

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan iklan televisi pada Distro Nimco, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Telah berhasil merancang iklan televisi untuk Distro Nimco Yogyakarta sebagai bahan object skripsi.
2. Dalam perancangan iklan audio visual untuk media TV yaitu harus disesuaikan file video, ukuran video, dan format pada video menggunakan H.264 dan standart yang digunakan PAL.
3. Durasi iklan Distro Nimco Yogyakarta berdurasi selama 30 detik.
4. Lama render Animasi(1) 2D dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 1 menit 30 detik, Animasi(2) 2D dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 1 menit 44 detik, Animasi(3) 2D dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 2 menit
5. Lama render video Split Line Show dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 3 menit
6. Lama render penggabungan video greenscreen dan animasi 2D dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 3 menit.
7. Penggunaan plugin DUIK V.15 terbukti memudahkan proses rigging character animasi 2D.
8. Hasil render iklan berformat \*.MP4

9. File telah diterima kepada objek dan telah disetujui pihak objek .

## 5.2 Saran

Perancangan iklan televisi Distro Nimco Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi yang berisi teknik greensceen dan animasi 2D adalah :

1. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Penayangkan iklan di televisi

