

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
OMNICHANNEL VENDPAD MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 4.2 DAN
ANGULARJS 1.4.9 di CV.IMEDIA
INFORMATIKA**

SKRIPSI



disusun oleh

Febri Arga Pratama

13.11.7020

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
OMNICHANNEL VENDPAD MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 4.2 DAN
ANGULARJS 1.4.9 di CV.IMEDIA
INFORMATIKA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Febri Arga Pratama

13.11.7020

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
OMNICHANNEL VENDPAD MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 4.2 DAN
ANGULARJS 1.4.9 DI CV.IMEDIA
INFORMATIKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febri Arga Pratama

13.11.7020

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 September 2016

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
OMNICHANNEL VENDPAD MENGGUNAKAN
FRAMEWORK LARAVEL 4.2 DAN
ANGULARJS 1.4.9 DI CV.IMEDIA
INFORMATIKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febri Arga Pratama

13.11.7020

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

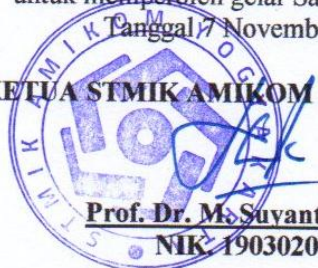
Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 November 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 September 2016



Febri Arga Pratama

NIM. 13.11.7020

MOTTO

”Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” – *Lessing*

”*Niat adalah pondasi dari segala hal, kuatkan jika ingin berhasil dari hal tersebut*” – **Febri Arga Pratama**

”YOU MAKE A CHOICE, YOU DON’T LOOK BACK”



PERSEMBAHAN

Sebagai ucapan syukur dan terimakasih atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua yang selalu mendoakan, menyemangati, memotivasi dan memberikan dukungan dalam segala hal.
2. Bapak Ali Mustopa, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terimakasih telah memberikan motivasi, kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
3. Nimas Arum Saraswati yang selalu meluangkan waktu untuk membantu, menyemangati dan menghibur.
4. Ketiga kucing saya yang selalu datang menghibur sambil meminta makanan.
5. Aufa, Hendra, Apy, Bima, Ari, Rivan dan Yana sebagai teman ngelawak penghilang penat dan MMR. Arif dan Amel untuk bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman 13 S1TI 04, teman seperjuangaku selama 3 tahun.
7. Serta semua teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendoakan, mendukung dan memotivasi saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Atas berkat rahmat Allah SWT, penulis memanjatkan puji syukur kepadaNya yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi dan memenuhi syarat yang telah ditentukan oleh STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk menyelesaikan program studi Strata 1. Dalam pembuatan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi material dan spiritual. Atas segala bimbingan, dorongan dan bantuan yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah diberikan, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah sangat banyak membantu dalam memberikan petunjuk, pengarahan serta bimbingan yang besar dalam skripsi ini.
4. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku Penguji I dan Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku Penguji II, serta semua dosen-dosenku dari semester 1 sampai semester 6, terimakasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
5. Kedua orangtua yang telah memberikan dukungan moril serta materiil dengan tulus, ikhlas, dan penuh kasih sayang.
6. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran segala aktivitas dan administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya. Kepada penulis dan rekan-rekan semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi maupun cara penyajian materinya. Untuk itu dengan rendah hati penulis mohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 6 September 2016

Penulis,

DAFTAR ISI

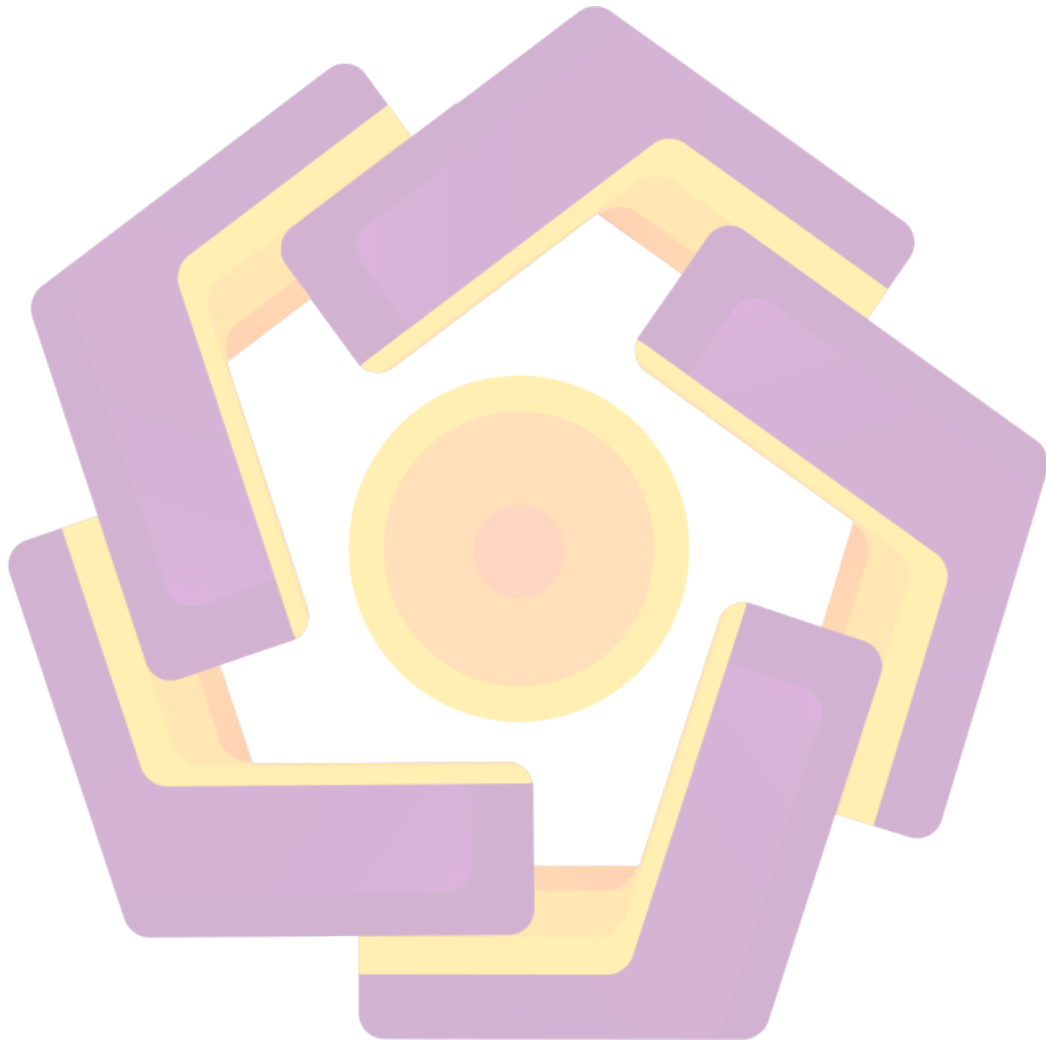
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	i
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI	xxii
<i>ABSTRACT</i>	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian <i>Internet</i>	10
2.3 Pengertian <i>Website</i>	11
2.3.1 Jenis-jenis <i>Website</i>	11

2.3.2	<i>World Wide Web</i>	12
2.4	Konsep Dasar Sistem, Informasi, Sistem Informasi	12
2.4.1	Konsep Dasar Sistem.....	12
2.4.2	Konsep Dasar Informasi	14
2.4.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.4	Komponen Sistem Informasi.....	16
2.5	Sistem Informasi Penjualan.....	17
2.6	<i>Omnichannel</i>	17
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.7.1	UML	18
2.7.2	<i>Entity Relationship Diagram</i>	28
2.8	Metode Analisis Sistem.....	29
2.8.1	Pengertian Analisis Sistem.....	29
2.8.2	Analisis PIECES.....	30
2.9	Pengembangan Sistem.....	33
2.9.1	Metodologi <i>Waterfall</i>	33
2.9.2	Kelebihan Model <i>Waterfall</i>	35
2.10	<i>User Testing</i>	35
2.11	Perangkat Lunak Yang Digunakan	35
2.11.1	Socket.io	35
2.11.2	AngularJs.....	36
2.11.3	Laravel.....	36
2.12	Bahasa Pemrograman.....	37
2.12.1	HTML.....	38

2.12.2	PHP.....	38
2.12.3	XAMPP	38
2.12.4	MySQL.....	39
2.12.5	Bootstrap.....	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Deskripsi Perusahaan	39
3.1.1	Profil Perusahaan.....	39
3.1.2	Struktur Organisasi.....	39
3.1.3	Deskripsi Pekerjaan	39
3.1.4	Proses Bisnis.....	40
3.2	Analisis Masalah	41
3.2.1	Langkah-langkah Analisis	42
3.2.2	Hasil Analisis PIECES	42
3.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	47
3.4	Analisis Kebutuhan	47
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	47
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	48
3.5	Analisis Kelayakan.....	53
3.5.1	Kelayakan Teknik.....	53
3.5.2	Kelayakan Hukum	53
3.5.3	Kelayakan Ekonomi	53
3.5.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	54
3.5.5	Kelayakan Operasional.....	61
3.6	Rancangan Sistem	62

3.6.1	Perancangan Menggunakan Object Oriented Design.....	62
3.7	Perancangan Form Aplikasi	80
3.8	Perancangan Basis Data	82
3.8.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	82
3.9	Struktur Table.....	83
3.10	Perancangan Antar Muka	113
3.10.1	<i>Form Pendaftaran Member</i>	115
3.10.2	Form Login Member	115
3.10.3	<i>Form Pembuatan Brand</i>	116
3.10.4	<i>Form Pencatatan Customer</i>	116
3.10.5	<i>Form Pencatatan Product</i>	117
3.10.6	<i>Form Penambahan Aplikasi</i>	117
3.10.7	<i>Form Perubahan Brand</i>	118
3.10.8	<i>Form Pencatatan Invoice</i>	118
3.10.9	<i>Form Pembuatan Report</i>	119
3.10.10	Tampilan Menu <i>Channel</i>	119
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		120
4.1	Database dan Tabel	120
4.2	Implementasi Antarmuka	144
4.3	Pengujian Sistem	157
4.4	Pemasangan Aplikasi	167
4.4.1	Pembuatan Basis Data	167
4.4.2	Konfigurasi Database Laravel	168
4.4.3	Membuat tabel	169

4.4.4 Perawatan	170
BAB V PENUTUP	172
5.1 Kesimpulan.....	172
5.1 Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA	174



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Jurnal Terkait	8
Tabel 2. 2 Lanjutan Perbandingan Jurnal Terkait	9
Tabel 2. 3 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	19
Tabel 2. 4 Simbol <i>Use Case Diagram</i> (Lanjutan)	21
Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i>	23
Tabel 2. 6 Simbol <i>Class Diagram</i> (Lanjutan).....	24
Tabel 2. 7 Simbol <i>Activity Diagram</i>	25
Tabel 2. 8 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	27
Tabel 2. 9 Simbol <i>Sequence Diagram</i> (Lanjutan).....	27
Tabel 2. 10 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	28
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	42
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Ekonomi	44
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Kendali	45
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Efisien.....	46
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Pelayanan	46
Tabel 3. 7 Spesifikasi Perangkat Keras di Kantor	48
Tabel 3. 8 Hasil Analisis <i>User</i>	50
Tabel 3. 9 Tabel Biaya Pengadaan.....	54
Tabel 3. 10 Tabel Biaya Pengembangan.....	55
Tabel 3. 11 Penjelasan <i>Use Case</i>	64
Tabel 3. 12 Lanjutan Penjelasan <i>Use Case</i>	67
Tabel 3. 13 Lanjutan Penjelasan <i>Use Case</i>	70
Tabel 3. 14 Tabel tbl_users	84
Tabel 3. 15 Tabel tbl_sconfigs.....	86
Tabel 3. 16 Tabel tbl_pages	87
Tabel 3. 17 Tabel tbl_newsletters	88

Tabel 3. 18 Tabel tbl_customers	88
Tabel 3. 19 Tabel tbl_packages.....	89
Tabel 3. 20 Tabel tbl_payments	90
Tabel 3. 21 Tabel tbl_products	90
Tabel 3. 22 Tabel tbl_keywords.....	92
Tabel 3. 23 Tabel tbl_vouchers.....	92
Tabel 3. 24 Tabel tbl_product_keywords	93
Tabel 3. 25 Tabel tbl_customer_keywords	93
Tabel 3. 26 Tabel tbl_voucher_used_histories	94
Tabel 3. 27 Tabel tbl_sales	94
Tabel 3. 28 Tabel tbl_sale_items	96
Tabel 3. 29 Tabel tbl_sale_others	97
Tabel 3. 30 Tabel tbl_notifications	97
Tabel 3. 31 Tabel tbl_notification_types	98
Tabel 3. 32 Tabel tbl_fbconnects	99
Tabel 3. 33 Tabel tbl_igconnects	99
Tabel 3. 34 Tabel tbl_twconnects	100
Tabel 3. 35 Tabel tbl_web_templates	101
Tabel 3. 36 Tabel tbl_fbpages.....	101
Tabel 3. 37 Tabel tbl_varian_keywords.....	102
Tabel 3. 38 Tabel tbl_channel_messages.....	103
Tabel 3. 39 Tabel tbl_channel_conversations.....	104
Tabel 3. 40 Tabel tbl_currencies.....	105
Tabel 3. 41 Tabel tbl_colors	105
Tabel 3. 42 Tabel tbl_brand_members	106
Tabel 3. 43 Tabel tbl_package_features	106
Tabel 3. 44 Tabel tbl_tokens.....	107
Tabel 3. 45 Tabel tbl_deliveries.....	107
Tabel 3. 46 Tabel tbl_sale_statuses	108
Tabel 3. 47 Tabel tbl_channels	109

Tabel 3. 48 Tabel tbl_messages	109
Tabel 3. 49 Tabel tbl_message_conversations.....	110
Tabel 3. 50 Tabel tbl_message_conversations.....	111
Tabel 3. 51 Tabel tbl_features.....	111
Tabel 3. 52 Tabel tbl_feature_values	112
Tabel 3. 53 Tabel tbl_filters	113
Tabel 3. 54 Tabel tbl_calendars	113
Tabel 4. 1 Tabel Pengelolaan data <i>brand</i>	157
Tabel 4. 2 Tabel Pengelolaan data produk.....	159
Tabel 4. 3 Tabel Pengelolaan data pelanggan.....	160
Tabel 4. 4 Tabel Menerima pesanan/order baru dari seorang pelanggan	161
Tabel 4. 5 Tabel Pengelolaan data aplikasi.....	162
Tabel 4. 6 Tabel Pengelolaan data <i>website</i>	163
Tabel 4. 7 Tabel Melihat dan memeriksa laporan.....	164
Tabel 4. 8 Tabel Mengirim pesan ke <i>User</i> lain.....	165
Tabel 4. 9 Tabel Memantau Aktivitas <i>Channel</i>	166

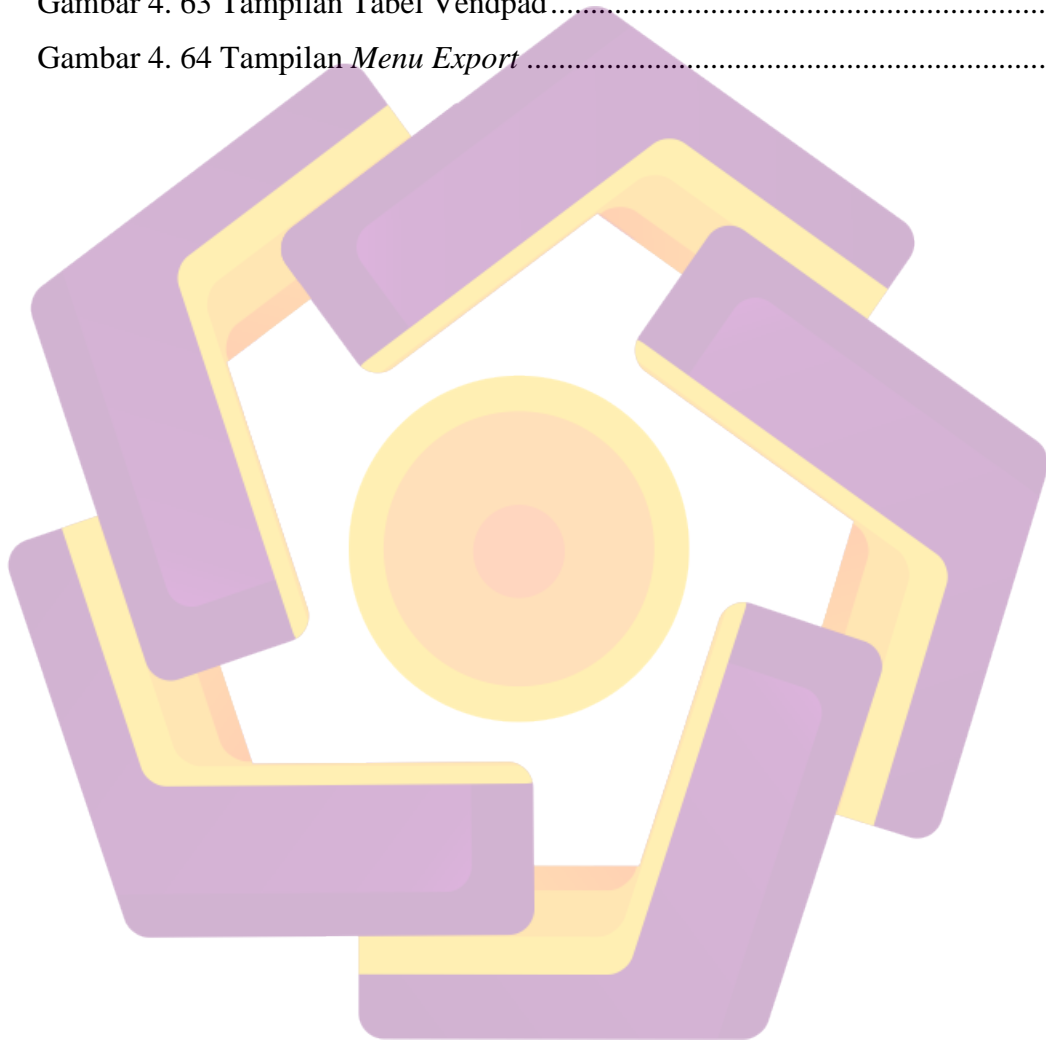
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode <i>Waterfall</i>	34
Gambar 2. 2 Persentase Survei Tingkat Kepopuleran Framework PHP yang Dilakukan oleh SitePoint	37
Gambar 2. 3 Bootstrap 3	40
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 3. 2 <i>Use Case</i>	63
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Registrasi Member	73
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Insert Brand.....	74
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram</i> Insert Customer	74
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram</i> Insert Product.....	75
Gambar 3. 15 <i>Activity Diagram</i> Add Channel	75
Gambar 3. 4 <i>Sequence Diagram</i> Proses Registrasi member	76
Gambar 3. 5 <i>Sequence Diagram</i> Proses Manajemen Product	76
Gambar 3. 6 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Customer.....	77
Gambar 3. 7 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Brand.....	77
Gambar 3. 8 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Aplikasi.....	78
Gambar 3. 9 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Sales	78
Gambar 3. 10 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Channel	78
Gambar 3. 3 <i>Class Diagram</i>	79
Gambar 3. 16 <i>Entity Relationship Diagram</i>	82
Gambar 3. 17 <i>Form</i> Pendaftaran Member	115
Gambar 3. 18 <i>Form</i> Login Member	115
Gambar 3. 19 <i>Form</i> Pembuatan Brand	116
Gambar 3. 20 <i>Form</i> Pencatatan Customer	116
Gambar 3. 21 <i>Form</i> Pencatatan Produk	117
Gambar 3. 22 <i>Form</i> Penambahan Aplikasi	117
Gambar 3. 23 <i>Form</i> Perubahan Brand	118

Gambar 3. 24 <i>Form</i> Pencatatan <i>Invoice</i>	118
Gambar 3. 25 <i>Form</i> Pembuatan <i>Report</i>	119
Gambar 3. 26 Tampilan Menu <i>Channel</i>	119
Gambar 4. 1 Tabel tbl_channels	120
Gambar 4. 2 Tabel tbl_colors.....	121
Gambar 4. 3 Tabel tbl_configs.....	122
Gambar 4. 4 Tabel tbl_currencies	122
Gambar 4. 5 Tabel tbl_customers	123
Gambar 4. 6 Tabel tbl_customer_keywords	123
Gambar 4. 7 Tabel tbl_conversations	124
Gambar 4. 8 Tabel tbl_messages	125
Gambar 4. 9 Tabel tbl_deliveries.....	126
Gambar 4. 10 Tabel tbl_fbconnects	127
Gambar 4. 11 Tabel tbl_fbpages	127
Gambar 4. 12 Tabel tbl_features.....	128
Gambar 4. 13 Tabel tbl_feature_values	128
Gambar 4. 14 Tabel tbl_filters	129
Gambar 4. 15 Tabel tbl_frontends	129
Gambar 4. 16 Tabel tbl_igconnects	130
Gambar 4. 17 Tabel tbl_keywords.....	130
Gambar 4. 18 Tabel tbl_logs.....	131
Gambar 4. 19 Tabel tbl_medias	131
Gambar 4. 20 Tabel tbl_messages	132
Gambar 4. 21 Tabel tbl_message_conversations.....	132
Gambar 4. 22 Tabel tbl_notifications	133
Gambar 4. 23 Tabel tbl_notification_type	133
Gambar 4. 24 Tabel tbl_packages.....	134
Gambar 4. 25 Tabel tbl_package_features.....	134
Gambar 4. 26 Tabel tbl_pages	135
Gambar 4. 27 Tabel tbl_payments	135

Gambar 4. 28 Tabel tbl_products.....	136
Gambar 4. 29 Tabel tbl_product_keywords.....	136
Gambar 4. 30 Tabel tbl_sales.....	137
Gambar 4. 31 Tabel tbl_sales_detail_items	138
Gambar 4. 32 Tabel tbl_sales_detail_others	138
Gambar 4. 33 Tabel tbl_sale_statuses.....	139
Gambar 4. 34 Tabel tbl_tokens	139
Gambar 4. 35 Tabel tbl_twconnects	140
Gambar 4. 36 Table tbl_users	141
Gambar 4. 37 Table tbl_users (Lanjutan)	141
Gambar 4. 38 Tabel tbl_varian_keywords.....	142
Gambar 4. 39 Tabel tbl_vouchers	142
Gambar 4. 40 Tabel tbl_voucher_used_histories.....	143
Gambar 4. 41 Tabel tbl_web_templates	143
Gambar 4. 42 Tampilan <i>Landing Page</i>	144
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman <i>Register</i>	145
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman <i>Dashboard Brand</i>	146
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Edit <i>Brand</i>	146
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Tambah <i>Brand</i>	147
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman Notifikasi	148
Gambar 4. 48 Tampilan Halaman Pesan.....	148
Gambar 4. 49 Tampilan Halaman Edit <i>Profile</i>	149
Gambar 4. 50 Tampilan Halaman <i>Billing</i>	150
Gambar 4. 51 Tampilan Halaman <i>Brand Dashboard</i>	150
Gambar 4. 52 Tampilan Halaman Pelanggan	151
Gambar 4. 53 Tampilan Halaman Produk	152
Gambar 4. 54 Tampilan Halaman Aplikasi	152
Gambar 4. 55 Tampilan Halaman <i>Report</i>	153
Gambar 4. 56 Tampilan Halaman <i>Sales</i>	154
Gambar 4. 57 Tampilan Halaman <i>Channel Website</i>	154

Gambar 4. 58 Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	155
Gambar 4. 59 Tampilan <i>Dashboard Admin</i>	155
Gambar 4. 60 Halaman Manajemen Member	156
Gambar 4. 61 Halaman Pengaturan Website	157
Gambar 4. 62 Konfigurasi Database Laravel.....	168
Gambar 4. 63 Tampilan Tabel Vendpad.....	169
Gambar 4. 64 Tampilan <i>Menu Export</i>	171



INTISARI

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan sulitnya melakukan pengawasan dan pencatatan pemilik toko *online* di CV. Imedia Informatika. Dalam hal pengawasan, pemilik toko *online* menggunakan saluran berjualan yang bermacam-macam. Seperti berjualan di media sosial. Sehingga sulit dalam proses kontrol lapaknya dan berakibat ada calon pembeli yang tidak terproses. Selain itu masih digunakannya pencatatan secara manual menggunakan tulis tangan. Hal tersebut dinilai kurang begitu efektif dan efisien.

Dari permasalahan tersebut memunculkan gagasan untuk membuat suatu aplikasi berbasis *web*, yang didalamnya dapat melakukan pengelolaan saluran-saluran (*Omnichannel*) dan *brand* lapak pemilik toko *online*. Serta melakukan pencatatan terhadap pelanggan, produk, dan nota. Metodologi yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini adalah metode *Waterfall*. Bahasa pemrogramannya adalah PHP, HTML, CSS, Javascript dan DBMS Mysql. Laravel sebagai PHP *Framework* dan AngularJs sebagai javascript *framework*. Alat pengembangan sistem adalah SublimeText 2, dan XAMPP.

Didukung dengan tersedianya API (*Application Programming Language*) untuk koneksi ke beberapa saluran. Aplikasi ini akan digunakan untuk pengontrol saluran-saluran lapak dan pencatatan pelanggan, produk dan nota. Dengan adanya Aplikasi Penjualan *Omnichannel* Vendpad diharapkan dapat mempermudah pemilik toko *online* dalam mengelola saluran-saluran lapak sehingga dapat memaksimalkan penjualan dan pelaporan data dapat diketahui dengan mudah, cepat dan akurat.

Kata Kunci : Aplikasi *Web*, Penjualan *Omnichannel*, Pencatatan Toko *Online*, Laporan Penjualan

ABSTRACT

This research is motivated by the problem of online shop owner difficulties in controlling and reporting on CV. Imedia Informatika. In case of control, the online shop owner is using different kind of selling channels. An example is using social medias for selling purpose. This will leave some customers unprocessed. Also the owner is still using manual report application. Those are the source of ineffective and inefficient.

By those problems, came out an idea to build an application based on web for the online shop owner that do channels controlling. As well as doing records for customers, products, and invoices. Methodology for the developing application is Waterfall. And programming languages are PHP, HTML, CSS, Javascript and Mysql as DBMS. Laravel as PHP framework and AngularJs as javascript framework. Tools are SublimeText 2, and XAMPP.

Supported by the provided channel's API(Application Programming Language). This application will be used for controlling channels and reports for customers, products, and invoices. With this Omnichannel Sales Website should be an answer for the online shop owner to simplify controlling the channels and maximizing sales in the same time with easy, fast and accurately report.

Keywords : *Web Application, Omnichannel Sales, Shop Report, Invoice Management.*