

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
FORTUNATE COFFEE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fendi**

**12.12.6561**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA  
FORTUNATE COFFEE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Fendi**

**12.12.6561**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA FORTUANTE COFFEE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fendi**

**12.12.6561**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 08 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA**  
**FORTUANTE COFFEE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fendi**

**12.12.6561**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Agustus 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si., MT.**  
**NIK. 190302038**



**Ali Mustopa, M.Kom.**  
**NIK. 190302192**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302163**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 September 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 September 2016



Fendi

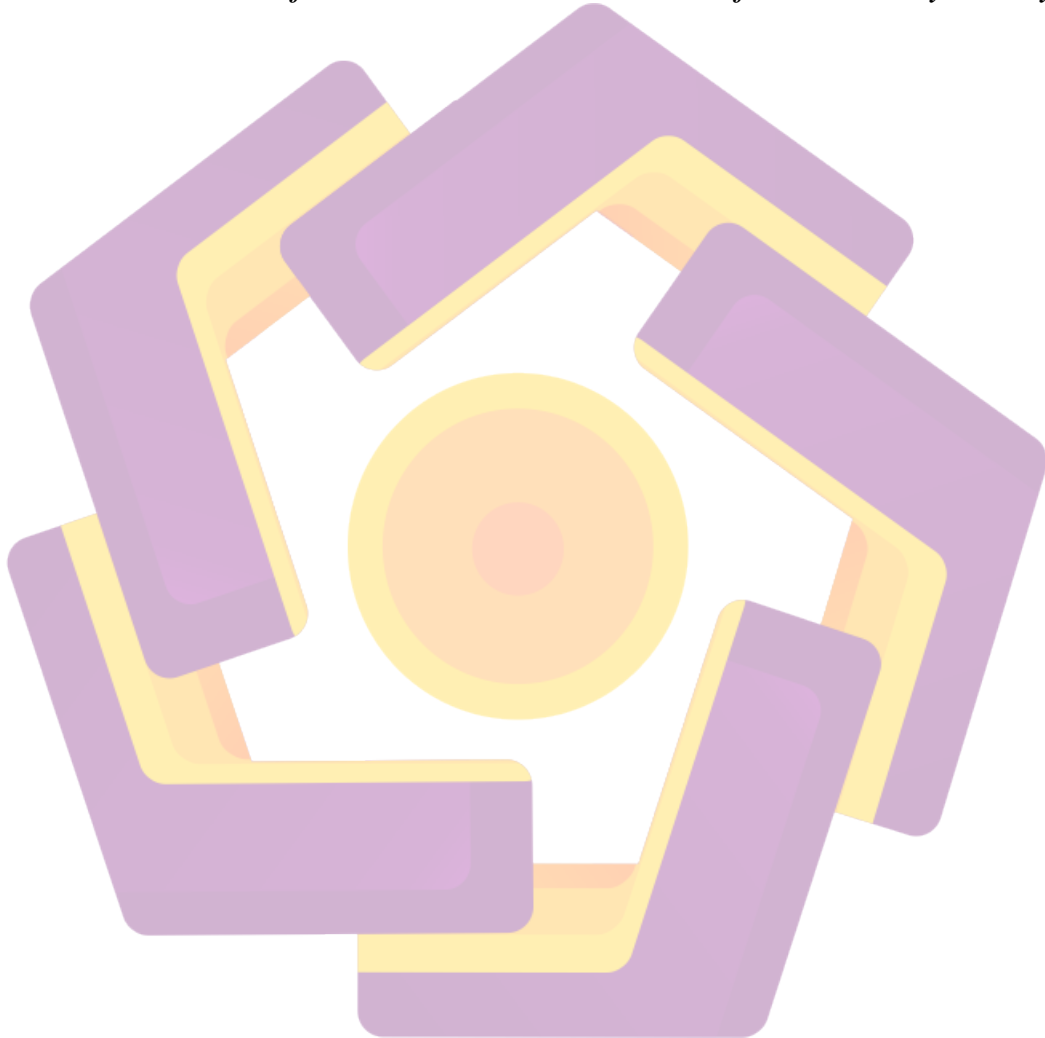
NIM. 12.12.6561

## **MOTTO**

*Di mana ada kemauan di sana ada jalan.*

*Selalu bersyukur dalam segala kondisi.*

*Semua akan berjalan sesuai kehendak Tuhan jika kita menyakininya*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat kasih-Nyadan cinta kasih dari para Buddha sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah bersusah payah melahirkan, merawat, membimbing saya dari kecil, dan juga sertaan doa dari mereka yang tidak pernah berhenti.
2. Seluruh saudara kandung saya yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan lancar.
3. Para Pandita beserta segenap umat “Keluarga Besar Sukacitta Maitreya” Yogyakarta yang selalu memberikan perhatian dan dukungan kepada saya.
4. Seluruh teman-teman STMIK Amikom khusus kelas “12.S1.SI.04” yang menjadi teman kuliah, teman seperjuangan dan yang selalu memberi motivasi.
5. Teman-teman “Pinus” yang ‘kurang waras’.
6. Yang terkasih: Meriati yang selalu memberikan motivasi.
7. Dan semua orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan support kepada saya.

Terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul :

Perancangan website sebagai media promosi pada Fortunate Coffee Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada program studi sistem informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan segenap daya upaya maksimal yang penulis miliki dengan tanpa melupakan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu rasa terima kasih dan hormat yang dalam, penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,M.M selaku pimpinan STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.Kom , selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan dan koreksi demi sempurnanya penyusunan skripsi ini
3. Bapak – ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
4. Semua pihak terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dan support yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Kepada beliau – beliau yang telah disebutkan diatas, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkah dan karunia-Nya atas jasa – jasa baik dari beliau – beliau.

Akhirnya penulis menyadari akan arti kesempurnaan, dan apa yang telah penulis lakukan untuk penyusunan skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

D.I. Yogyakarta, 5 september 2016

Penulis

Fendi  
12.12.6561

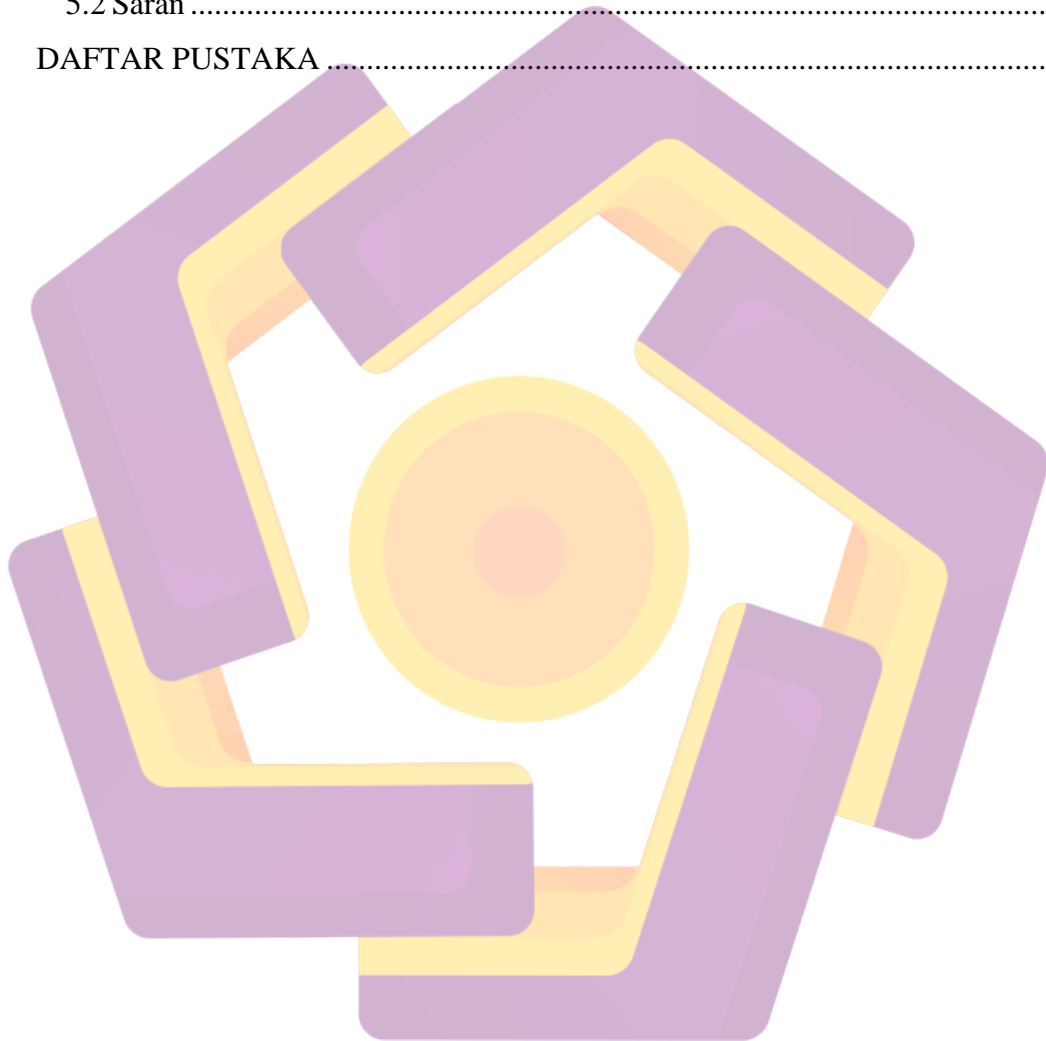
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Pengembangan.....	7
1.6.5 Metode <i>Testing</i> .....	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Definisi Sistem .....	10
2.2.2 Klasifikasi Sistem.....	10
2.2.3 Karakteristik Sistem .....	12

2.3 Konsep Dasar Informasi .....	13
2.3.1 Definisi Informasi.....	13
2.3.2 Kualitas Informasi .....	14
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	14
2.4.1 Definisi Sistem Informasi.....	14
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	15
2.5 Internet.....	16
2.6 <i>World Wide Web</i> .....	17
2.7 Analisis SWOT.....	18
2.8 Analisis Kebutuhan.....	18
2.9 Analisis Kelayakan .....	19
2.10 Konsep Pemodelan Sistem .....	20
2.10.1 <i>Flowchart</i> .....	20
2.10.2 <i>Data Flow Diagram ( DFD)</i> .....	21
2.10.3 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	23
2.10.4 Diagram Konteks.....	24
2.11 Konsep Basis Data.....	24
2.11.1 Pengertian Basis Data.....	24
2.11.2 Sistem Manajemen Basis Data (DBMS).....	25
2.11.3 Komponen Lingkungan Basis Data .....	25
2.11.4 Bahasa Basis Data .....	26
2.12 Promosi.....	27
2.13 Pengujian .....	28
2.13.1 <i>Black Box Testing</i> .....	28
2.13.2 <i>White Box Testing</i> .....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	30
3.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	30
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	30
3.1.3 Struktur Organisasi .....	31
3.2 Analisis Sistem .....	32

3.2.1 Identifikasi Masalah .....	33
3.3 Analisis SWOT.....	34
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	36
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.5 Analisis Kelayakan Sistem .....	39
3.5.1 Kelayakan Teknologi.....	39
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	40
3.5.3 Kelayakan Hukum.....	40
3.5.4 Kelayakan Ekonomi .....	40
3.6 Rancangan Sistem.....	45
3.6.1 <i>Flowchart</i> .....	45
3.6.2 Diagram Konteks.....	46
3.6.3 <i>Data Flow Diagram</i> .....	46
3.7 Perancangan Basis Data.....	48
3.7.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	48
3.7.2 Rancangan Tabel Basis Data .....	49
3.8 Relasi Antar Tabel.....	52
3.9.1 Rancangan <i>Interface</i> Pengunjung.....	53
3.9.2 Rancangan <i>Interface</i> Admin.....	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN TESTING .....	63
4.1 Implementasi.....	63
4.2 Implementasi Basis Data .....	63
4.3 Implementasi <i>Interface</i> .....	66
4.3.1 <i>Interface</i> Pengunjung.....	66
4.3.2 <i>Interface</i> Admin.....	71
4.4 Pengujian Sistem .....	75
4.4.1 <i>White Box Testing</i> .....	75
4.4.2 <i>Black Box Testing</i> .....	78
4.5 Mekanisme <i>Upload Website</i> .....	79
4.5.1 Daftar Hosting .....	79

4.5.2 Proses <i>Upload</i> .....	80
4.6 Konfigurasi Mesin Pencari .....	82
4.7 Pemeliharaan Sistem.....	84
BAB V PENUTUPAN .....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	xix



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol pada <i>Flowchart</i> .....	20
Tabel 2.2 Simbol-simbol DFD.....	22
Tabel 2.3 Simbol-simbol ERD.....	23
Tabel 3.1 Spesifikasi perangkat keras .....	37
Tabel 3.2 Spesifikasi perangkat lunak .....	37
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>hosting</i> .....	37
Tabel 3.4 Rincian biaya proyek .....	40
Tabel 3.5 Hasil NPV .....	44
Tabel 3.6 Tbl_admin .....	48
Tabel 3.7 Tbl_menu .....	48
Tabel 3.8 Tbl_kategori_menu .....	48
Tabel 3.9 Tbl_blogs .....	49
Tabel 3.10 Tbl_kategori_blogs .....	49
Tabel 3.11 Tbl_gallery .....	49
Tabel 3.11 Tbl_review .....	50
Tabel 3.11 Tbl_reservasi .....	50
Tabel 3.15 Tbl_reservasidetail .....	51
Tabel 4.1 Black Box Testing Halaman Admin .....	78
Tabel 4.2 White Box Testing Halaman Admin.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet dunia.....	1
Gambar 1.2 Data pengguna internet Indonesia .....	2
Gambar 3.1 Strukturo Organisasi Fortunate Coffee Yogyakarta.....	30
Gambar 3.2 Flowchart sistem .....	44
Gambar 3.3 Diagram konteks .....	45
Gambar 3.4 DFD level 0 .....	46
Gambar 3.5 DFD level 1 proses reservasi.....	47
Gambar 3.6 ERD.....	47
Gambar 3.7 Relasi antar tabel .....	51
Gambar 3.8 Rancangan sturktur halaman pengunjung .....	52
Gambar 3.9 Rancangan halaman <i>home</i> pengunjung.....	53
Gambar 3.10 Rancangan halaman <i>about</i> pengunjung.....	53
Gambar 3.11 Rancangan halaman <i>menu</i> pengunjung.....	54
Gambar 3.12 Rancangan halaman <i>gallery</i> pengunjung .....	54
Gambar 3.13 Rancangan halaman reservasi pengunjung .....	55
Gambar 3.14 Rancangan halaman blog pengunjung.....	55
Gambar 3.15 Rancangan struktur halaman admin .....	56
Gambar 3.16 Rancangan halaman log in admin .....	56
Gambar 3.17 Rancangan tampilan tema utama admin.....	57
Gambar 3.18 Rancangan halaman olah admin.....	57
Gambar 3.19 Rancangan halaman olah reservasi .....	58
Gambar 3.20 Rancangan halaman olah blog.....	58
Gambar 3.21 Rancangan halaman olah <i>gallery</i> .....	59
Gambar 3.22 Rancangan halaman olah <i>review</i> .....	59
Gambar 3.23 Rancangan halaman olah menu.....	60
Gambar 3.24 Rancangan halaman olah kategori menu.....	60

Gambar 3.25 Rancangan halaman olah kategori blog .....	61
Gambar 4.1 Implementasi tabel tbl_admin .....	62
Gambar 4.2 Implementasi tabel tbl_menu .....	63
Gambar 4.3 Implementasi tabel tbl_gallery .....	63
Gambar 4.4 Implementasi tabel tbl_pengunjung .....	63
Gambar 4.5 Implementasi tabel tbl_kategori_menu .....	64
Gambar 4.6 Implementasi tabel tbl_blogs .....	64
Gambar 4.7 Implementasi tabel tbl_kategori_blog .....	64
Gambar 4.8 Implementasi tabel tbl_review .....	64
Gambar 4.9 Implementasi tabel tbl_reservasidetail .....	65
Gambar 4.10 Implementasi halaman home pengunjung .....	66
Gambar 4.11 Implementasi halaman about pengunjung .....	67
Gambar 4.12 Implementasi halaman menu pengunjung .....	68
Gambar 4.13 Implementasi halaman gallery pengunjung .....	68
Gambar 4.14 Implementasi halaman <i>reservation</i> pengunjung .....	69
Gambar 4.15 Implementasi halaman <i>reservation</i> pengunjung .....	70
Gambar 4.16 Implementasi halaman login admin .....	71
Gambar 4.17 Implementasi halaman reservasi admin .....	71
Gambar 4.18 Implementasi halaman menu admin .....	72
Gambar 4.19 Implementasi halaman kategori menu admin .....	72
Gambar 4.20 Implementasi halaman blog admin .....	73
Gambar 4.21 Implementasi halaman kategori blog admin .....	73
Gambar 4.22 Implementasi halaman <i>review</i> admin .....	74
Gambar 4.23 Implementasi halaman admin admin .....	74
Gambar 4.24 Tampilan <i>responsive</i> .....	75
Gambar 4.25 Tampilan <i>collapse navigation menu</i> .....	76
Gambar 4.26 Tampilan memberikan testimoni pengunjung .....	76



Gambar 4.27 Testimoni masuk halaman admin.....	77
Gambar 4.28 Tampil hasil testimoni halaman pengunjung .....	77
Gambar 4.29 Halaman <i>login</i> idhostinger .....	79
Gambar 4.30 Halaman Cpanel idhostinger .....	79
Gambar 4.31 Tampilan <i>public_html</i> SmartFTPClient.....	80
Gambar 4.32 Tampilan membuat database .....	80
Gambar 4.33 Tampilan <i>impor</i> database .....	81
Gambar 4.34 <i>Google search console</i> .....	82
Gambar 4.35 Masukkan URL .....	82
Gambar 4.36 Verifikasi <i>website</i> .....	82



## INTISARI

Sebagai salah satu café yang tergolong baru di Yogyakarta, Fortunate Coffee Yogyakarta membutuhkan media promosi untuk meningkatkan perkembangan bisnisnya dan sekaligus memberikan informasi serta mendukung masyarakat tentang makanan vegan. Selama ini memang telah melakukan promosi melalui berbagai media iklan seperti iklan di TV lokal maupun media cetak seperti Koran namun hasilnya kurang memuaskan dan *costnya* sangat tinggi.

Internet dengan jumlah pengguna lebih kurang 3 miliar jiwa di dunia (menurut data [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)) secara umum dan 2 juta jiwa di Yogyakarta (menurut data APJII pada tahun 2014) khususnya menjadi sebuah media promosi yang luar biasa mengingat jumlah pengguna internet adalah calon pelanggan baik secara global maupun bersifat regional dan angka tersebut terus meningkat setiap tahun. Dengan itu maka di perlukan sebuah website sebagai media promosi yang terhubung di internet dengan harapan dapat meningkatkan perkembangan bisnis pada Fortunate Coffee Yogyakarta.

Hasil yang telah di capai adalah penulis berhasil membuat website bersifat *responsive* yang terhubung di internet dengan menyajikan informasi-informasi yang berkaitan dengan Fortunate Coffee Yogyakarta sehingga calon pelanggan dapat dengan mudah mengenal dan mengetahui segala informasi yang ada di Fortunate Coffee Yogyakarta.

**Kata kunci:** Website , Internet, Responsive , Media, Promosi

## ABSTRACT

*As one of the relatively new café in Yogyakarta, Fotunate Yogyakarta Coffee need a media campaign to increase business and provide information and educate the public about vegan food. During this time it has been doing promotions through various advertising media such as advertising on local TV and print media such as newspapers but the results are less satisfactory and the cost is very high.*

*Internet users with a number of approximately 3 billion people in the world (according to data [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)) and 2 million people in Yogyakarta (according to data APJII in 2014) being a media campaign which is remarkable considering the number of Internet users are potential customers both global and regional nature and that number continues to increase every year. With that it needs a website as a media campaign that is connected on the internet with the hope to increase business development in Fortunate Coffee Yogyakarta.*

*The results that have been achieved is the author managed to create a website to be responsive connected on the internet by providing information relating to Fortunate Coffee Yogyakarta so potential customers can easily recognize and know all the information available on the Fortunate Coffee Yogyakarta.*

**Keyword:** Website , Internet, Responsive , Media, Promotion