

BAB I **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha perdagangan pada saat ini sangatlah pesat, menjadikan informasi sebuah hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasional perusahaan demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Melihat perkembangan teknologi saat ini, internet yang telah terbukti menjadi media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi maka tampak muncul beberapa ide pemikiran untuk selangkah lebih maju dalam memodifikasi dunia bisnis. Bahkan sudah banyak pihak yang memanfaatkan internet seperti website maupun jejaring sosial untuk memasarkan produk – produk mereka.

Demikian halnya dengan toko *spare part* Alfa motor yang membutuhkan suatu website interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen maupun dari pihak toko *spare part* Alfa motor sendiri dalam melakukan proses jual-beli/ transaksi. Selama ini pihak toko *spare part* Alfa motor masih melakukan bisnis jual beli dengan cara tradisional yaitu dari mulut ke mulut serta penyebaran brosur sehingga jika Pembeli ingin membeli suatu barang maka harus datang langsung ke tokonya . Biaya iklan yang relatif mahal menjadikan produk-produk mereka kurang dikenal karena jarang dijumpai di iklan-iklan baik di media cetak maupun elektronik. Cara lama ini membuat *market place* yang bisa dijangkau menjadi sangat terbatas serta menghabiskan biaya pemasaran dan promosi yang cukup banyak.

Untuk itu pada penelitian ini dikembangkan suatu “Rancang bangun *e-commerce spare part motor* di Alfa motor dengan *sms gateway* dan *live chat* berbasis web” yang dapat memasarkan produk secara online dan mengatur data pembayaran *customer*. Fungsi utama *website* ini adalah untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk. *Customer* dapat memperoleh informasi mengenai detail produk yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membangun sebuah *website e-commerce* berbasis *sms gateway* dan *live chat* ?
2. Bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media promosi yang berbasis web secara *online*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Batasan untuk admin yaitu :
 - a. Mengolah semua data produk yang ada di dalam *website toko spare part motor Alfa motor*.
 - b. Memberikan informasi barang terbaru kepada konsumen.
2. Batasan untuk pelanggan yaitu:
 - a. Aplikasi yang akan dibuat merupakan sistem penjualan yang menggunakan *daftar belanja berbasis web secara online*

sehingga kompatibilitas pengakses harus terkoneksi dengan internet.

- b. Bahasa pemrograman menggunakan php, mysql, jQuery.
 - c. Produk yang dipilih akan dimasukkan kedalam *shopping cart* yang tersedia pada website dan konsumen dapat mengolah isi *shopping cart* sesuai kebutuhan.
 - d. Secara otomatis pihak manajemen toko *spare part* Alfa motor akan mengirimkan nota pembelian produk ke email pelanggan yang diinputkan saat registrasi pemesanan.
 - e. Pembatalan order yang dilakukan konsumen dilakukan diluar sistem yang dibuat.
3. Retur pembayaran untuk konsumen yang membeli sejumlah barang dalam partai besar dilakukan diluar sistem yang telah dibuat.
 4. *Website* toko *online* ini hanya menangani proses pembayaran secara transfer antar bank yang ditunjuk toko *spare part* motor Alfa motor.
 5. Bahasa pemrograman menggunakan php, html, jQuery dan MySQL sebagai database

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah website *e-commerce* berbasis sms *gateway* dan *live chat* pada toko *spare part* motor Alfa motor untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk .

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Mempermudah dalam pengelolaan data penjualan
2. Dapat memperluas pemasaran.
3. Mempermudah calon pembeli dalam melakukan transaksi.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan rancang bangun *e-commerce spare part* motor di Alfa motor dengan *sms gateway* dan *live chat* berbasis web adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

1. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

2. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem informasi yang sedang berjalan pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

3. Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

2. Analisis Sistem

Dalam tahapan ini dibuat analisa kebutuhan fungsional dan non fungsional untuk web yang akan dibangun.

3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat *flowchart* sistem, DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan aliran data dalam sistem dan normalisasi untuk menggambarkan keterhubungan antar entitasnya.

4. Pemodelan Sistem

Pemodelan Sistem yang dipakai pada penelitian adalah SDLC.

5. Pengkodean

Koding program dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

6. Pengujian

Metode yang dipakai dalam pengujian adalah *black box test* yang digunakan untuk menguji fungsionalitas dari fitur-fitur aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul "Rancang bangun *e-commerce spare part* motor di Alfa motor dengan *sms gateway* dan *live chat* berbasis web" mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.