

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UKM KERAJINAN GULMA
MUTIARA KULON PROGO**

SKRIPSI



disusun oleh
Sugeng Prasetyo
11.12.5981

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UKM KERAJINAN GULMA
MUTIARA KULON PROGO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Sugeng Prasetyo

11.12.5981

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UKM KERAJINAN GULMA
MUTIARA KULON PROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sugeng Prasetyo

11.12.5981

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK.190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UKM KERAJINAN GULMA
MUTIARA KULON PROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sugeng Prasetyo

11.12.5981

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dony Ariyus, S.S., M.Kom
NIK. 190302128

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Melwin Syafrizal S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

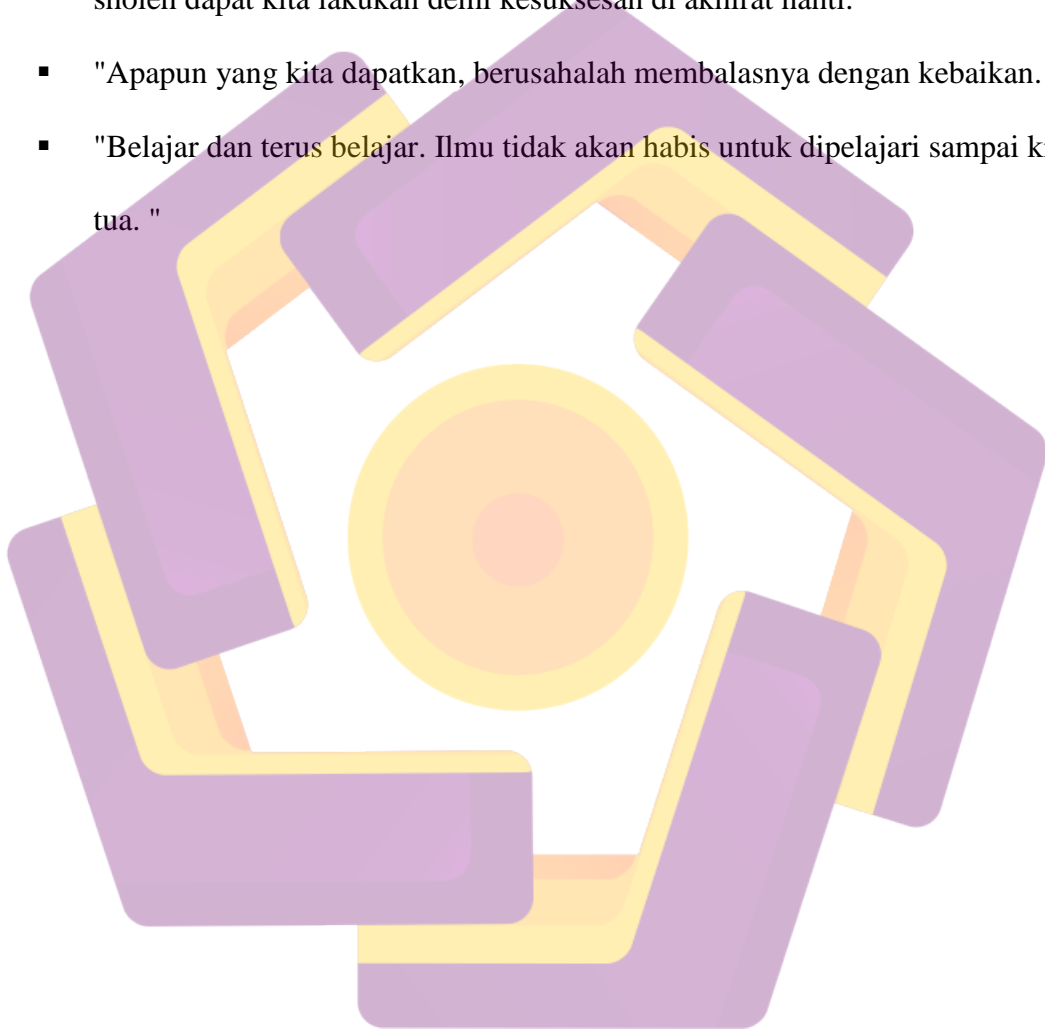
Yogyakarta, 23 Juli 2016



Sugeng Praetyo
NIM. 11.12.5981

MOTTO

- "Tidak ada gunanya sukses dunia, jika kita tidak memperdulikan sholat kita ."
- "Bekerja keraslah untuk dunia. Karena ketika kita sukses dunia, banyak amal sholeh dapat kita lakukan demi kesuksesan di akhirat nanti. "
- "Apapun yang kita dapatkan, berusahalah membalasnya dengan kebaikan. "
- "Belajar dan terus belajar. Ilmu tidak akan habis untuk dipelajari sampai kita tua. "



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Serta tak lupa shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. “Ibu Sumilah tercinta, bapak Sumartono dan mbak Riva” yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rahmad Nur Azis yang selalu mendukung saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
3. Keponakanku “Rengga” yang agak pemalu, kadang nakal, pintar tapi keriting. Semoga kelak menjadi anak yang sholeh.
4. Sahabat-sahabat rumah saya, sahabat-sahabat seperjuangan dan sepermainan. Terimakasih banyak man. Kalian *awesome!*.
5. Keluarga besar OLkru (11-S1SI-09) yang saling menyemangati dan telah menjadi teman serta sahabat selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Dan saya ucapkan terimakasih untuk seluruh pihak yang sudah membantu dan mendoakan saya, yang maaf tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 23 Juli 2016

Penulis.



Sugeng Prasetyo

DAFTAR ISI

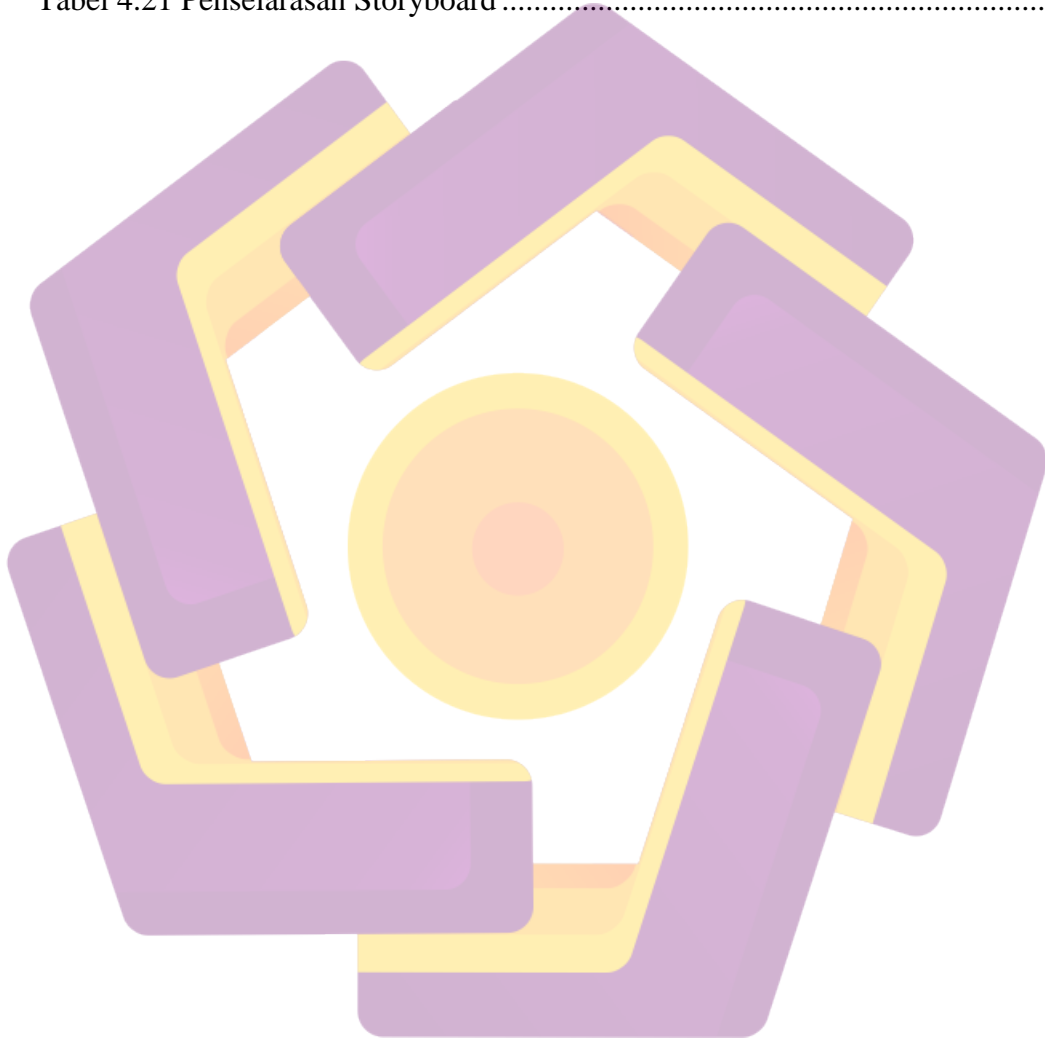
COVER.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan Aplikasi	4
1.5.4 Metode Uji Coba Aplikasi	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Pengertian Iklan	7
2.2.2 Jenis-jenis Iklan	8
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Iklan	9

2.2.4	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	11
2.2.5	Strategi Perancangan Iklan Televisi	13
2.2.6	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.2.7	Pengambilan Gambar (Camera Angel).....	15
2.2.8	Bidikan Kamera (<i>Shoot</i>)	16
2.2.9	Gerakan Pada Kamera	18
2.2.10	Merekam Suara	19
2.3.	Metode Analisis.....	20
2.3.1	Analisis SWOT	20
2.3.2	Penjelasan mengenai 4 (empat) komponen analisis SWOT	21
2.3.3	Manfaat analisis SWOT	22
2.4	Metode Perancangan Iklan	23
2.4.1	Tahap Pra Produksi	23
2.4.2	Produksi	24
2.4.3	Pasca Produksi	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Visi Misi UKM Gulma Mutiara	25
3.1.2	Media Promosi lama yang digunakan di UKM.....	26
3.2	Analisis	26
3.2.1	Analisis SWOT	26
3.3	Perancangan Iklan	28
3.3.1	Brainstorming Iklan Televisi	28
3.3.2	Konsep Iklan	29
3.3.3	KebutuhN Fungsional	29
3.3.4	Kebutuhan Non Fungsional	29
3.3.5	Pre-Produksi	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Tahap Produksi	39
4.1.1	Take Video	39

4.1.2	Pengambilan Gambar	42
4.1.3	Proses Editing	42
4.2	Pengambilan Gambar	42
4.3	Pasca Produksi	46
4.3.1	Effect Transition	46
4.3.2	Coloring Effect	47
4.3.3	Remove Grain	49
4.3.4	Compositing	49
4.3.5	Rendering	50
4.4	Penselarasan Rancangan Storyboard dan Hasil Editing	51
BAB V	PENUTUP	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Swot	26
Tabel 3.2 Kebutuhan Biaya	31
Tabel 3.3 Rancangan <i>Storyboard</i>	34
Tabel 4.21 Penselarasan <i>Storyboard</i>	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Manajemen Periklanan	13
Gambar 2.2	Swot Analisis	21
Gambar 4.1	Alur Proses Produksi	39
Gambar 4.2	Take Video Scene 1.....	40
Gambar 4.3	Take Video Scene 2.....	40
Gambar 4.4	Take Video Scene 3.....	41
Gambar 4.5	Take Video Scene 13.....	41
Gambar 4.6	Take Video Scene 14.....	42
Gambar 4.7	Pengambilan gambar tas	42
Gambar 4.8	<i>Capturing</i>	43
Gambar 4.9	Tampilan Awal Adobe After Effect CS6	43
Gambar 4.10	Tampilan Import File	44
Gambar 4.11	Tampilan Video Greenscreen	45
Gambar 4.12	Tampilan Effect <i>Keylight</i>	45
Gambar 4.13	Tampilan <i>Keyframe</i>	46
Gambar 4.14	Tampilan Effect <i>Transition</i>	47
Gambar 4.15	Seting parameter <i>Card Wipe</i>	47
Gambar 4.16	Effect <i>Coloring</i>	48
Gambar 4.17	Setting <i>Curve</i>	48
Gambar 4.18	Setting Parameter <i>Remove Grain</i>	49
Gambar 4.19	<i>Compositing</i>	50
Gambar 4.12	<i>Rendering</i>	51

INTISARI

Gulma Mutiara adalah produsen kerajinan handy craft, kerajinan gulma mutiara ini berbahan baku dari serat alam sehingga hasil dari kerajinan ini sangat ramah lingkungan. Namun saat ini, ada beberapa hal penting mengenai promosi yang baru berjalan, diantaranya media penyampaian informasi tentang UKM Gulma Mutiara masih sebatas dengan mulut ke mulut.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada UKM Gulma Mutiara dan mencoba memberikan Solusi agar media publikasi lebih optimal dengan dibuatkan iklan televisi. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan iklan menggunakan storyboard. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan UKM Gulma Mutiara kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Kata kunci: iklan, promosi, video, multimedia, Gulma Mutiara

ABSTRACT

Weeds Pearl is a manufacturer of handicrafts handy craft, craft weeds this pearl raw material of natural fibers so that the results of this craft is very environmentally friendly. But this time, there are some important things about running a new promotion, including the delivery of media information about the Pearl Weed SMEs is still limited by word of mouth.

Researchers tried to analyze the problem issues that occurred on SMEs Weeds Pearls and try to provide solutions that optimally with media publications created for television advertising. Researchers used data collection methods, methods such as SWOT analysis, and design of advertising using the storyboard. Researcher using methods developed by the stages of production which includes the manufacture of video. After that, the model is further post-production phase includes a review of the results of editing, to be rendering the finishing stage.

Media campaigns in the form of video advertising, aims to promote and introduce SMEs to the public Weeds Pearl. Additionally, ads can attract and appeal to the senses, because it is a combination of a lot of media such as pictures, sounds, and text, so that the company can deliver multimedia information about the company very well.

Keywords: *advertising, promotions, video, multimedia, Weeds Pearl*