

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Bayu Sadewo

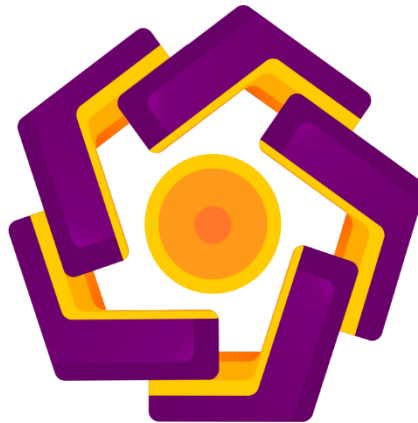
12.12.6566

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bayu Sadewo

12.12.6566

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PENGESAHAN

PERSETUJUAN

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

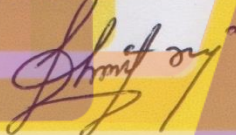
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Sadewo

12.12.6566

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Juni 2016

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Sadewo

12.12.6566

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

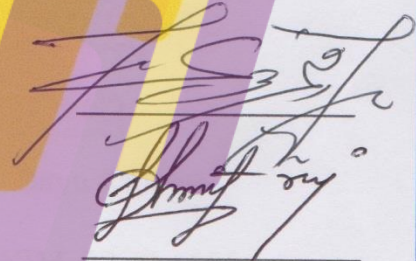
Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 September 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2016



Bayu Sadewo

NIM. 12.12.6566

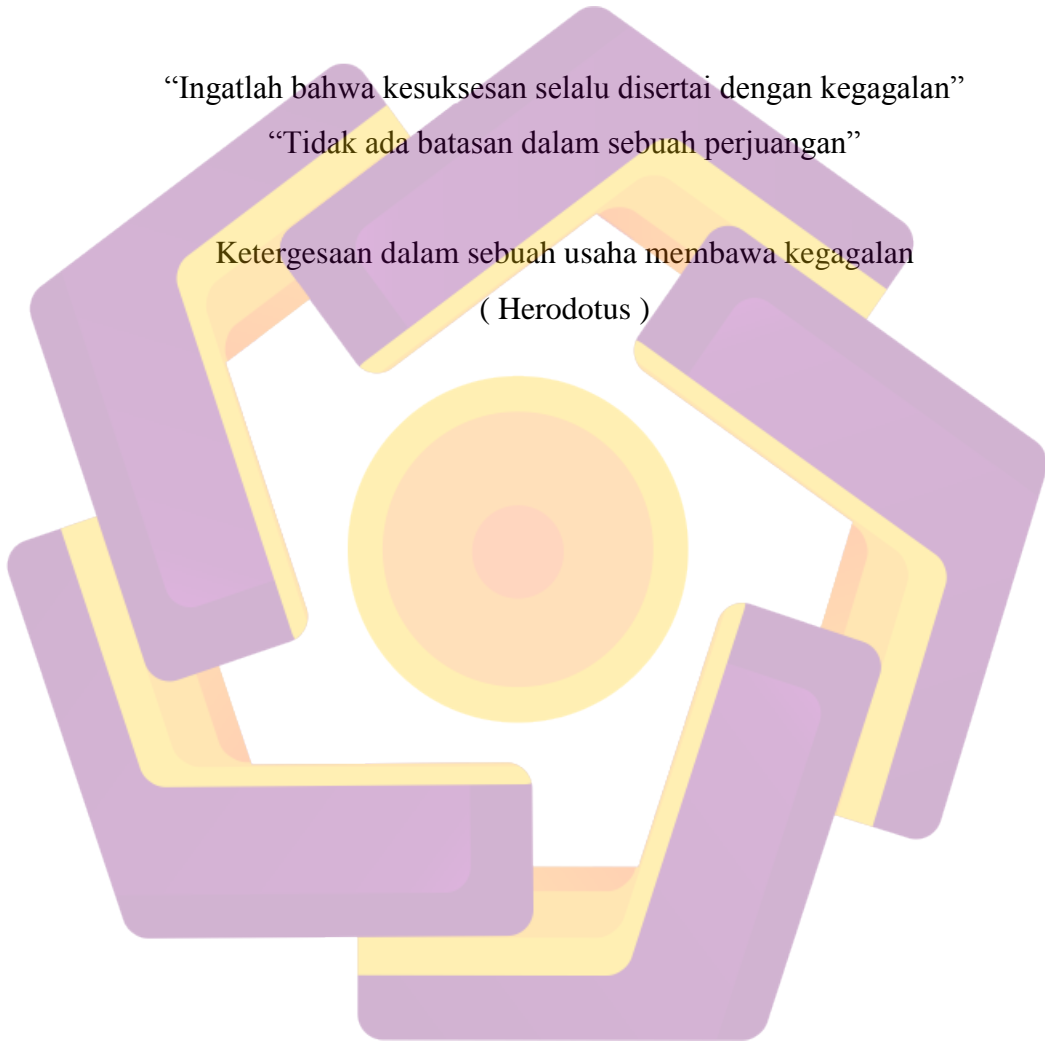
MOTTO

“Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan”

“Tidak ada batasan dalam sebuah perjuangan”

Ketergesaan dalam sebuah usaha membawa kegagalan

(Herodotus)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan rasa syukur dan saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang selalu mengarahkanku, menguatkanku, memberiku ketenangan lahir dan batin. Nabi Muhammad Sallallahu alayhi wasallam beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rasul. Engkau adalah sebaik-baik tauladan bagi umat.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doanya selama ini. Selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya. Semoga selalu diberikan kesehatan dan lindungan Alloh SWT. Mereka adalah pemberian terbaik dari Alloh SWT.
3. Adikku Adelia Stevanie, Serta kakek . Semoga selalu diberikan kesehatan dan lindungan Alloh SWT.
4. Kepada teman – teman SI-04. Ade, Wicak, Imam, Rudyrizal, Azis, Harada, Gagah, Agung, Dekki, Alam, Furkon, Hafidz Rudy, Didik, Fendi, Rendi, Hakim, Fiul, Gusti, Rian, Arif, dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu. Terima kasih atas gelak tawa dan solidaritas luar biasa, sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga kita semua diberikan kesuksesan dan tetap jaga persaudaraan kita.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada Travelista dengan Teknik Motion Graphic”.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

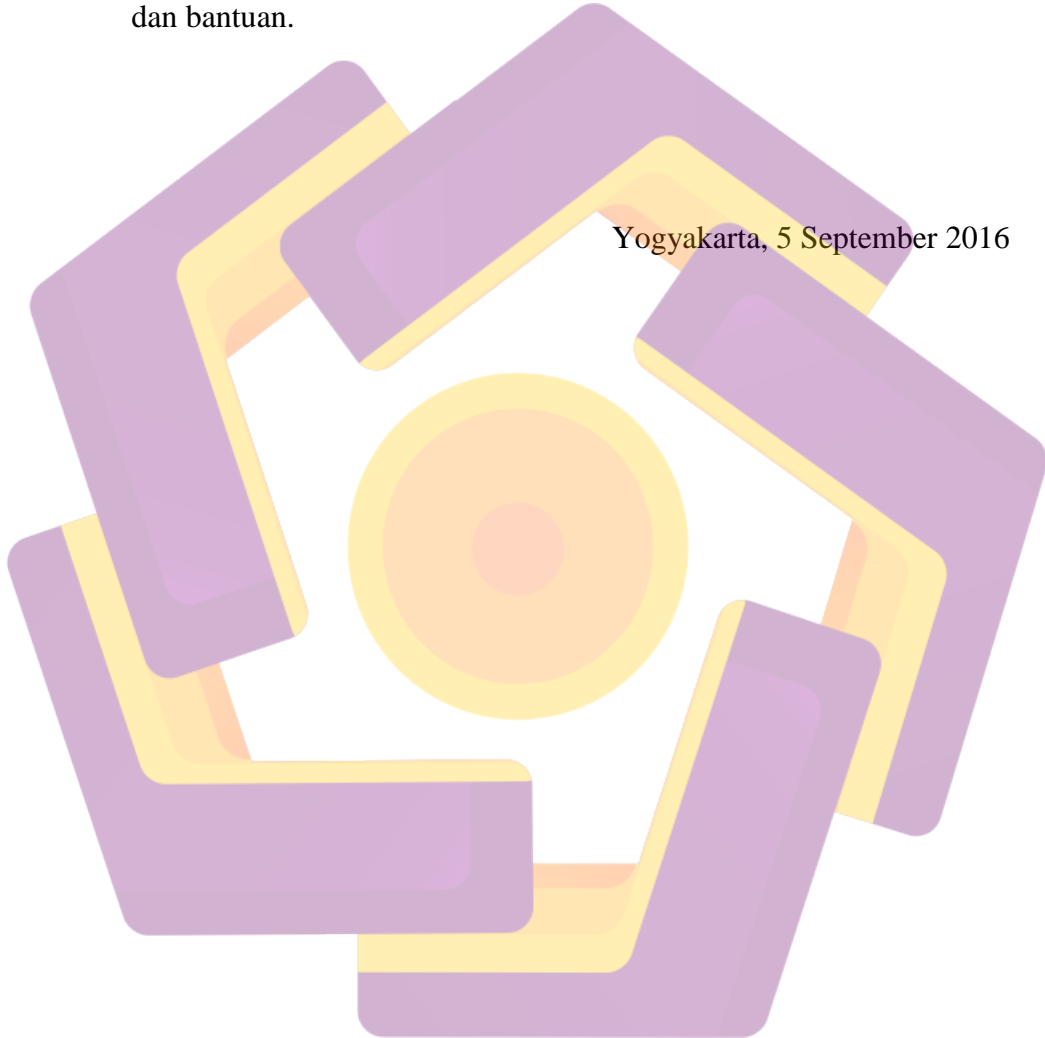
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf dan karyawan/karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membantu kelancaran dari skripsi ini.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah memberikan semangat, motivasi, dan bantuan.

Yogyakarta, 5 September 2016

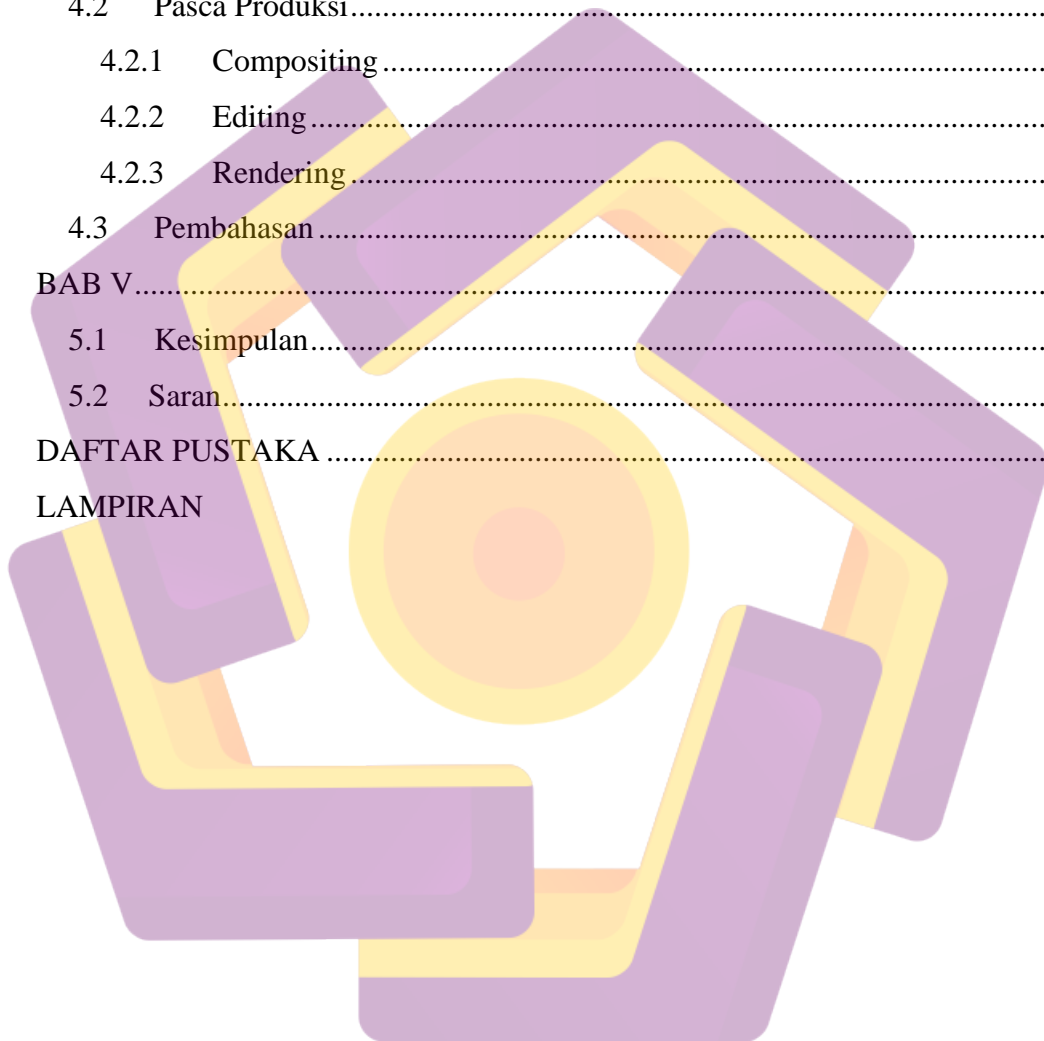


DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
Bab 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Perancangan	5
1.5.3 Metode Pengembangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Motion Graphic	9
2.2.1 Metode Motion Graphic.....	10
2.3 Iklan Televisi	11

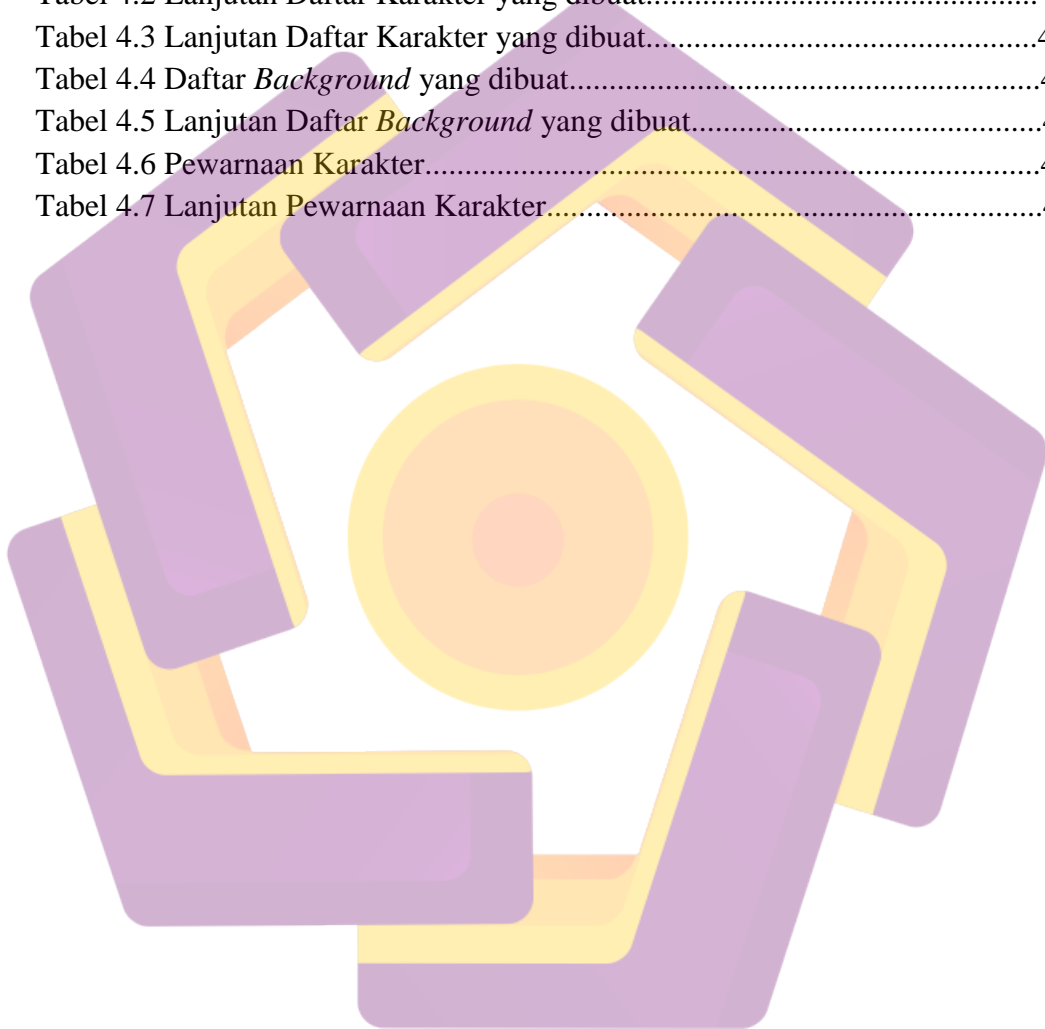
2.3.1	Definisi Iklan Televisi.....	11
2.4	Jenis – Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan.....	11
2.4.1	Iklan Informatif	11
2.4.2	Iklan Persuasif.....	12
2.4.3	Iklan Pengingat.....	12
2.4.4	Iklan Penambah Nilai	12
2.4.5	Iklan Bantuan Aktifitas	12
2.4.6	Iklan Layanan Masyarakat	13
2.5	Tujuan Iklan Televisi.....	13
2.6	Strategi Pembuatan Iklan Televisi.....	13
2.7	Perencanaan Merancang Iklan Televisi.....	14
2.8	Memproduksi Iklan	18
2.8.1	Tahap Pra Produksi	19
2.8.2	Tahap Produksi	19
2.8.3	Tahap Pasca Produksi	20
2.9	Tahapan Analisis	20
2.9.1	Analisis SWOT	20
2.9.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
BAB III	26
3.1	Travelista Yogyakarta	26
3.1.1	Visi	26
3.1.2	Misi	26
3.1.3	Struktur Organisasi Travelista.....	27
3.1.4	Logo Travelista	28
3.2	Analisis masalah.....	28
3.2.1	Identifikasi Masalah	28
3.3	Analisis Kebutuhan	31
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	31
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	31
3.4	Perancangan Iklan	32
3.4.1	Pra Produksi	32

BAB IV	38
4.1 Produksi.....	38
4.1.1 Desain.....	39
4.1.2 Pengisian Suara	48
4.1.3 Animating.....	49
4.2 Pasca Produksi.....	49
4.2.1 Compositing	49
4.2.2 Editing.....	50
4.2.3 Rendering.....	51
4.3 Pembahasan	52
BAB V.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matriks SWOT.....	23
Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT.....	29
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i>	35
Tabel 4.1 Daftar Karakter yang dibuat.....	41
Tabel 4.2 Lanjutan Daftar Karakter yang dibuat.....	42
Tabel 4.3 Lanjutan Daftar Karakter yang dibuat.....	43
Tabel 4.4 Daftar <i>Background</i> yang dibuat.....	44
Tabel 4.5 Lanjutan Daftar <i>Background</i> yang dibuat.....	45
Tabel 4.6 Pewarnaan Karakter.....	46
Tabel 4.7 Lanjutan Pewarnaan Karakter.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Srtuktur Organisasi.....	27
Gambar 3.2 Logo Travelista	28
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Video Iklan pada Travelista.....	38
Gambar 4.2 <i>Drawing</i> Karakter pada Adobe Illustrator CS 6.....	39
Gambar 4.3 <i>Rounded Rectangle Tool</i> pada Illustrator CS 6.....	40
Gambar 4.4 <i>Add Anchor Point Tool</i> pada Illustrator CS 6	40
Gambar 4.5 <i>Pen Tool</i> pada Illustrator CS 6	41
Gambar 4.6 <i>Rectangle Tool</i> pada Illustrator CS 6	43
Gambar 4.7 <i>Elipse Tool</i> pada Illustrator CS 6	44
Gambar 4.8 <i>Fill</i> pada Illustrator CS 6.....	45
Gambar 4.9 <i>Eyedropper Tool</i> pada Illustrator CS 6	45
Gambar 4.10 Proses Penganimasian pada Adobe After Effect CS 6.....	49
Gambar 4.11 Proses <i>Compositing</i> pada Adobe After Effect CS 6.....	50
Gambar 4.12 Proses <i>Editing</i> pada Adobe Premiere CS 6.....	51
Gambar 4.13 Proses <i>Rendering</i> pada Adobe Premiere CS 6.....	51
Gambar 4.14 <i>Scene 1</i>	52
Gambar 4.15 <i>Scene 2</i>	52
Gambar 4.16 <i>Scene 3</i>	53
Gambar 4.17 <i>Scene 4</i>	53
Gambar 4.18 <i>Scene 5</i>	54
Gambar 4.19 <i>Scene 6</i>	54
Gambar 4.20 <i>Scene 7</i>	55
Gambar 4.21 <i>Scene 8</i>	55
Gambar 4.22 <i>Scene 9</i>	56

INTISARI

Pariwisata atau turisme adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan dan juga persiapan yang dilakukan untuk aktivitas ini. Sangat banyak tempat Pariwisata di Indonesia yang tersebar di berbagai daerah. Banyak para wisatawan baik domestic maupun asing banyak yang berminat untuk mengunjungi tempat – tempat tersebut. oleh karena itu, dibuatlah Industri Jasa yang mana Mereka menangani jasa mulai dari transportasi, jasa keramahan, tempat tinggal, makanan, minuman dan jasa bersangkutan lainnya seperti bank, asuransi, keamanan dll. Dan juga menawarkan tempat istirahat, budaya, pelarian, petualangan, pengalaman baru dan berbeda lainnya.

Tetapi banyak wisatawan yang menemukan kendala untuk menemukan informasi tentang Industri Jasa tersebut, baik nama maupun letak lokasinya. Oleh karena itu sangat dibutuhkan media untuk menyediakan Informasi baik berupa iklan TV maupun media cetak. Agar para wisatawan yang ingin menggunakan jasa pariwisata lebih mudah untuk menemukannya.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat “Iklan TV” sebagai media penyalur Informasi tentang Industry Jasa bernama Travelista yang beralamatkan di Seturan, Yogyakarta yang bergerak dibidang jasa tiket pesawat dan kereta api, paket wisata untuk Individual traveler, group ataupun corporate, reservasi hotel Guest House dan estate management. Iklan TV ini diharapkan dapat menjadi Media Promosi yang menyediakan informasi yang lengkap dan menarik agar para wisatawan yang ingin menggunakan Industri Jasa dapat terbantu dalam mencari informasi tentang Travelista.

Kata Kunci : Iklan TV , Media , Travelista

ABSTRACT

Tourism or tourism is a journey made for recreation or vacation and also the preparations made for this activity. Very many places in Indonesia Tourism scattered in various areas. Many tourists both domestic and foreign who are interested to visit the place - the place. therefore, they invented yana Services Industry where they deal with services ranging from transportation, hospitality services, shelter, food, drinks and other relevant services such as banking, insurance, security etc. And also offers a istirahat, culture, an escape, adventure, new experiences and other different.

But many tourists who find obstacles to find information about Industrial Services stretcher, either the name or the location of its location. Therefore, it is necessary to provide the information media in the form of TV commercials and print media. In order for the tourists who want to use tourism services easier to find.

This research aims to create a "TV Ads" as a medium channeling information about Industry Services named Travelista addressed in Seturan, Yogyakarta engaged in service air tickets and train, travel packages for Individual traveler, group or corporate, hotel reservations Guest House and estate management. TV advertising is expected to be a Media Campaign that provides complete information and interesting so that the tourists who want to use the Services Industry can be assisted in finding information about Travelista.

Keywords: *TV Advertising, Media, Travelista*