

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah mempengaruhi berbagai bidang aspek kehidupan manusia, hal ini diperlukan sebagai sarana pendukung yang dapat menunjang kelancaran informasi yang cepat, tepat dan akurat. Secara umum teknologi informasi dan komunikasi dapat diartikan sebagai semua teknologi yang berhubungan dengan pengambilan, pengumpulan, pengolahan, penyimpanan, penyebaran, dan penyajian informasi (Jamal Ma'mur Asmani, 2011: 99). Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat inilah instansi maupun perusahaan tidak hanya memanfaatkan teknologi sebagai sarana penunjang kelancaran dalam aktivitas saja, tetapi juga di manfaatkan untuk mempromosikan instansi atau perusahaan terkait agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, memudahkan masyarakat untuk mengenal dan mengetahui seperti apa dan produk apa yang sedang di promosikan.

Butik Naura adalah penjahit sekaligus toko yang menyediakan pakaian bagi semua kalangan dengan design dari penjahit atau dari pelanggan. Butik ini menerima jahitan partai besar ataupun kecil. Mengenai model pakaian, butik ini selalu update mengenai trend mode

terbaru, sehingga pakaian yang dihasilkan sesuai dengan keinginan konsumen. Pelanggan dapat memesan pakaian sesuai dengan apa yang diinginkan. Kemudahan dalam melakukan pemesanan menjadi dambaan bagi pelanggan. Pelanggan berharap jika mereka tetap dapat mengikuti perkembangan trend model pakaian terbaru, menentukan desain yang diharapkan dan meminta kepada penjahit untuk menjahitkannya tanpa harus membuang waktu untuk datang ke lokasi butik.

Butik Naura belum menjadi butik yang dapat memenuhi keinginan dan dambaan pelanggan. Butik ini belum memiliki situs yang dapat mempermudah pelanggan untuk melihat produk, memilih desain, ataupun meminta penjahit agar menjahitkan sesuai desain yang diharapkan. Pelanggan harus datang langsung ke butik meskipun hanya sekedar untuk melihat produk terbaru dari Butik Naura. Serta pelanggan tetap yang ingin memesan pakaian dengan memilih desain sendiri harus datang langsung ke butik. Hal ini dirasakan pelanggan sebagai kekurangan ataupun kelemahan Butik Naura dimana butik ini belum dapat mempermudah pelanggan.

Dengan adanya situs web penjualan Butik Naura diharapkan butik ini dapat mengembangkan usahanya. Selain sebagai media promosi, adanya kemudahan dalam bertransaksi dapat membantu bagi pemilik butik ataupun pelanggan. Dengan aplikasi ini pelanggan dapat melakukan pemesanan dengan memilih desain yang disediakan, ataupun dapat mengirim desain yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke butik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diungkapkan sebelumnya, maka permasalahan pokok yang dibahas dalam skripsi ini adalah bagaimana membangun situs web agar pelanggan dapat memilih desain sesuai dengan keinginan tanpa harus datang langsung ke butik ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, pokok permasalahan adalah bagaimana membuat sebuah website Butik Naura agar lebih sesuai dengan konsep pemasaran. Maka penulis hanya membatasi masalahnya sebagai berikut:

1. User

User yang dapat mengakses website ini diantaranya, yaitu :

a. Admin

Sebagai administrator website yang dapat melakukan pengolahan data yaitu select, edit, delete, dan insert data.

b. Anggota

- Dapat melakukan login dan mendaftar sebagai anggota.
- Dapat mengedit informasi diri.
- Dapat melihat dan menggunakan semua fitur yang tersedia di website.
- Dapat melakukan pemesanan barang
- Dapat melakukan pembelian barang.

- Dapat melakukan pemilihan desain sendiri.

c. Pengguna Biasa

Dapat melihat produk, informasi terkini, informasi kontak, kategori produk, tentang Butik Naura, testimoni pembeli, cara pemesanan, dan mendaftar sebagai anggota.

2. Data

Data yang akan ditampilkan pada website ini diantaranya, yaitu :

a. Data Produk

Menampilkan seluruh informasi produk dan dapat disortir sesuai dengan kategori model pakaian , produk pakaian terbaru, dan produk pakaian terlaris.

b. Data Transaksi

Menampilkan testimoni dari konsumen, aturan pembelian barang, dan cara pembayaran.

c. Data Butik

Menampilkan semua informasi tentang butik, sejarah, produk, dan visi misi dari butik.

d. Data Kain

Menampilkan kain yang disediakan

3. Sistem hanya dapat diakses menggunakan internet.

4. Metode pembayaran melalui transfer ke rekening bank pemilik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan suatu sistem secara online
2. Membantu butik dalam proses promosi dan pemasaran
3. Membangun situs web sebagai media penjualan pada Butik Naura agar butik ini dapat mencapai omzet maksimal

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis
 - a. Sebagai syarat untuk melakukan penelitian sebagai bahan skripsi.
2. Bagi masyarakat umum
 - a. Memberikan informasi kepada para calon atau konsumen "Butik Naura".
 - b. Mempermudah dalam melakukan pemesanan pakaian.
 - c. Mempermudah dalam melakukan transaksi dan pembayaran.
 - d. Mempermudah dalam melakukan pemilihan desain
3. Bagi Butik Naura
 - a. Mengembangkan website Butik Naura supaya sesuai dengan yang diinginkan konsumennya.
 - b. Sebagai media promosi Butik Naura.

- c. Butik dapat menyesuaikan desain baju dengan apa yang diharapkan konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan digunakan penulis dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Pengamatan (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung kegiatan transaksi yang dilakukan dan akan diteliti secara sistematis agar hasil yang diperoleh lebih akurat.

b. Wawancara (Interview)

Yaitu metode pengumpulan data berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola dan pemilik butik Naura.

c. Kearsipan (Archieve)

Yaitu metode pengumpulan data dalam dokumen yang telah ada untuk dilakukan pengamatan atau analisa.

2. Merancang dan Mengimplemantasikan

Merancang dan mengimplemantasikan situs web penjualan pada butik naura.

3. Integrasi dan Testing Program

Perangkat lunak akan diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa prasyarat sistem telah dipenuhi.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Penelitian ini akan disusun secara sistematis dengan dibagi menjadi 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai teori-teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memaparkan tentang gambaran umum serta menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang ada.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan situs web dan cara pengoperasiannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan sebagai pernyataan singkat dari hasil penelitian serta pembuatan sistem dan saran yang ditujukan kepada pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar sumber bacaan yang digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian ini

