

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam memasuki era globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Banyak kemajuan saat ini seperti penjualan produk, dan pemesanan layanan jasa seperti di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan dan lainnya yang merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain diberbagai belahan dunia. Melalui internet, sebuah internet juga bisa dimasukkan informasi yang bisa diakses 24 jam sehingga tidak tergantung pada hari dan jam kerja.

Berdasarkan data-data yang penulis peroleh melalui dari <http://www.internetworldstats.com/stats.htm> menunjukkan bahwa penetrasi pengguna internet cukup besar dari populasi penduduk Indonesia di tahun 2006 saja mencapai 18.000.000 pengguna. Menyikapi persaingan yang semakin kompetitif pada suatu bisnis, memunculkan ide untuk memadukan antara teknologi informasi dengan bisnis, Pemesanan berbasis website menggambarkan cakupan yang luas mengenai teknologi informasi, proses dan praktek dalam transaksi bisnis online tanpa menggunakan alat transaksi manual.

Dengan menggunakan pemesanan berbasis website, perusahaan dapat memasarkan suatu produk atau jasa kepada konsumen dengan jangkauan ke seluruh dunia, sehingga dari segi bisnis merupakan peluang yang baik untuk memperluas pangsa pasar dari produk atau jasa yang ditawarkan.

UD. Bonita Interior Bali sebagai perusahaan professional yang menangani jasa interior desain, renovasi dan bangunan. Baik rumah, ruko, kantor, sekolah, rumah sakit, kostan, pabrik, maupun konstruksi baja. Namun, media yang digunakan dalam penyajian informasi dirasa kurang, seperti penyebaran brosur, papan nama, kartu nama, mensponsori event-event tertentu. Sebagai sarana promosi, ini kurang menarik dengan fasilitas yang kurang memadai tersebut menyebabkan keberadaan UD. Bonita Interior Bali tidak begitu dikenal pada masyarakat luas, juga pengupdatean data informasi pada UD. Bonita Interior Bali yang membutuhkan waktu relatif lama juga harus memperhitungkan pelaksanaannya. Dengan demikian alamat website diharapkan juga dapat memberikan nilai tambahan bagi UD. Bonita Interior Bali yang dapat memberikan informasi sehubungan dengan promosi yang kaitannya dengan Jasa Interior Desain.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang ada saat ini adalah tidak adanya website atau aplikasi data yang mampu mendukung proses analisa dan pengambilan keputusan untuk perancangan website sebagai media promosi. Maka didapat rumusan masalah yaitu “ Bagaimana membangun website interaktif sebagai media promosi pada “UD. Bonita

Interior Bali di Denpasar - Bali” untuk membantu meningkatkan kinerja guna demi kemajuan perusahaan dan sebagai media promosi bagi instansi tersebut?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk memecahkan masalah ini, dibatasi fitur untuk menerapkan aplikasi untuk membangun website, penyusun membatasi pembahasan penelitian ini mengenai sistem layanan pemesanan jasa desain interior melalui pembayaran cash (baik secara langsung maupun via transfer bank)

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun website sebagai media promosi pada Bonita Interior Bali di Denpasar – Bali.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan untuk pemesanan jasa interior desain pada masyarakat umum.
2. Untuk membuat website sebagai media promosi pada UD. Bonita Interior Bali.
3. Mempromosikan kepada masyarakat luas tentang pemesanan layanan jasa serta kelebihan-kelebihan pada UD. Bonita Interior Bali.
4. Untuk meningkatkan kualitas layanan yang ada pada UD. Bonita Interior Bali.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini meliputi 5 (lima) hal, yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Pustaka

Dimaksudkan untuk mendapat acuan dan landasan teoritis yang menjadi sumber data guna mendukung penelitian dalam pengembangan sistem usulan.

b. Metode Observasi

Metode ini digunakan untuk meninjau dan mengumpulkan data untuk mengetahui *banch mark* dari produk inovasi yang ada. Observasi dilaksanakan di UD. Bonita Interior Bali.

c. Wawancara

Metode ini digunakan untuk meninjau dan mengumpulkan data untuk mengajukan berbagai pertanyaan kepada pihak perusahaan yang berhubungan dengan kegiatan proyek pembuatan website untuk pemesanan jasa secara online.

1.5.2 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan untuk digunakan analisis data yang didapatkan dari penelitian yang digunakan, untuk diproses menjadi program aplikasi yang akan digunakan.

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisa data.

1.5.4 Metode Implementasi Sistem

Hasil perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan.

1.5.5 Uji Coba Sistem

Pengujian layak dan tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan berdasarkan hasil implementasi sistem.

1.6 Sistematika Masalah

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori khusus yang berhubungan dengan perancangan website UD. Bonita Interior Bali dan software-software yang akan digunakan dalam pengembangan layanan ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam Bab ini dibahas tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem yang akan dibuat seperti rancangan halaman dan rancangan database.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini memaparkan hasil dari perancangan website mulai dari tahap analisa sampai pada pengujian sistem. Penjelasan dibuat dalam bentuk dalam gambar dan tulisan.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari penyusunan skripsi ini dan saran-saran dari peneliti untuk pihak yang akan membuat skripsi dengan tema yang sama dikemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

