

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan pada Cv. Fajar Anugrah dengan menggunakan teknik *motion graphic*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan pada media sosial ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video iklan Cv.Fajar Anugrah ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, compositing dan editing, rendering, testing.
3. Video iklan dibuat dengan langkah awal yaitu menggunakan Adobe Illustrator CC untuk membuat karakter, coloring,background, Adobe After Effect CC editing narasi dan editing backsound,compositing serta untuk proses rendering akhir menggunakan Adobe Premier Pro CC sehingga menghasilkan sebuah video dengan format Mp4.
4. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi dan media promosi sekaligus pengenalan produk baju seragam sekolah dengan harga terjangkau.
5. Iklan akan di share pada media sosial yaitu : youtube, facebook,instagram dengan durasi 30 detik.

5.2 Saran

Pembuatan iklan media sosial pada Cv. Fajar Anugrah ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan media sosial adalah:

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
2. Dalam membuat sebuah video iklan, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
4. Narasi di sesuaikan dengan volume backsound karena lebih penting narasinya dari pada backsoundnya.

