

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi pembuatan iklan televisi UKM kerajinan Gulma Mutiara kulon progo, antara lain :

1. Dalam membuat sebuah iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Tahap Pra Produksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari ide cerita, naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada storyboard. Tahap Produksi meliputi kegiatan Shooting video, pemilihan video dan editing video. Tahap Pasca produksi setelah proses editing dan rendering video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Gulma mutiara dengan durasi iklan 30 detik.
2. Untuk membuat iklan Gulma Mutiara dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan. Pada tahap Analisis SWOT yang telah dilakukan menjawab semua permasalahan yang dialami Gulma mutiara yaitu kurangnya media promosi, setelah itu atur strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dan sistem baru tersebut disimpulkan layak atau tidaknya untuk menampilkan iklan Gulma mutiara ini ke stasiun TV lokal Jogja. Meskipun dikatakan layak, namun iklan Gulma mutiara ini memiliki kelebihan dan kekurangan,

yaitu Informasi mampu diterima oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan. Data informasi yang didapat merupakan data informasi sekarang, sehingga iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Gulma mutiara saat ini. Informasi ini bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui brosur atau media lainnya selain media iklan. Dalam proses pengambilan gambar terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal. Durasi iklan yang hanya 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh. Proses perekaman yang banyak mendapatkan gangguan dari luar (noise) membuat iklan jadi kurang menarik didengar.

5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi Gulma Mutiara diharapkan menerapkan animasi 3D dalam iklan yang di tampilkan.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.