

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada perkembangan komunikasi pemasaran, *internet marketing* merupakan sarana yang sedang marak dibicarakan dan digunakan. Perubahan kecepatan dan kecanggihan teknologi inilah yang turut mempengaruhi perkembangan dunia komunikasi pemasaran. Fakta yang terjadi adalah perkembangan internet pun dari tahun ke tahun semakin meningkat penggunaanya di seluruh dunia termasuk Indonesia.[1]

Di bawah ini menunjukan info tentang jumlah penggunaan internet seluruh dunia dan indonesia pada bulan juni tahun 2016.

INTERNET USAGE STATISTICS The Internet Big Picture World Internet Users and 2016 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2016 - Update						
World Regions	Population (2016 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2016	Penetration (% Population)	Growth 2000-2016	Users % of Table
Africa	1,185,529,579	16.2 %	339,283,342	28.6 %	7,415.6%	9.4 %
Asia	4,052,652,009	55.2 %	1,792,183,054	44.2 %	1,467.9%	49.6 %
Europe	732,873,224	11.3 %	614,579,983	73.9 %	485.2%	17.0 %
Latin America / Caribbean	626,654,382	8.6 %	384,751,302	61.5 %	2,029.4%	10.7 %
Middle East	246,700,500	3.4 %	132,589,765	53.7 %	3,936.5%	3.7 %
North America	359,492,293	4.9 %	320,067,193	89.0 %	196.1%	8.9 %
Oceania / Australia	37,590,704	0.5 %	27,540,654	73.5 %	261.8%	0.8 %
WORLD TOTAL	7,340,093,980	100.0 %	3,611,375,813	49.2 %	900.4%	100.0 %

Source: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Gambar 1.1 Data pengguna dunia

INDONESIA	
ID	- 250.316.051 population (2016) - Area: 1.904.443 sq km
Capital City: Jakarta	- 6.761.827 population (2012)
88.000.000 Internet users as of June/2016	34.1% penetration, per FTI
88.000.000 Facebook subscribers on June/2016	34.1% penetration rate
Local Time and Weather in Jakarta, Indonesia	
Indonesia	
Map of Indonesia and country data	
Indonesia Internet and Telecommunications Statistics	
Indonesia	
Links and information on Indonesia	
APJII	
Indonesia Internet Network Information	

Gambar 1.2 Data pengguna Indonesia

Lebih khusus lagi pada tahun 2014 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia atau APJII merilis data pengguna internet berbagai daerah di Indonesia dan menunjukkan data bahwa pengguna internet daerah Yogyakarta adalah sekitar 2 juta jiwa atau sekitar 54% dari total penduduk Yogyakarta.[15]

Dengan sistem pengaksesan informasinya yaitu website, teknologi internet adalah media yang sangat bagus untuk dimanfaatkan sebagai tujuan promosi bisnis atau organisasi karena memiliki potensi pelanggan dari seluruh dunia secara umum berjumlah 3,6 miliar jiwa dan 2 juta jiwa untuk khusus daerah Yogyakarta.

Fortunate Coffee Yogyakarta adalah salah satu cafe yang ada di Yogyakarta yang menerapkan konsep menyajikan makanan dan minuman hidup sehat serta bahagia. Fortunate Coffee Yogyakarta ini baru berdiri pada pertengahan tahun 2015. Sebagai salah pemain baru dalam bisnis cafe di Yogyakarta tentunya Fortunate Coffee Yogyakarta butuh media untuk promosi untuk memperkenalkan cafenya ke masyarakat yang secara khusus adalah masyarakat di kota Yogyakarta dan secara luasnya adalah masyarakat Indonesia bahkan global.

Sejauh ini Fortunate Coffee Yogyakarta memang sudah menggunakan media promosi yang berbasis online yaitu memanfaatkan media sosial secara gratis. Namun media sosial sebagai media promosi tentu memiliki fitur yang jauh lebih terbatas di dibandingkan dengan website, karena *tool-tool* yang terdapat pada media sosial sangat tergantung pada pengembang media sosial itu sendiri. Sedangkan jika menggunakan website kita dapat sunting konten website kita sesuai keinginan kita.

Factor-faktor tersebutlah yang melatar belakangi bagi peneliti untuk membuat sebuah website untuk media promosi pada objek penelitian Fortunate Coffee Yogyakarta dengan mengambil judul penelitian “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA FORTUNATE COFFEEYOGYAKARTA” dengan harap dapat membantu objek untuk mempromosikan bisnisnya dengan penelitian ini.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan sebuah rumusan masalah, yaitu bagaimana merancang website sebagai media promosi pada Fortunate Coffee Yogyakarta.

1.3. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Website yang di buat berupa website yang informasi tentang Fortunate Coffee Yogyakarta. Informasi yang akan disajikan antara lain

adalah *Home/Beranda*, *About us/Tentang Kami*, Menu, *gallery*, Blog dan *Reservation*.

2. Website akan tampil dalam *responsivesesuai* ukuran *gadget* yang digunakan untuk akses.
3. Website memungkinkan untuk memesan dan fitur memberikan testimoni.
4. Tampilan website menggunakan *framework* CSS Bootstrap.
5. DBMS website ini menggunakan MySQL.
6. Tools di gunakan dalam pembuatan website adalah *text-editor*, *Browser*, Adobe Photoshop, SmartFTPClient Dll.
7. Bahasa pemrograman yang di gunakana adalah HTML, PHP, CSS, JavaScript, Dll.
8. Website yang di buat merupakan website dinamis dan bersifat online.
9. Website tidak membahas lebih lanjut tentang *security* atau keamanan sistem.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini antara lain adalah :

1. Membuat website yang berupa informasi yang akurat dan relevan kepada calon pelanggan Fortunate Coffee Yogyakarta .
2. Membuat website yang memiliki fitur reservasi dan memberikan review.

3. Website bertujuan untuk menjadi media promosi untuk meningkatkan bisnis Fortunate Coffee Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

Di harapkan dari penelitian ini dapat menambah wawasan penulis dalam membuat website dan Sebagai salah satu syarat kelulusan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2. Bagi Pengembangan IT

Untuk melakukan penelitian di bidang IT untuk membuat website untuk objek café dan memiliki fitur reservasi.

3. Bagi Pembaca

Manfaat bagi kalangan pembaca yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca.

1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis untuk pengumpulan informasi dalam pembuatan website, terdapat beberapa bagian antara lain:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1. Studi Pustaka

Suatu metodologi pengumpulan data dan teori melalui buku-buku baik secara elektronik maupun non-elektronik sebagai penunjang

penelitian yang berhubungan dengan masalah yang di bahas yaitu pembuatan website sebagai media promosi.

2. Wawancara

Metode wawancara adalah metode bertanya langsung kepada narasumber. Narasumber yang di maksud adalah narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini, antara lain pihak Fortunate Coffee Yogyakarta yang memberikan informasi tentang perusahaan dan objek-objek yang dapat memberikan masukan kepada peneliti terhadap pembuatan website.

1.6.2. Metode Analisis

Analisis sistem digunakan untuk menguraikan suatu sistem informasi yang ke dalam bagian-bagian komponennya sehingga berguna untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang di harapkan mendapat perbaikan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, thread*) yaitu merupakan teknik analisis kekuatan kita, kelemahan kita, peluang serta ancaman.

Analisis yang digunakan selain teknik analisis SWOT juga melakukan analisis kebutuhan dan analisis kelayakan, dimana analisis kebutuhan merupakan analisis tentang kebutuhan tentang sistem yang akan di buat sedangkan analisis kelayakan merupakan tahap analisis lanjutan dari analisis kebutuhan tentang yang menganalisis apakah sistem layak untuk dikembangkan atau tidak.

1.6.3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam membuat website pada penelitian ini adalah menggunakan metode perancangan terstruktur.

Pemodelan sistem yang digunakan dalam metode perancangan terstruktur antara lain adalah menggunakan FlowChart, Data Flow Diagram (DFD), dan Entity Relationship Diagram (ERD).

1.6.4. Metode Pengembangan

metode pengembangan yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahap, antara lain adalah tahapan analisis dan perancangan database, tahapan perancangan *interface* atau antarmuka, dilanjutkan dengan membuat koneksi antara database dengan interface dengan melakukan *coding*.

1.6.5. Metode Testing

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengujian aplikasi yang dibuat dengan white-box testing dan black-box testing.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini muraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB IILANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan pustaka, landasan teori dan software yang di gunakan dalam pengembangan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Perangacangan sistem merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IVIMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan di jelaskan tentang implementasi dari perancangan sistem yang di telah di bahas pada bab sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan peneltiian. Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah di lakukan dan saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem.