

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Imedia Informatika merupakan sebuah badan usaha yang bergerak pada pembuatan, pengembangan perangkat lunak, dan toko *online*. CV. Imedia Informatika pada prosesnya berjualan melalui media sosial, aplikasi *chatting*, dan *online marketplace*. Dimana dalam hal ini sering kali terjadi permasalahan pada pengawasan dan pencatatan penjualan yang kurang cepat dan akurat. Sehingga sering terjadi kesalahan penghitungan laporan penjualan dan kehilangan calon pelanggan karena sulitnya pengawasan antar lapak. Selain itu bagaimana memperoleh peluang bisnis dari pembuatan aplikasi untuk menambah penghasilan. Salah satu alternatif, pemilik memerlukan sebuah platform web aplikasi jual beli *omnichannel*.

Omnichannel berasal dari kata *omnis* yang berarti semua atau keseluruhan dan *channel* yang berarti saluran atau cabang. Sehingga *omnichannel* adalah penghubung ke semua saluran atau cabang pelanggan untuk mempermudah pengawasan (Peter J. McGoldrick Tesco : 2007). Namun, menghubungkan berbagai saluran berjualan seperti media sosial tidaklah gampang, karena harus berbagi data yang nantinya akan diolah dan digabungkan sehingga pengguna dapat melakukan pengawasan. Hingga ditemukanlah sebuah solusi yaitu menggunakan *Application Programming*

Language (API) yang dapat digunakan untuk mengambil informasi dari suatu media sosial atau saluran untuk diolah menjadi suatu data yang dapat dibaca.

Oleh karena itu, untuk mendukung sistem penjualan *Omnichannel* yang efektif dan pengembangan peluang bisnis dari penjualan sistem *Omnichannel* dibuatlah penelitian dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website Penjualan Omnichannel Vendpad Menggunakan Framework Laravel 4.2 dan Angularjs 1.4.9 di CV. Imedia Informatika”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis merumuskan masalahnya adalah sebagai berikut :

- 1.2.1. Bagaimana merancang *website* penjualan yang dapat terkoneksi dengan berbagai saluran penjualan agar dapat menjangkau berbagai jenis konsumen dan kebutuhannya?
- 1.2.2. Bagaimana memperoleh peluang bisnis dari penjualan web aplikasi?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang melebar, maka masalah yang dibahas penulis pada penulisan penelitian ini adalah aplikasi web *omnichannel* pada CV. Imedia Informatika dan hanya mencakup beberapa batasan sebagai berikut:

- 1.3.1. Object penelitian dilaksanakan di CV. Imedia Informatika.
- 1.3.2. Pengkoneksian langsung ke saluran hanya saluran penjualan Facebook, Twitter dan Instagram.
- 1.3.3. Proses pembuatan menggunakan *framework* php Laravel 4.2 dan angular js 1.4.9.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informatika sebagai konsep penerapan konsep *Omnichannel* pada toko *online* yang dilaksanakan dengan tujuan untuk :

- 1.4.1. Membuat aplikasi berbasis web untuk mengimplementasikan *Omnichannel* untuk meningkatkan pengawasan dan pencatatan penjualan pada pemilik toko *online* CV. Imedia Informatika.
- 1.4.2. Mengembangkan sistem agar bisa dipakai secara komersial oleh pemilik toko *online* selain pemilik CV. Imedia

Informatika dengan menerapkan sistem berlangganan berbayar maupun gratis.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1.5.1. Mendukung penulis dalam mempelajari, mendalami, serta mempraktekan teknik penjualan dengan metode *Omnichannel*.

1.5.2. Menambah penghasilan instansi dengan dikomersialkan aplikasi *website* tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi dua hal pokok, yaitu:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1. Survey atas sistem yang sedang berjalan

Dilakukan dengan mendatangi secara langsung CV. Imedia Informatika dan melakukan observasi secara langsung dan memahami sistem jual beli yang sedang berjalan. Sehingga mengetahui alur proses bisnis yang ada.

1.6.1.2. Interview atau Wawancara

Kegiatan dilakukan dengan mewawancarai pemilik CV. Imedia Informatika untuk mendapatkan permasalahan yang sedang mereka hadapi dari sistem jual beli yang ada.

1.6.1.3. Studi Pustaka

Kegiatan dilakukan dengan mendatangi perpustakaan untuk mendapatkan identifikasi masalah yang terdapat pada sistem yang sedang berjalan. Dari observasi dan wawancara secara langsung diperoleh analisis data dan informasi yang digunakan untuk menemukan permasalahan pada sistem yang sedang berjalan dan memberikan usulan-usulan untuk pemecahan masalah yang ada tersebut.

1.6.1.4. Usulan pemecahan masalah

Dari proses identifikasi masalah yang telah dilakukan, maka alternatif solusinya adalah dengan membuat *website* aplikasi *omnichannel* yang akan mengatasi masalah yang sedang mereka hadapi.

1.6.2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*).

1.6.3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah :

1.6.3.1. Perancangan basis data, meliputi :

1. Perancangan *DFD*
2. Perancangan *ERD*

1.6.3.2. Pembuatan basis data

1.6.3.3. Perancangan sistem Aplikasi, meliputi:

1. Perancangan *input*.
2. Perancangan *output*.
3. Perancangan UML.
4. Perancangan *Interface*.

1.6.4. Implementasi dan Pembahasan

1.6.4.1. Pembuatan aplikasi.

1.6.4.2. Pengujian aplikasi menggunakan metode *user tersting*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini secara garis besar akan diuraikan sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan tema, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi yang digunakan dan sistematika penulisan.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulisan skripsi, yaitu mengenai tahapan dalam perancangan *website* aplikasi *omnichannel* yang diperoleh dari beberapa buku literature, perpustakaan, dan *internet*.

BAB 3: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai sistem jual beli yang ada pada CV. Imedia Informatika.

BAB 4: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai penelitian yang dilakukan sehingga dapat dibuat perancangan dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB 5: PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan terhadap hasil akhir dari penelitian yang telah dibuat.