

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet merupakan cara baru dalam pendistribusian informasi dan ilmu pengetahuan. Akses jaringan luas ini sedang menjadi trend bagi masyarakat kita saat ini. Hal ini disebabkan begitu gencarnya pemberitaan di media masa baik cetak maupun elektronik. Media ini masih akan terus berkembang pesat. Oleh karena itu berbagai aspek yang menyangkut mengenai pengenalan sistem, pemanfaatan dan penguasaan teknologi ini akan sangat patut dipeleajari dan dikembangkan terus tanpa henti. [6]

Penggunaan web sebagai media dan sistem informasi dalam sebuah toko online cukup berperan aktif dalam pencarian informasi dan media promosi, karena pencarian informasi dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja.

Informasi dapat berupa produk, harga, lokasi bahkan testimoni pembeli yang dapat meningkatkan kredibilitas toko online dan pelaku usaha tersebut.

Penggunaan teknologi web sendiri, memberikan keuntungan bagi produsen dan konsumen. Dengan memanfaatkan toko online, jangkauan promosi menjadi lebih luas sehingga memungkinkan peningkatan pada penjualan. Di sisi lain, konsumen tidak perlu datang ke toko untuk memiliki suatu produk yang di inginkan, sehingga membantu mempermudah proses jual beli.

Jones VapeStore yang merupakan Toko di Prambanan saat ini belum menggunakan teknologi website tersebut. Saat ini promosi yang dilakukan

Jones VapeStore adalah membuat dan menyebarkan brosur, tentu saja promosi seperti lingkungannya sangat terbatas. Pembeli juga di haruskan datang ke toko untuk membeli produk Jones VapeStore.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Jones VapeStore, maka dibutuhkan pembuatan sebuah sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat memudahkan pembeli untuk mendapat informasi produk dan melakukan pemesanan. Atas dasar latar belakang ini lah penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang pembuatan toko online pada Jones VapeStore.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut: "Bagaimana membuat website Jones VapeStore?"

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan untuk pembuatan website ini, hanya menyangkut:

1. Website ini hanya digunakan sebagai media promosi dan jual beli secara online oleh pihak Jones VapeStore.
2. Fitur yang tersedia adalah home, profil, produk, keranjang belanja, check out, testimoni, artikel, log in, search.

3. Pembayaran dilakukan secara manual melalui transfer bank.
4. Menggunakan PHP *Framework* yaitu Codeigniter..
5. Menggunakan DBMS MySQL..

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari sebuah perancangan dan pengembangan sebuah website adalah sebagai berikut :

1. Membuat media informasi dan promosi serta sistem transaksi jual beli Jones VapeStore melalui media berbasis *website*.
2. Prasyarat program studi Sarjana jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).

1.5 Manfaat Penelitian

Penyusunan Skripsi ini diharapkan dapat member manfaat antara lain:

1. Bagi penulis
 - a. Untuk menyusun Skripsi sebagai syarat kelulusan program Sarjana SI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Memberikan kesempatan bagi penulis untuk menerapkan teori yang telah diperoleh selama mengikuti kuliah di STMIK AMIKOM.
2. Bagi Jones VapeStore

Sebagai salah satu upaya untuk kemajuan Jones VapeStore menjadi lebih baik pada masa yang akan datang.
3. Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

- a. Dokumentasi Karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi
- b. Refrensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir atau Skripsi.

4. Bagi Masyarakat

Memudahkan masyarakat untuk mencari segala informasi yang berkaitan dengan Jones VapeStore.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Studi Literatur

Penulisan ini dimulai dengan studi ke perpustakaan ,mengumpulkan dan memahami bahan-bahan referensi yang membahas tentang pembuatan website toko online.

1.6.2 Observasi

Metode ini dilaksanakan dengan melakukan pengamatan langsung di rumah produksi Jones VapeStore sehingga diperoleh data-data yang dibutuhkan sesuai tema penelitian.

1.6.3 Wawancara

Metode ini digunakan dengan melakukan tanya jawab langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

1. Bab I - Pendahuluan, Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan..
2. B
Bab II - Dasar Teori, Bab ini penulis menguraikan teori-teori yang mendasari pengertian website, e-commerce, bahasa pemrograman dan pengertian tentang tools/software yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.
3. B
Bab III –Analisis dan Perancangan, Bab ini penulis menguraikan tinjauan umum profil Jones VapeStore, analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu, dan rancangan antarmuka pengguna.
4. B
Bab IV –Implementasi dan Pembahasan, bab ini diuraikan tentang implementasi basis data, implementasi rancangan aplikasi ke dalam antar muka, pembahasan program dan tampilan, pengujian dan hasilnya.
5. B
Bab V – Penutup, Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.