Kata Kunci: Informasi, Promosi, Teknologi, Company Profile.

ABSTRACT

Along with the advancement of technology today, also develops a kind of media in conveying information and promotion. This makes the business owners are required to follow the development of information technology in promoting and providing information effort in order to get more attention from the target audience.

The role of information technology in particular computerized technology can produce precise information and more evident when compared with the information produced by hand.

"TRAINIT Web Programming Course" is a training ground in the creation of websites that are in the area of Yogyakarta, but still relatively new, so it requires more effort for media promotion campaign that is used today in the form of brochures, advertisements youtube, and social networking media deemed not to provide maximum results . Seeing this, the media made promotional and information such as company profile which will have a lot of good benefits help the business promotion and information for the public as well as specific targets.

Keywords: *Information, Promotion, Technology, Company Profile.*

