

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan penjelasan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai “ PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TRAVELISTA DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC “ antara lain :

1. Dari *analysis* yang telah dilakukan, Travelista memiliki STRENGTH berupa menawarkan produk yang lebih banyak dibandingkan dengan jasa perjalanan lainnya, sehingga iklan ini lebih banyak menginformasikan dan memperkenalkan konten – konten produk yang ada di Travelista.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Travelista ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah :

1. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
2. Dalam proses editing gunakan efek *smooth* agar pergerakan animasi lebih halus dan teratur.
3. Dalam proses desain pilih kombinasi warna yang bagus agar hasil

desain lebih menarik.

4. Dalam proses perekaman suara gunakan alat perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.

