

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi melalui media massa yang digunakan oleh perusahaan dengan maksud memberi informasi atau mempengaruhi pemirsa dan golongan tertentu untuk membeli atau menggunakan produk mereka. Bagi produsen iklan bukan hanya menjadi alat promosi barang maupun jasa, melainkan juga untuk menanamkan citra kepada konsumen maupun calon konsumen tentang produk yang ditawarkan.

Dengan media televisi iklan dapat diterima konsumen dengan jelas, karena media televisi mencakup unsur audio dan *video*. Melalui televisi masyarakat mengenal produk dan terdorong untuk membelinya. Perancangan iklan televisi dengan metode animasi, yaitu metode yang memadukan beberapa unsur multimedia yaitu gambar, *video* dan *audio* serta dipadukan dengan grafik yang kemudian diolah menggunakan *software* tertentu, sehingga produk akan lebih menarik di mata konsumen.

Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis akan membuat iklan dengan judul "Pembuatan Iklan TV Borneo Tour and Tavel Dengan Menggunakan Teknik *Motion Graphic* " yang diharapkan dapat memperluas promosi dan publikasi dari Borneo Tour and Travel .

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu, Bagaimana membuat iklan televisi “Borneo Tour and Travel dengan teknik *Motion Graphic* ?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yaitu :

1. Pembuatan periklanan ini hanya untuk mempromosikan penjualan tiket Borneo tour and travel.
2. Pembuatan iklan ini menggunakan aplikasi Adobe After Effect, Coreldraw, Adobe Illustrator, dan Adobe Premiere
3. Iklan pada Borneo tour and travel ini dibuat dengan durasi waktu 30 detik dan dipublikasikan melalui TV lokal yaitu RBTv

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat Iklan Televisi sebagai media promosi Borneo Tour and Travel kepada masyarakat luas.
2. Membuat iklan televisi agar masyarakat luas dapat tertarik dengan iklan tersebut.
3. Membuat iklan televisi mempermudah dalam segi pemasaran Borneo Tour and Travel.

## 1.5 Manfaat penelitian

Manfaat dalam penelitian yaitu :

- 1 Iklan dapat meningkatkan penjualan produk dan jasa Borneo Tour and Travel
- 2 Iklan dapat sebagai media promosi produk dan jasa Borneo Tour and travel.
- 3 Iklan dapat memudahkan masyarakat untuk menerima informasi yang ada

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai pendukung keakuratan informasi yang akan di sampaikan, maka penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

### 1.6.1 Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Borneo Tour and Travel.

### 1.6.2 Metode Wawancara

Melalui metode ini penulis dapat memperoleh penjelasan dan pengarahan secara langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

### 1.6.3 Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber referensi tertulis, antara lain : buku – buku yang relevan dan sumber – sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab yaitu:

#### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini memuat teori-teori dari berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi untuk mendukung dalam penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun teori khusus.

#### BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini akan menjelaskan tentang tinjauan umum Borneo Tour and Travel dalam pembuatan iklan animasi dengan

menggunakan Teknik *Motion Graphic* sebagai Media Promosi

#### BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi pembuatan Iklan Animasi dengan Teknik *Motion Graphic* sebagai media promosi Borneo Tour and Travel, langkah-langkah pembuatan, *screenshoot* saat proses dan hasil akhir.

#### BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan hasil dari pembahasan penelitian selama perancangan hingga pembuatan *project*.