

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi dan melakukan evaluasi.
2. Video diserahkan ke pihak dinas pariwisata kabupaten Bima sebagai sarana publikasi dan informasi serta telah diunggah ke media sosial dan platform youtube.
3. Dari hasil uji faktor multimedia dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi terpenuhi.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi dengan durasi 1:06 menit

#### 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar ke depannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai obyek dan dapat menambah kebutuhan fungsional.
2. Dalam proses editing, compositing, dan rendering gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat,
3. Seiring berjalannya perkembangan teknologi multimedia untuk ke depannya diharapkan di kembangkan dalam segi visual yang lebih baik.