

**PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA
PANTAI LARITI KABUPATEN BIMA**

SKRIPSI



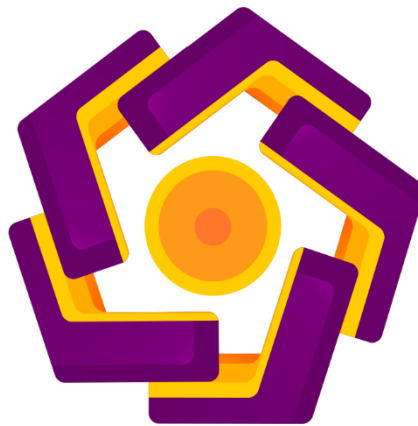
disusun oleh
Robi Purnama
15.11.8707

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA
PANTAI LARITI KABUPATEN BIMA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Robi Purnama
15.11.8707

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA PANTAI LARITI KABUPATEN BIMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Robi Purnama

15.11.8707

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Desember 2021

Dosen Pembimbing,

Dwi Nurani, M.Kom

NIK. 190302236

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA
PANTAI LARITI KABUPATEN BIMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Robi Purnama

15.11.8707

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Dwi Nurani, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Mei 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 20 Desember 2021



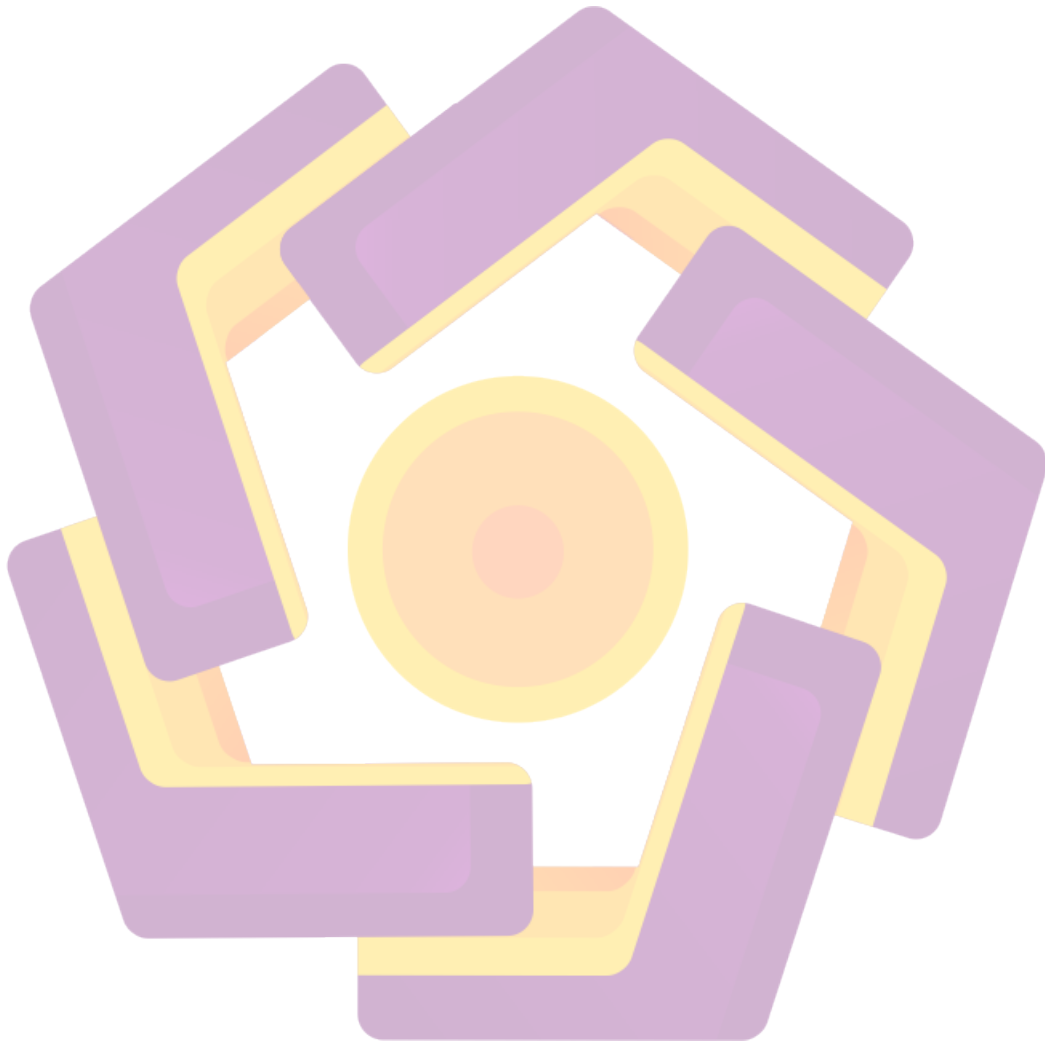
Robi Purnama

MOTTO

"Mulailah dari tempatmu berada dan gunakan yang kau punya. Lakukan apapun yang kau bisa lakukan."

"Jangan tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada Allah."

(Ibnu Atha'illah As-Sakandari)



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana komputer. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak, Ibu dan Kakak-kakak, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan finansial, motivasi dan kesabaran kepada saya.
2. Ibu Dwi Nurani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dinas Pariwisata Kabupaten Bima yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian.
4. Nani, seseorang yang selalu support serta membantu dan berpengaruh dalam skripsi saya.
4. Para sahabat dan Senior memberi dukungan.
5. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Sape Yogyakarta yang sudah memberikan pengalaman dan motivasi.
6. Teman-teman kelas 15-TI-04, yang telah bekerja sama semasa kuliah.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai lariti Kabupaten Bima” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Selama mengikuti pendidikan Sarjana (S1) Informatika sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dwi Nurani,M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Segenap dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Informatika angkatan 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerja sama selama masa pendidikan.

Dalam penulis skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangkarena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya tentang Pembuatan Video sebagai Media Promosi Pariwisata, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

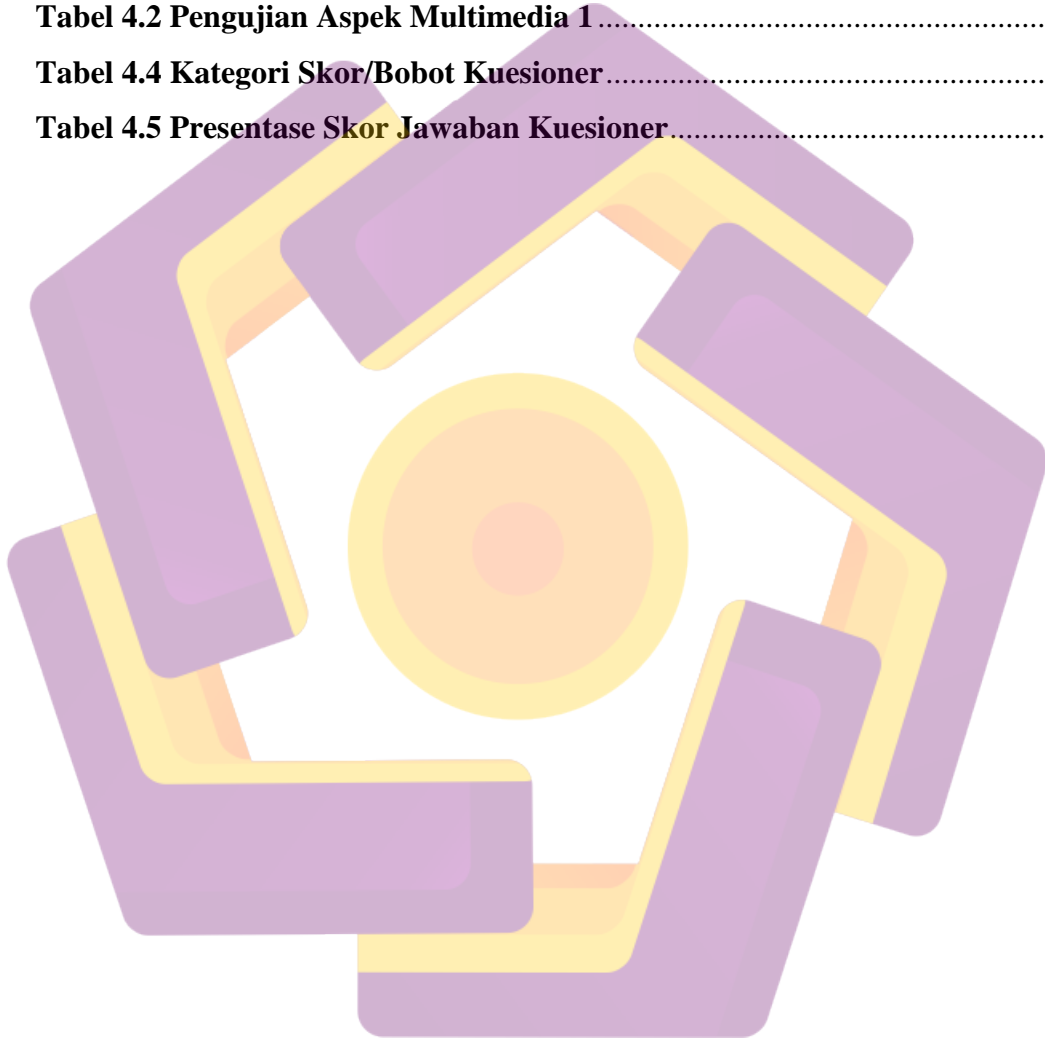
PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Masyarakat	4
1.5.3 Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima.....	4
1.5.4 Universitas	4
1.6 Metode penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Evaluasi	5
1.7 Sistem Penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Media Promosi.....	9
2.2.2 Jenis Media Promosi.....	9

2.2.3 Fungsi Media Promosi	10
2.2.4 Tujuan Promosi	11
2.3 Pariwisata	11
2.3.1. Definisi Pariwisata	11
2.3.2. Tujuan Pariwisata	12
2.3.3. Promosi Pariwisata	12
2.4 Multimedia.....	13
2.4.1 Pengertian Multimedia	14
2.4.2 Unsur-Unsur Elemen Multimedia	14
2.5 Standar Video	15
2.5.1 Format File Video	16
2.6 Teknik Live Shoot	16
2.6.1 <i>Type of Shoot</i>	16
2.6.2 Gerakan Kamera (<i>Camera Movement</i>)	17
2.7. Analisis Masalah	21
2.7.1 Analisis SWOT	21
2.7.2 Analisis Kebutuhan Sistem	22
2.8 Evaluasi	22
2.8.1 Skala Likert	23
2.8.2 Menentukan Interval	24
2.8.3 Rumus Presentase Skala Likert	24
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Pantai Lariti	25
3.2. Fasilitas Umum.....	26
3.2.1 Area Parkir	26
3.2.2 Tempat Ibadah	27
3.2.3 Gazebo	27
3.2.4 Kantin/Pasar Pantai.....	28
3.3 Objek Penelitian	28
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.2 Teknik Analisis Data	30
3.4 Tahapan Perancangan	32

3.4.1 Pra produksi	33
3.5 Analisis Permasalahan.....	36
3.5.1 Analisis SWOT	36
3.5.2 Solusi	38
3.6 Analisis Kebutuhan.....	38
3.6.1 Kebutuhan Fungsional	38
3.6.2 Kebutuhan Non Fungsional	38
3.6.2.1 Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras)	38
3.6.2.2 Kebutuhan Software (Perangkat lunak)	40
BAB IV. PEMBAHASAN.....	42
4.1 Produksi.....	42
4.1.1 Lokasi	42
4.1.2 Pengambilan Gambar	42
4.2 Pasca Produksi	43
4.2.1 Editing	43
4.3 Evaluasi	47
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dan Hasil Akhir	47
4.3.2 Pengujian Beta.....	48
4.3.2.1 Kuisisioner Faktor Multimedia	48
4.3.2.2 Pengujian Aspek Multimedia.....	51
4.4 Penyerahan Video	53
4.5 Mengunggah ke Media Sosial	53
BAB V. PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2.2 Skala Jawaban	23
Tabel 2.3 Interval Tingkat Intensitas Skala Likert	24
Tabel 3.1 SWOT	37
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	47
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Multimedia 1	48
Tabel 4.4 Kategori Skor/Bobot Kuesioner	53
Tabel 4.5 Presentase Skor Jawaban Kuesioner	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pantai Lariti	12
Gambar 2.2 Pergerakan Kamera (<i>Camera Movement</i>)	21
Gambar 3.1 Area Parkir.....	26
Gambar 3.2 Tempat Ibadah.....	27
Gambar 3.3 Gazebo	27
Gambar 3.4 Kantin	28
Gambar 3.5 Tahapan pembuatan video	32
Gambar 3.6 Storyboard.....	36
Gambar 4.1 Bagan Proses	42
Gambar 4.2 Penerapan Long Shoot	42
Gambar 4.3 Penerapan Medium Shoot.....	43
Gambar 4.4 Penerapan Close Up	43
Gambar 4.5 Tampilan Loading Adobe Premiere Pro CC 2017.	44
Gambar 4.6 Tampilan Menu Adobe Premiere Pro CC 2017.....	44
Gambar 4.7 Tampilan New Project.....	44
Gambar 4.7 Tampilan <i>Work Space</i>	45
Gambar 4.8 Import File.....	45
Gambar 4.10 Penyusunan Audio.....	46
Gambar 4.12 Rendering	47
Gambar 4.13 Youtube Robi purnama.....	54
Gambar 4.14 Instagram Robi purnama	54

INTISARI

Intisari - Pantai lariti adalah salah satu wisata yang ada di Bima dan pantai lariti berada di wilayah selatan Kabupaten Bima, NTB tepatnya di Desa Soro, Kecamatan Lambu Sape, Pulau Sumbawa. Pantai cantik ini tidak jauh dari Pelabuhan Sape, yaitu gerbang laut yang menghubungkan ujung Pulau Sumbawa dan Flores Provinsi Nusa Tenggara Timur. Dalam mengembangkan wisatanya, Pariwisata Pantai Lariti Kabupaten Bima juga melakukan promosi seperti pariwisata lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan membuat video pariwisata untuk promosi pariwisata.

Pada saat mempromosikan video pariwisata pantai lariti mengalami beberapa permasalahan, yaitu terdapat informasi yang belum dapat menampilkan tahapan proses produksi secara detail. Dari hal tersebut, penulis mengusulkan membuat video pariwisata dengan menggunakan teknik live shoot untuk memperjelas informasi dalam setiap proses pembuatan video pariwisata.

Dari penjelasan diatas, penulis membuat sebuah penelitian dengan judul Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Lariti Kabupaten Bima, penelitian ini diharapkan menjadi solusi untuk memperbaharui informasi tentang pariwisata pantai lariti.

Kata Kunci: Multimedia, Adobe Premiere, Pariwisata.

ABSTRACT

Abstract - Lariti Beach is one of the attractions in Bima and Lariti Beach is in the southern region of Bima Regency, NTB. Precisely in Soro Village, Lambu Sape District, Sumbawa Island. This beautiful beach is not far from Sape Harbor, the sea gate that connects the tip of Sumbawa Island and Flores, East Nusa Tenggara Province. In developing its tourism, Lariti Beach Tourism, Bima Regency also carries out promotions like other tourism. The stages of promotion carried out are making tourism videos for tourism promotion.

When promoting a video of Lairiti beach tourism, there are several problems, namely there is information that has not been able to display the stages of the production process in detail. From this, the authors propose making tourism videos using live shoot techniques to clarify information in each process of making tourism videos.

From the explanation above, the author makes a study with the title Making Video as a Media for Tourism Promotion of Lariti Beach, Bima Regency, this research is expected to be a solution to update information about Lariti beach tourism.

Keywords: Multimedia, Adobe Premiere, Tourism.