

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* MANGON
STONE BERBENTUK VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Pradana Hidayat

11.11.4628

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* MANGON
STONE BERBENTUK VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Pradana Hidayat

11.11.4628

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* MANGON
STONE BERBENTUK VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pradana Hidayat

11.11.4628

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Juni 2015

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* MANGON
STONE BERBENTUK VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pradana Hidayat

11.11.4628

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

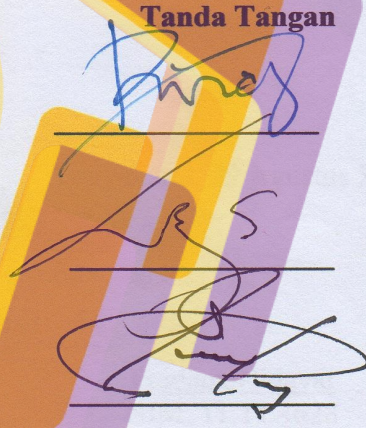
Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, ST, MT
NIK. 190302098

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

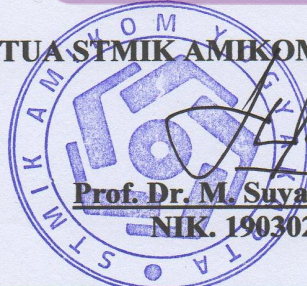
Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Agustus 2016

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2016



Pradana Hidayat
NIM. 11.11.4628

MOTTO

- ❖ Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.

(QS. Al-Mujadillah:11)

- ❖ All our dreams can come true, if we have the courage to pursue them

(Walt Disney)

- ❖ Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)

- ❖ Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya.

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan dan dukungan langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama pembuatan skripsi ini hingga selesai, antara lain:

- Kedua orang tua dan adik penulis, Bapak Subandiyo, Ibu Saniyah dan Adek Bagas Rifai Nur Hidayat serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan penuh baik secara materi maupun doa dan semangat yang tiada henti-hentinya.
- Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membagi ilmu dan membimbing penuh sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi.
- Nita yang selalu mendampingi penulis, memberikan semangat, doa, dukungan dan membimbing penulis dari awal skripsi hingga skripsi dapat selesai dengan sebaik-baiknya.
- Bang Putra yang memerikan bantuan dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
- Fahmi, Endi, Haris, Samudra, Anggita, Azun, Septi, Santi, Zulifah dan seluruh teman-teman “unknown”. Terimakasih atas doa dan semangat yang kalian berikan.

- Om Rujiyo dan karyawan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian hingga selesai.
- Terimakasih kepada teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban bahwa penulis telah menyelesaikan persyaratan kelulusan yang harus ditempuh oleh mahasiswa Program Sarjana Jurusan Teknik Informatika STIMIK AMIKOM Yogyakarta dengan judul skripsi “Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* Mangon Stone Berbentuk Video sebagai Media Promosi”. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada pihak-pihak memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini hingga selesai, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT dan Bapak Agus Purwanto M.Kom selaku dosen penguji skripsi.
4. Kedua Orangtua dan adik atas doa dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan ini akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PESETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI.....	XVII
<i>ABSTRACT</i>	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis dan Perancangan.....	5
1.5.3 Metode Pengambilan Gambar.....	5
1.5.4 Metode <i>Capturing</i>	5
1.5.5 Metode <i>Editing</i>	5
1.5.6 Metode Uji Coba.....	6
1.5.7 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Sejarah Multimedia.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	10
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia.....	11
2.3	Dasar <i>Company Profile</i>	15
2.3.1	Pengertian <i>Company Profile</i>	15
2.3.2	Jenis-Jenis <i>Company Profile</i>	16
2.3.3	Manfaat <i>Company Profile</i>	17
2.4	Standar Rekam Video.....	18
2.5	Standar Format File Video.....	19
2.6	Teknik Bidik Kamera.....	21
2.7	Tahap Dalam Pembuatan Multimedia.....	23
2.7.1	Tahap Pra Produksi.....	23
2.7.2	Tahap Produksi.....	26
2.7.3	Tahap Pasca Produksi.....	27
2.8	Promosi.....	28
2.8.1	Kegiatan dalam Promosi.....	28

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1	Tujuan Utama.....	30
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	30
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	31
3.1.3	Fasilitas.....	31
3.1.4	Alamat Perusahaan.....	31
3.1.5	Produk.....	32
3.1.6	Pemasaran.....	32
3.1.7	Logo Perusahaan.....	33
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	33
3.3	Analisis Kebutuhan.....	34

3.3.1	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	34
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
3.4	Tahapan Pra Produksi.....	37
3.4.1	Ide Cerita.....	37
3.4.2	Tema Cerita (<i>Story Theme</i>).....	38
3.4.3	Gambaran Cerita (<i>Story</i>).....	39
3.4.4	Narasi.....	40
3.4.5	Rincian Biaya Produksi	40
3.4.6	Penyiapan Properti	41
3.4.7	Penyusunan Jadwal dan Penentuan Lokasi.....	42
3.4.8	<i>Storyboard</i>	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Tahap Produksi.....	76
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	77
4.1.2	Tata Suara (<i>Sound Setting</i>).....	81
4.1.3	Tata Cahaya (<i>Lighting Setting</i>).....	82
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	84
4.2.1	Pemindahan Data (<i>Capturing</i>).....	84
4.2.2	<i>Editing Timelapse</i>	85
4.2.3	Pembuatan <i>Motion Graphic</i>	91
4.2.4	Pembuatan <i>Lower</i>	97
4.2.5	Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar (<i>Editing</i>).....	99
4.2.6	Meninjau Hasil Pengolahan Gambar (<i>Review Editing</i>)...	102
4.2.7	Evaluasi dan Presentasi.....	102
4.2.8	<i>Rendering</i>	103
4.2.9	<i>Mastering</i>	104
4.2.10	Menggunakan Video.....	105
4.3	Tampilan Hasil Video.....	105
4.4	Surat Pernyataan Persetujuan.....	107
BAB V PENUTUP		

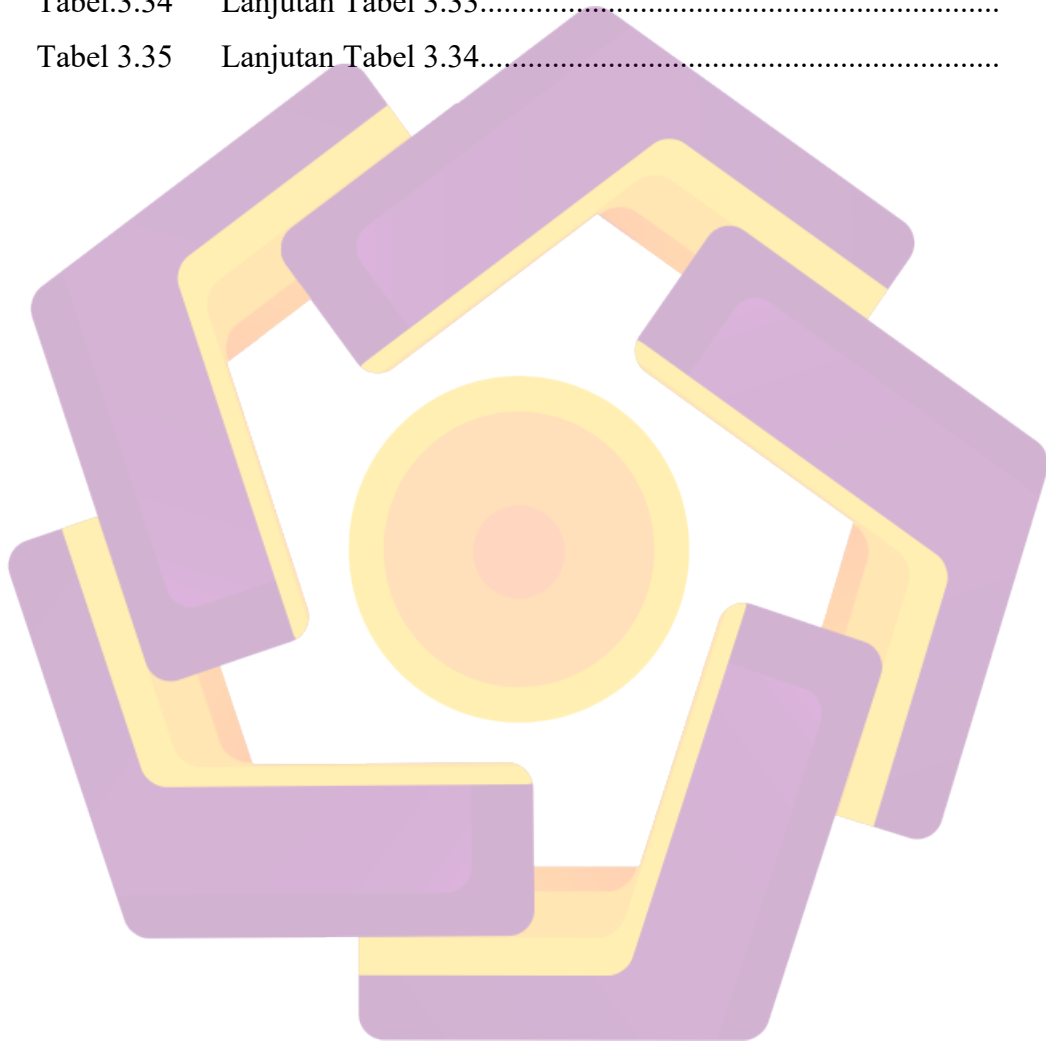
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Job Description</i>	35
Tabel 3.2	Rincian Biaya Produksi <i>Company Profile</i> Mangon Stone.....	40
Tabel 3.3	Jadwal Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	42
Tabel 3.4	Lanjutan Tabel 3.3.....	43
Tabel 3.5	Lanjutan Tabel 3.4.....	44
Tabel 3.6	<i>Storyboard</i>	46
Tabel 3.7	Lanjutan Tabel 3.6.....	47
Tabel 3.8	Lanjutan Tabel 3.7.....	48
Tabel 3.9	Lanjutan Tabel 3.8.....	49
Tabel 3.10	Lanjutan Tabel 3.9.....	50
Tabel 3.11	Lanjutan Tabel 3.10.....	51
Tabel 3.12	Lanjutan Tabel 3.11.....	52
Tabel 3.13	Lanjutan Tabel 3.12.....	53
Tabel 3.14	Lanjutan Tabel 3.13.....	54
Tabel 3.15	Lanjutan Tabel 3.14.....	55
Tabel 3.16	Lanjutan Tabel 3.15.....	56
Tabel 3.17	Lanjutan Tabel 3.16.....	57
Tabel 3.18	Lanjutan Tabel 3.17.....	58
Tabel 3.19	Lanjutan Tabel 3.18.....	59
Tabel.3.20	Lanjutan Tabel 3.19.....	60
Tabel 3.21	Lanjutan Tabel 3.20.....	61
Tabel 3.22	Lanjutan Tabel 3.21.....	62
Tabel 3.23	Lanjutan Tabel 3.22.....	63
Tabel 3.24	Lanjutan Tabel 3.23.....	64
Tabel 3.25	Lanjutan Tabel 3.24.....	65
Tabel 3.26	Lanjutan Tabel 3.25.....	66
Tabel 3.27	Lanjutan Tabel 3.26.....	67
Tabel 3.28	Lanjutan Tabel 3.27.....	68

Tabel 3.29	Lanjutan Tabel 3.28.....	69
Tabel.3.30	Lanjutan Tabel 3.29.....	70
Tabel 3.31	Lanjutan Tabel 3.30.....	71
Tabel 3.32	Lanjutan Tabel 3.31.....	72
Tabel 3.33	Lanjutan Tabel 3.32.....	73
Tabel.3.34	Lanjutan Tabel 3.33.....	74
Tabel 3.35	Lanjutan Tabel 3.34.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Produk Mangon Stone.....	32
Gambar 3.2	Logo Mangon Stone.....	33
Gambar 3.3	Camera Digital Canon 60D.....	41
Gambar 3.4	<i>Lighting</i>	41
Gambar 3.5	<i>Tripod</i>	41
Gambar 3.6	<i>Slider</i>	41
Gambar 3.7	Lensa <i>Wide</i>	42
Gambar 3.8	Lensa <i>Fix</i>	42
Gambar 4.1	<i>Behind The Scene (Breafing sebelum Take Video)</i>	76
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar <i>Close Up</i>	78
Gambar 4.3	<i>Behind The Scene</i> Pengambilan Gambar <i>Close Up</i>	78
Gambar 4.4	Pengambilan Gambar <i>Long Shot</i>	79
Gambar 4.5	<i>Behind The Scene</i> Pengambilan Gambar <i>Long Shot</i>	79
Gambar 4.6	Pengambilan Gambar <i>Timelapse</i>	81
Gambar 4.7	<i>Behind The Scene</i> Pengambilan Gambar <i>Timelapse</i>	81
Gambar 4.8	Hasil Pengaturan Cahaya.....	83
Gambar 4.9	<i>Behind The Scene</i> Tata Cahaya (<i>Lighting Setting</i>).....	83
Gambar 4.10	Proses meng- <i>copy</i> file.....	84
Gambar 4.11	Proses mem- <i>paste</i> file.....	85
Gambar 4.12	Folder Foto <i>Timelapse</i>	86
Gambar 4.13	<i>New Project</i> pada <i>Adobe Premier Pro</i>	86
Gambar 4.14	Directori Penyimpanan <i>Project</i>	87
Gambar 4.15	Pemilihan Resolusi dan Nama <i>Timeline</i> Kerja.....	88
Gambar 4.16	Tampilan Awal <i>Premier</i>	88
Gambar 4.17	<i>Import</i> Aset.....	89
Gambar 4.18	Pilih Foto Bahan.....	89
Gambar 4.19	<i>Drag</i> ke <i>Timeline</i>	90
Gambar 4.20	<i>Scale to Frame Size</i>	90

Gambar 4.21	Mengatur <i>Scale</i> dan <i>Position</i>	91
Gambar 4.22	<i>New Project</i>	92
Gambar 4.23	<i>New Composition</i>	93
Gambar 4.24	<i>Setting Size</i> dan <i>FPS</i>	93
Gambar 4.25	<i>New Solid</i>	94
Gambar 4.26	<i>Import Aset</i>	94
Gambar 4.27	Pilih Aset.....	94
Gambar 4.28	<i>Drag ke Timeline</i>	95
Gambar 4.29	Menata Gambar.....	95
Gambar 4.30	Membuat <i>Keyframe</i>	95
Gambar 4.31	<i>Export</i>	96
Gambar 4.32	Pilih <i>Extensi</i>	96
Gambar 4.33	Pilih <i>Directori Penyimpanan</i>	97
Gambar 4.34	<i>Render</i>	97
Gambar 4.35	Membuat <i>Shap Layer</i>	98
Gambar 4.36	Memilih Warna.....	98
Gambar 4.37	Menambahkan Teks.....	98
Gambar 4.38	Membuat <i>Keyframe</i>	99
Gambar 4.39	Proses <i>Import File</i>	99
Gambar 4.40	Proses <i>Import Audio</i>	100
Gambar 4.41	Proses Menyusun Video.....	100
Gambar 4.42	Proses Menyusun Audio.....	101
Gambar 4.43	<i>Cutting Video</i>	101
Gambar 4.44	Meng- <i>Export Project</i> pada <i>Adobe Premier Pro Cs6</i>	103
Gambar 4.45	<i>Export Setting</i> pada <i>Adobe Premier Pro Cs6</i>	104
Gambar 4.46	Proses <i>Queue</i> pada <i>Adobe Premier Pro Cs6</i>	104
Gambar 4.47	Cara Memainkan Video.....	105
Gambar 4.48	Tampilan Video.....	106
Gambar 4.49	Tampilan Video <i>Motion Graphic</i>	107
Gambar 4.50	Surat Pernyataan Persetujuan.....	108

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi semakin meningkat dan membuat ssetiap orang harus selalu mengikuti perkembangan zaman. Adanya perkembangan teknologi informasi khususnya berbasis multimedia tersebut diharapkan dapat menjadi peran penting dalam proses penyaluran informasi termasuk dalam suatu lingkup bisnis maupun usaha seseorang. Di dalam bisnis, penggunaan multimedia berupa *company profile* sangat dibutuhkan guna membantu mempromosikan dan memberikan informasi tentang perusahaan kepada konsumen. Mangon Stone, sebuah perusahaan yang berkembang dalam bidang kerajinan batu, membutuhkan tambahan sarana media informasi dan promosi untuk memperkenalkan perusahaan maupun produk di perusahaan tersebut kepada publik, konsumen dan klien.

Jika perusahaan tersebut menggunakan *company profile* untuk menunjang bisnisnya maka perusahaan tersebut dapat dengan mudah bersaing dengan perusahaan sejenisnya yang mampu menawarkan jasa dan produk secara menarik. Berdasarkan uraian tersebut guna menjelaskan dan mendukung penyusunan skripsi maka penulis memberi judul **“Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* Mangon Stone berbentuk video sebagai media promosi”**. Rumusan masalah dari uraian tersebut adalah **“Bagaimana proses rancang bangun *company profile* berbentuk video sebagai media promosi pada usaha kerajinan mangon stone?”**.

Penelitian menggunakan metode pengumpulan data seperti, kepustakaan, metode observasi, wawancara, metode pengambilan gambar, metode capturing, editing, uji coba dan implementasi. Tujuan dari penelitian ini adalah agar video *company profile* yang telah dirancang dan dibuat dapat diputar di media elektronik maupun media sosial, sehingga customer tidak bingung dengan proses pemesanan, produk dan lokasi perusahaan. Video *company profile* mangon stone tersebut terdapat timelapse, motion graphic, dan animasi sehingga konsumen atau klien tidak bosan dengan penyampaian informasi yang ada dan tertarik dengan perusahaan.

Kata Kunci: *Company Profile*, Mangon Stone

ABSTRACT

Information technology development is increasing and makes every one have to keep up with it from time to time. The development of multimedia-based information technology is expected to have an important role in the process of distributing the information included in the scope of a business. In business, the use of multimedia such as a company profile is needed to help promoting and providing information about the company to customers. Mangon Stone, a growing company in the field of stone craft, requires an additional means of information and promotion media to introduce the company and its products to the public, customers and clients.

Using company profile can support the company's business to compete easily with other companies in offering services and products in an interesting way. Based on the above descriptions, the author entitles this thesis as "**Designing and Developing Company Profile of Mangon Stone in The Form of A Video as A Promotion Media**". The formulation of the problem is "How is the process of designing company profile in the form of a video as a promotion media in Mangon Stone?".

This study uses several data collection methods such as literature review, observation, interviews, photo shooting method, and methods of capturing, editing, testing and implementation. The purpose of this study is that the company profile video which has been designed and created can be played on electronic media and social media so that customers are not confused with the booking process, product and location of the company. There are timelapse, motion graphic and animation in the company profile video of Mangon Stone so that customers or clients do not get bored with the delivery of the information and are interested in the company.

Keywords: *Company Profile, Mangon Stone*